

## 経験者(中途)採用と、新卒採用の割合は、「5:5」が 21.8%で最多。5社に1社は、同割合で採用を予定。約4割の企業が、前年度より経験者(中途)採用人数を増やす計画/人事担当者アンケート

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、企業・団体の人事担当者を対象に、インターネットアンケートを実施。今回は、「採用計画」に関して調査しました。今年度の採用活動における、経験者(中途)採用と新卒採用の割合は、「5:5」が21.8%で最多となりました。5社に1社は、経験者(中途)採用と新卒採用を同割合で計画していることが分かります。採用人数の割合について、「経験者(中途)採用<新卒採用」と回答した企業は46.6%、「経験者(中途)採用>新卒採用」と回答した企業が31.1%でした。また、約4割の企業が「経験者(中途)採用の人数を、前年度より増やす予定」と回答しています。経験者(中途)採用において、採用人数を増やす年齢層は、「20代（26～29歳）」が最多でした。

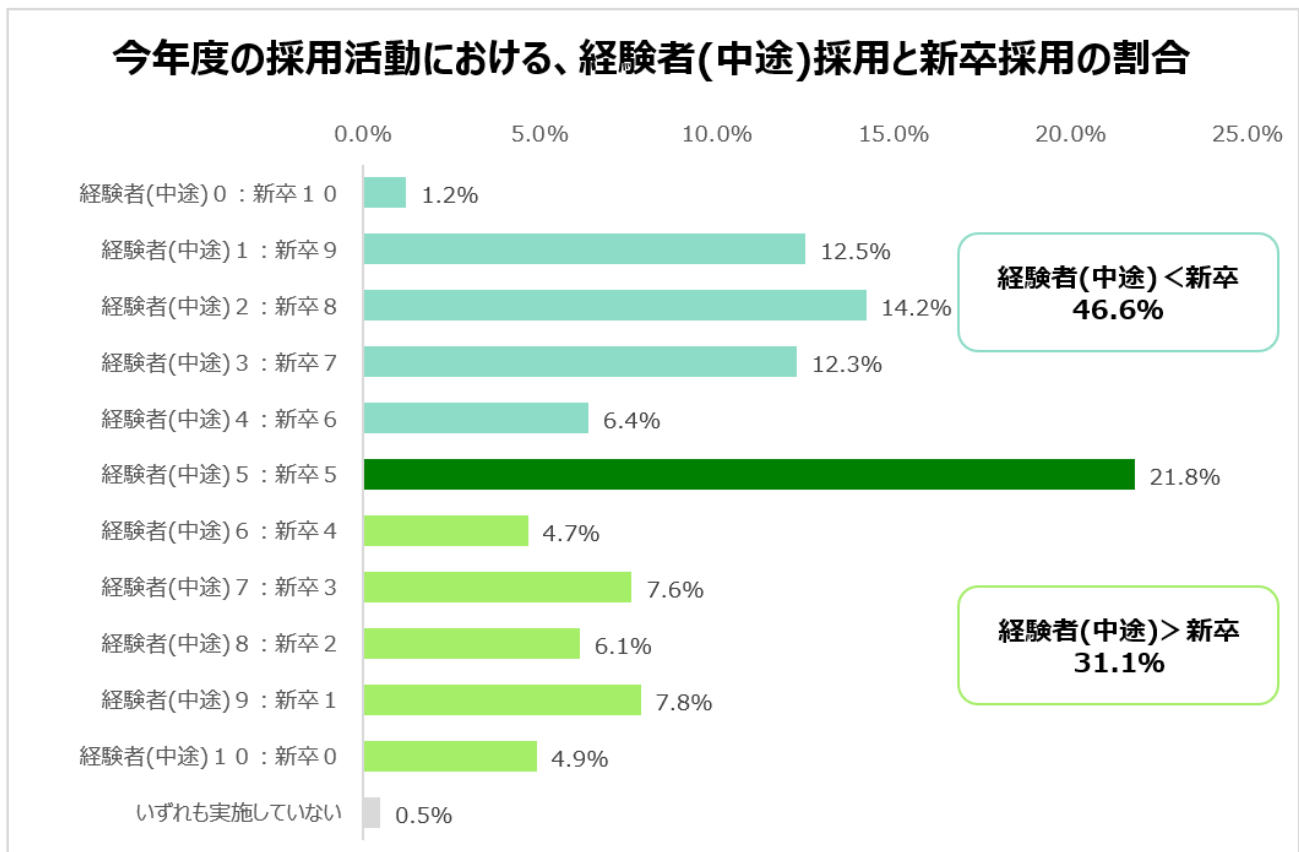
### 【TOPICS】

- (1) 経験者(中途)採用と、新卒採用の割合は、「5:5」が 21.8%で最多。5社に1社は同割合での採用を計画
- (2) 約4割が、「経験者(中途)採用の人数を、前年度より増やす予定」と回答
- (3) 経験者(中途)採用において、採用人数を増やす年齢層は、「20代（26～29歳）」が最多
- (4) 経団連が「経験者採用」という呼称の使用を呼びかけていることの認知率は、47.9%

### 【調査の背景】

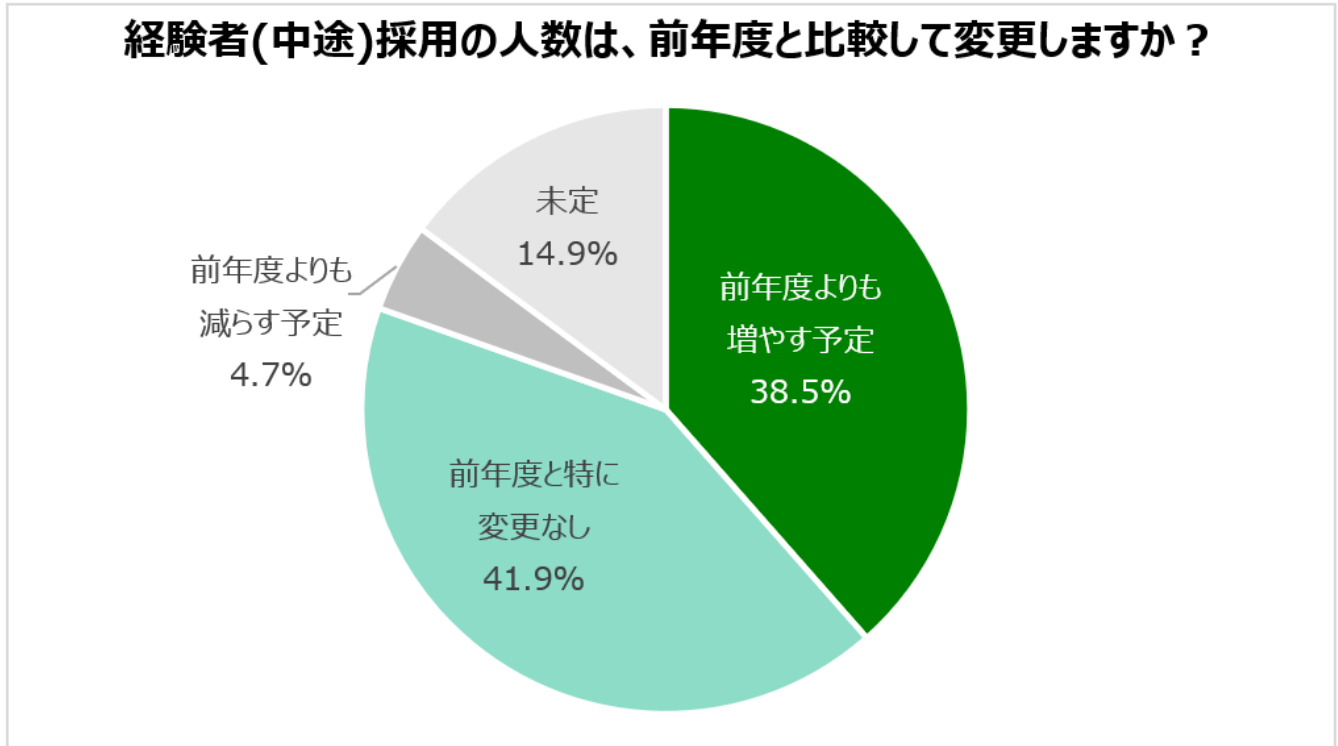
生産年齢人口の減少や雇用の流動化への対応、DXを推進するデジタル人材の確保などを目的に、経験者(中途)採用を増やす動きが加速しています。今年度の、企業の採用計画について調査しました。

