

「研修・教育制度を知ると志望度が上がる」と回答した学生が9割に迫る。「研修が充実している企業は、社員を大切にしていると思う」「スキルが身につく企業に就職したい」の声 / 2024年卒対象アンケート

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、2024年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生を対象に、インターネットアンケートを実施。今回は、「研修・教育制度」について調査しました。就職活動において、「企業の研修・教育制度を知ると志望度が上がる」と回答した学生が9割に迫りました。「研修や教育制度が充実している会社は、社員のことを大切にしていると思う」「業務をこなすだけでなく、成長できる仕事・職場は魅力的だと思う」「新卒で入社する企業で社会人としてのベースを築くことになると思う。スキルや知識を身に付けられる企業に就職したい」といった声が寄せられました。また、8割を超える学生が「企業の研修・教育制度を重視する」と回答しています。研修・教育制度で重視するものは、「社内研修の実施」が最多。次いで、「資格取得支援」、「異動や配属に関する希望を出せる制度」が続きました。

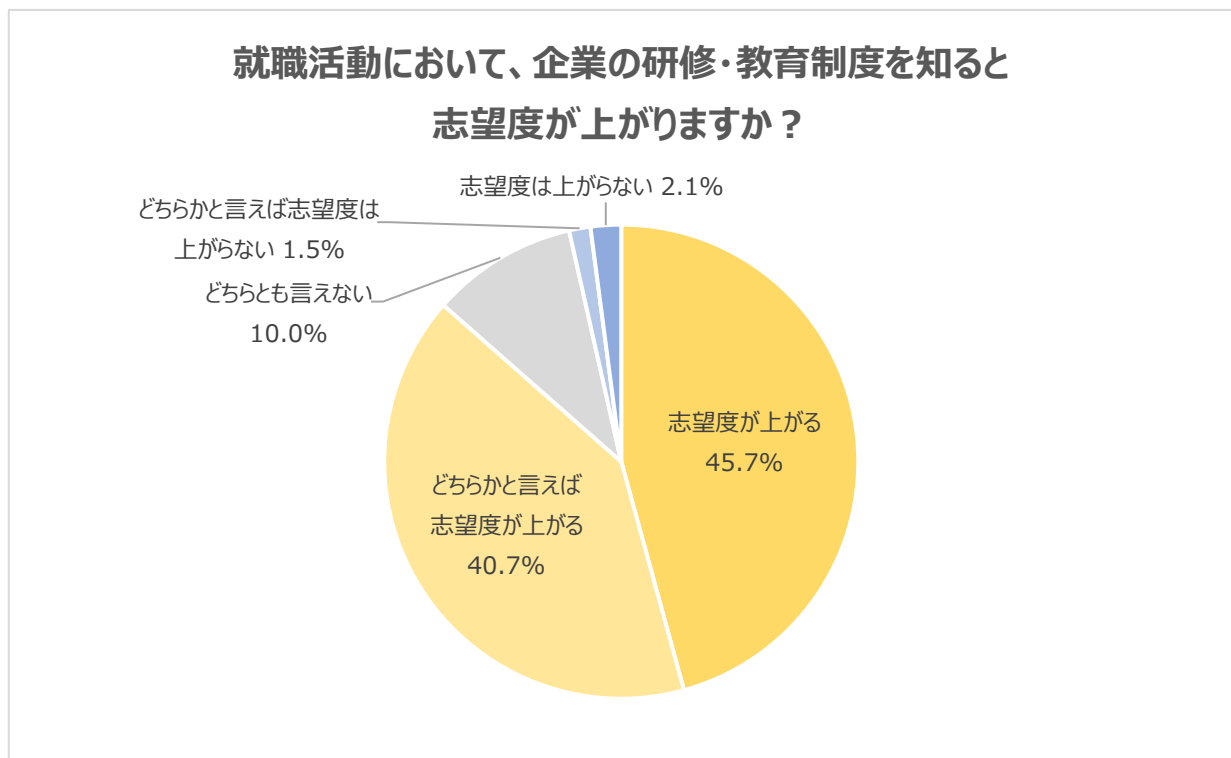
【TOPICS】

- (1) 就職活動において、「研修・教育制度を知ると志望度が上がる」と回答した学生が9割に迫る
- (2) 就職活動において、「研修・教育制度を重視する」と回答した学生が8割を超える
- (3) 研修・教育制度で重視するものは「社内研修の実施」が最多。次いで「資格取得支援」「異動や配属の希望制度」

