

採用活動において、「Z世代」ならではの価値観や他の世代との違いを「感じる」と回答した企業が半数超。「複数回転職をすることを前提にキャリアを考えている人が多い」の声/人事担当者アンケート

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、企業・団体の人事担当者を対象に、インターネットアンケートを実施。今回は、「採用活動」に関して調査しました。採用活動において、「Z世代」ならではの価値観や、他の世代との違い・変化を「感じる」と回答した企業が53.0%に上りました。半数以上の企業が、「Z世代」ならではの価値観や他の世代との違いを感じていることが分かります。「成長意欲が高く、経験を積むことやスキルを習得することへの関心が高い」「やりたいことや、貢献したい課題が明確だと感じる」「自身の関心と会社の方向性が合致するかを重視する人が多い」「複数回転職をすることを前提にキャリアを考えている傾向」などの声が寄せられました。応募数を増やすための取り組みは「求人情報の記載内容を見直す」が最多。内定承諾率向上のための取り組みは「入社時期を柔軟に設定する」が最多となりました。

【TOPICS】

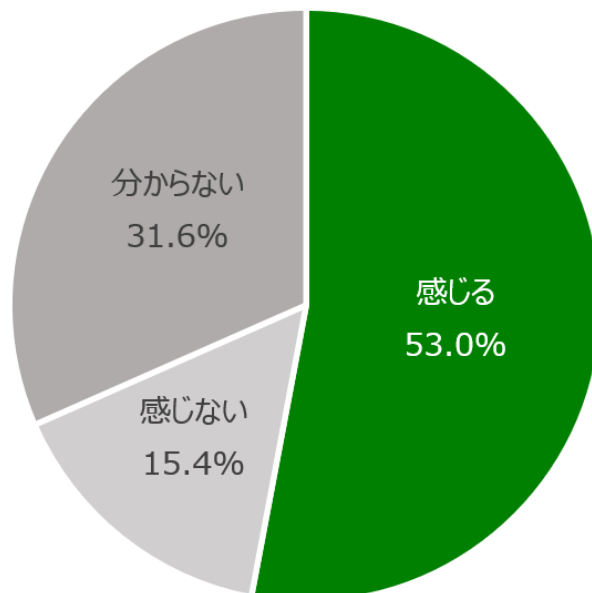
- (1) 採用活動において、「Z世代」ならではの価値観や他の世代との違い・変化を「感じる」と回答した企業が半数超
- (2) 応募数を増やすために取り組んでいること、取り組みたいことは「求人情報の記載内容を見直す」が最多
- (3) 応募者との接触率を高めるために取り組んでいること、取り組みたいことは「選考案内を迅速に行う」が最多
- (4) 内定承諾率の向上のために取り組んでいること、取り組みたいことは「入社時期を柔軟に設定する」が最多

【調査の背景】

経験者(中途)採用の拡大に伴い、20代を対象にした採用を強化する企業が増えている傾向です。20代を対象にした経験者(中途)採用において、企業が20代のキャリア意向をどのように捉えているかや、採用のために取り組んでいることを調査しました。

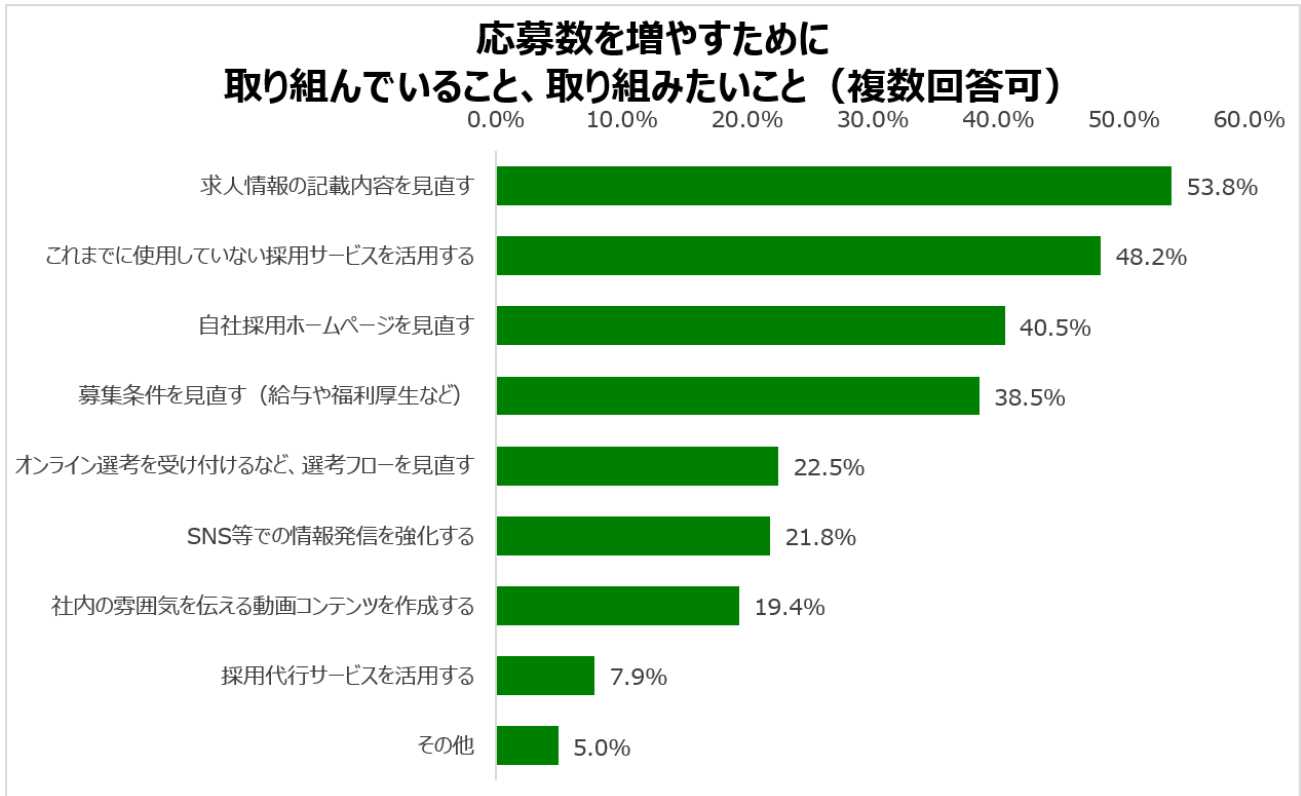
- (1) 採用活動において、「Z世代」ならではの価値観や他の世代との違い・変化を「感じる」と回答した企業が半数超