- (1) 経験者(中途)採用と、新卒採用の割合は、「5:5」が 21.8%で最多。5社に1社は同割合での採用を計画



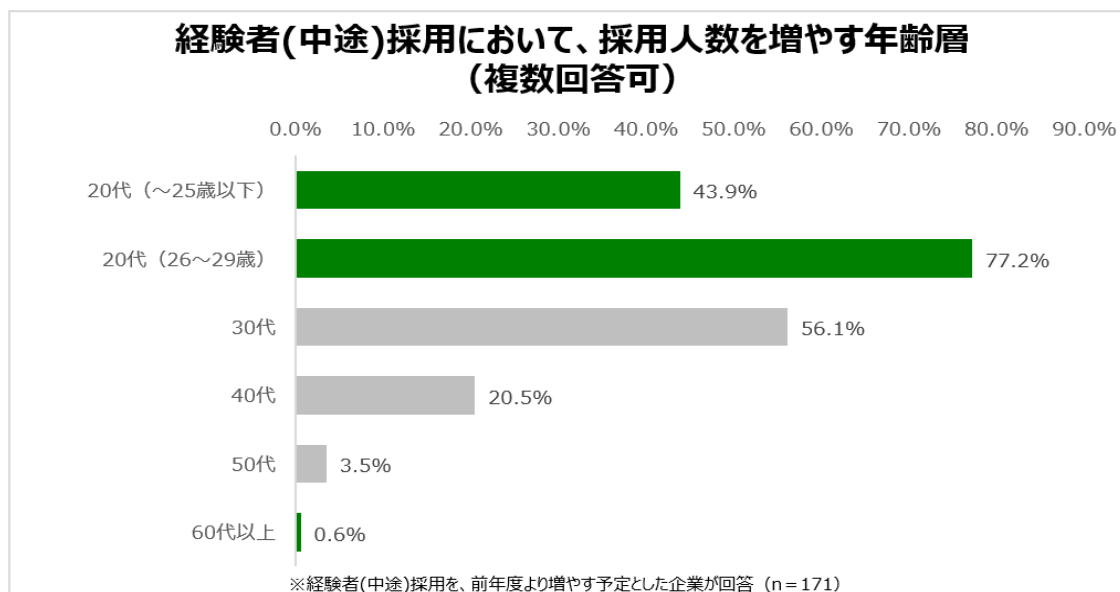
今年度の採用活動における、経験者(中途)採用と新卒採用の割合は、「5:5」が21.8%で最多となりました。5社に1社は、経験者(中途)採用と新卒採用を同割合で計画していることが分かります。「経験者(中途)採用より、新卒採用の割合が多い」と回答した企業は46.6%、「経験者(中途)採用のほうが、新卒採用より割合が多い」と回答した企業が31.1%となりました。