採用活動において、「Z世代」ならではの価値観や他の世代との違い・変化を感じますか？



採用活動において、「Z世代」ならではの価値観や、他の世代との違い・変化を「感じる」と回答した企業が53.0%に上りました。半数以上の企業が、「Z世代」ならではの価値観や他の世代との違いを感じていることが分かります。「成長意欲が高く、経験を積むことやスキルを習得することへの関心が高い」「やりたいことや、貢献したい課題が明確だと感じる」「自身の関心と会社の方向性が合致するかを重視する人が多い」「複数回転職をすることを前提にキャリアを考えている傾向」「効率を重視する傾向が強く、情報処理能力に長けている」などの声が寄せられました。

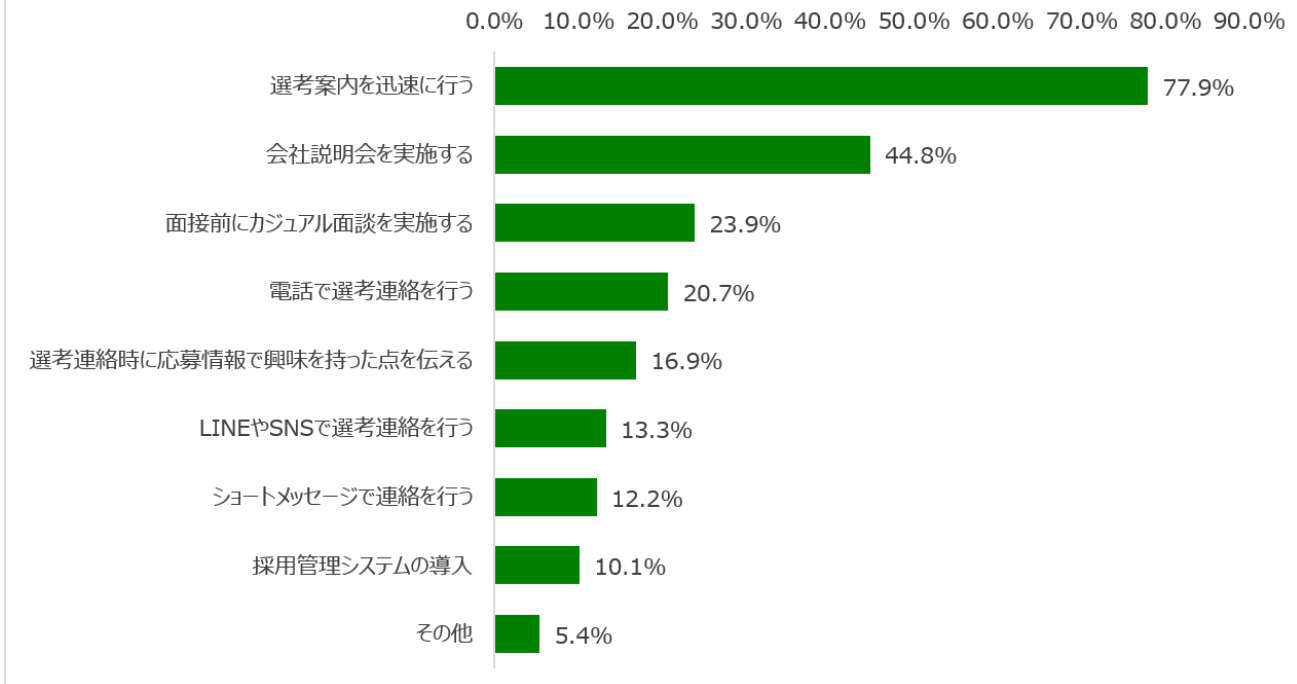
(2) 応募数を増やすために取り組んでいること、取り組みたいことは「求人情報の記載内容を見直す」が最多