## (2) 約4割が、「経験者(中途)採用の人数を、前年度より増やす予定」と回答



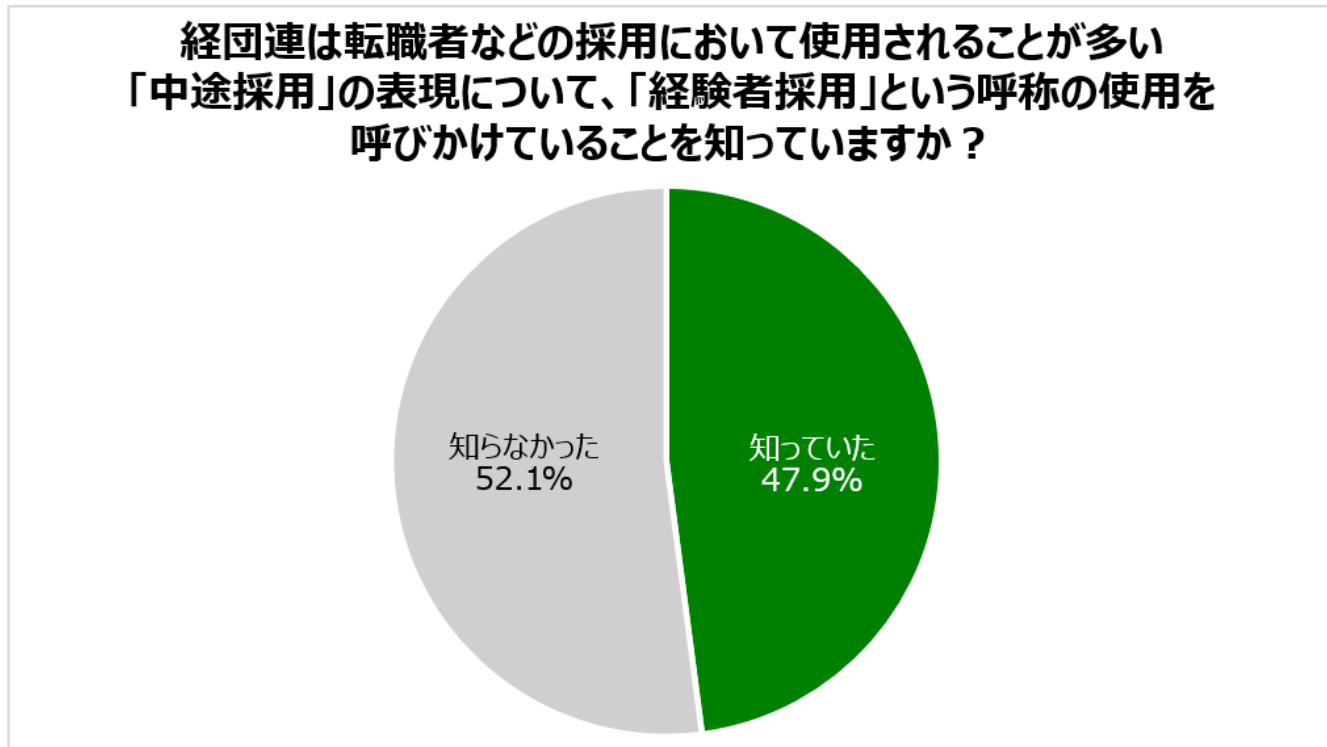
経験者(中途)採用の人数について、「前年度よりも増やす予定」と回答した企業が38.5%に上りました。約4割の企業が、経験者(中途)採用の人数を増やす予定であることが分かります。「前年度と特に変更なし」41.9%を合わせると、8割超の企業が、2022年度の採用人数と同程度、またはそれ以上での採用を予定しており、経験者(中途)採用が拡大傾向であると言えます。

## (3) 経験者(中途)採用において、採用人数を増やす年齢層は、「20代(26~29歳)」が最多



経験者(中途)採用において、採用人数を増やす年齢層は、「20代(26~29歳)」が77.2%で最多となりました。次いで、「30代」56.1%、「20代(~25歳)」43.9%と続きます。20代を中心に、若い世代の採用を増やしたいという意向がうかがえます。

#### (4) 経団連が「経験者採用」という呼称の使用を呼びかけていることの認知率は、47.9%



経団連は、転職者などの採用において使用されることが多い「中途採用」の表現について、「経験者採用」という呼称の使用を呼び掛けています。「経験者採用」の呼称の使用を呼びかけていることについて、「知っている」と回答した企業は、47.9%でした。

#### ■調査概要

- ・調査期間：2023年4月7日~2023年4月21日
- ・調査対象：企業・団体の人事担当者
- ・有効回答数：408社
- ・調査方法：Web上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

※経団連は転職者などの採用において使用されることが多い「中途採用」の呼称を「経験者採用」に改める方針です。会員企業に「経験者採用」の表記を使用することを呼びかけていることを受け、当社では転職者の採用を「経験者採用」と表記していますが、本調査では「経験者採用」という呼称の認知度を考慮し、「経験者(中途)採用」と併記しています。

#### ■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20

代通年採用」を提唱。会員数 200 万名の「20 代向け転職サイト 4 年連続 No.1・20 代専門転職サイト〈Re 就活〉」(2019 年～2022 年 東京商工リサーチ調査 20 代向け転職サイト 第 1 位)や、会員数 40 万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ(朝日学情ナビ)〉」(※2022 年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第 1 位)を軸に、業界で唯一 20 代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し(自社調べ)、合同企業セミナーのトップランナーとして、20 代来場数 No.1 の「20 代・30 代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」(2020 年 自社調べ 転職イベントにおける 20 代来場数 第 1 位)や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数 No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」(2023 年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第 1 位)を運営。2019 年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976 年 資本金/15 億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>