応募数を増やすために取り組んでいること、取り組みたいことは「求人情報の記載内容を見直す」が53.8%で最多。次いで「これまでに使用していない採用サービスを活用する」48.2%、「自社採用ホームページを見直す」40.5%、「募集条件を見直す（給与や福利厚生など）」38.5%が続きました。

(3) 応募者との接触率を高めるために取り組んでいること、取り組みたいことは「選考案内を迅速に行う」が最多

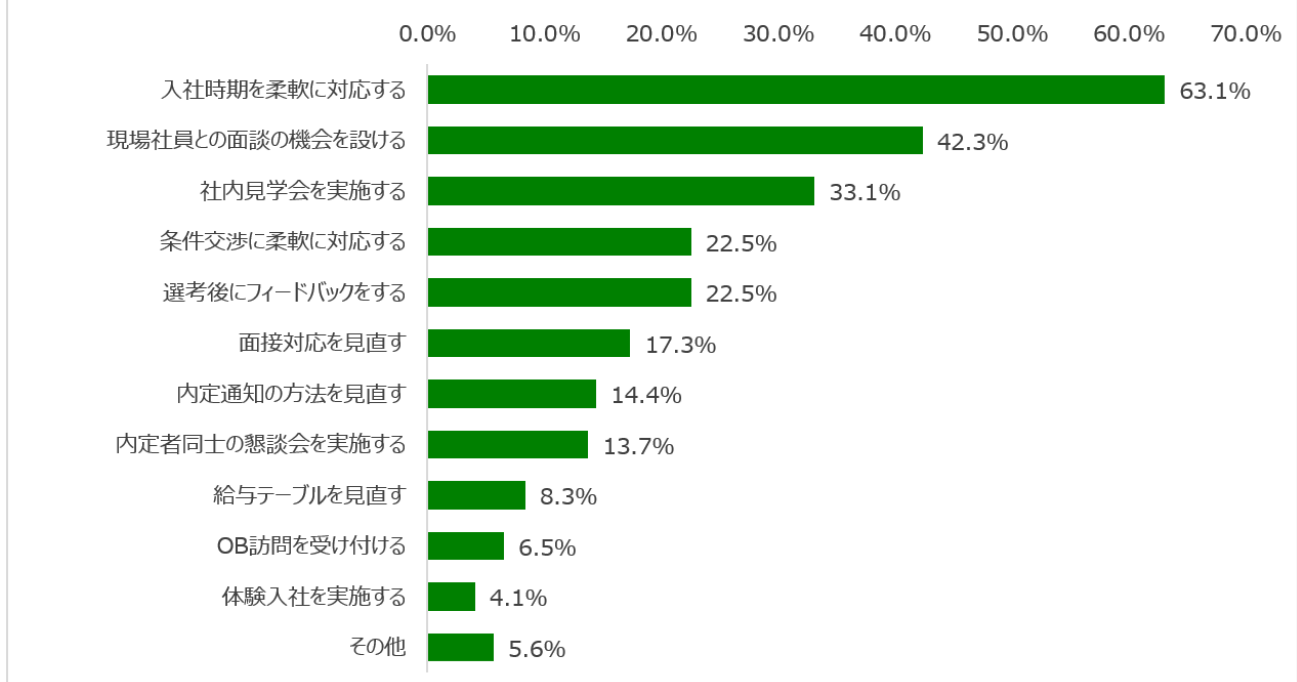
応募者との接触率を高めるために 取り組んでいること、取り組みたいこと（複数回答可）



応募者との接触率を高めるために取り組んでいること、取り組みたいことは、「選考案内を迅速に行う」が77.9%で最多。次いで、「会社説明会を実施する」44.8%、「面接前にカジュアル面談を実施する」23.9%が続きました。

（4）内定承諾率の向上のために取り組んでいること、取り組みたいことは「入社時期を柔軟に設定する」が最多

内定承諾率の向上・内定辞退防止のために 取り組んでいること、取り組みたいこと（複数回答可）



内定承諾率向上のために取り組んでいること、取り組みたいことは「入社時期を柔軟に対応する」が63.1%で最多。次いで、「現場社員との面談の機会を設ける」42.3%、「社内見学会を実施する」33.1%が続きました。

■調査概要

- ・調査期間：2023年4月7日～2023年4月21日
- ・調査対象：企業・団体の人事担当者（※経験者(中途)採用において、20代を採用している企業が回答）
- ・有効回答数：421社
- ・調査方法：Web上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

※経団連は転職者などの採用において使用されることが多い「中途採用」の呼称を「経験者採用」に改める方針です。会員企業に「経験者採用」の表記を使用することを呼び掛けていることを受け、当社では転職者の採用を「経験者採用」と表記していますが、本調査では「経験者採用」という呼称の認知度を考慮し、「経験者(中途)採用」と併記しています。

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ(朝日学情ナビ)〉」（※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>