【調査の背景】

終身雇用が当たり前ではなくなりつつある今、働き手による主体的なキャリア形成への関心が高まっています。現在就職活動をしている2024年卒の学生は、「企業の研修・教育制度」をどの程度重視しているか、アンケートを実施しました。

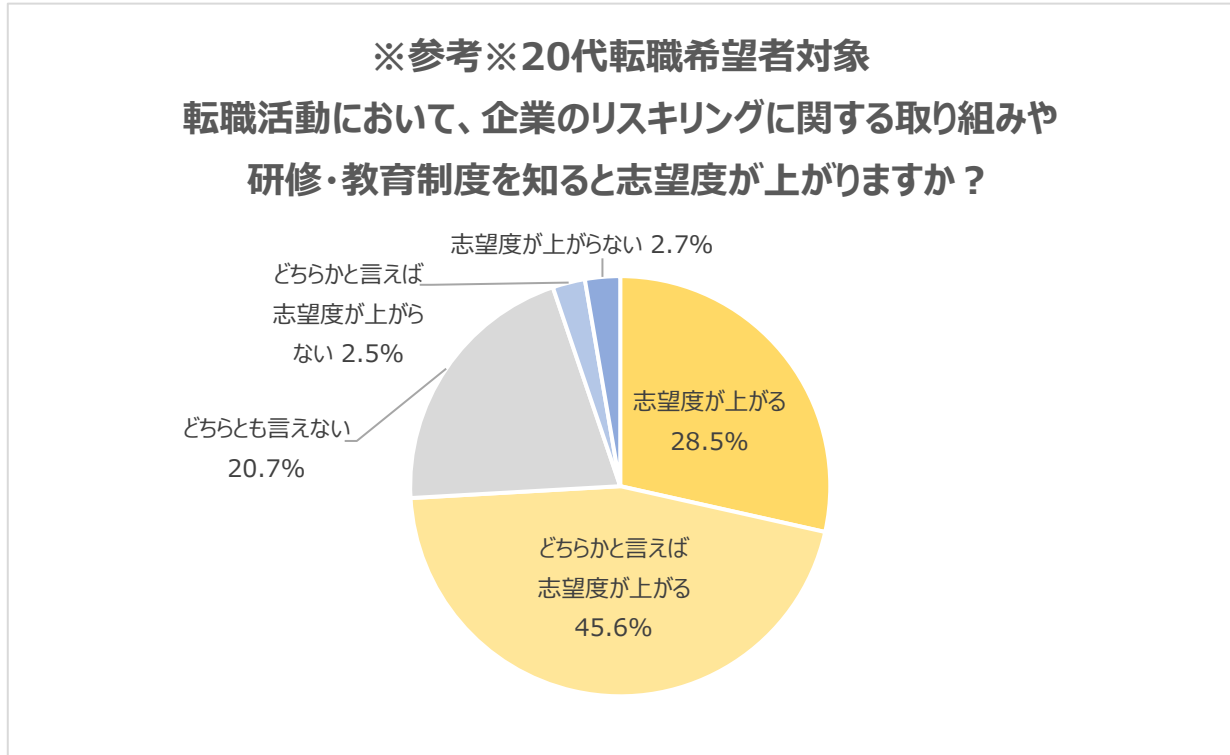
- (1) 就職活動において、「研修・教育制度を知ると志望度が上がる」と回答した学生が9割に迫る



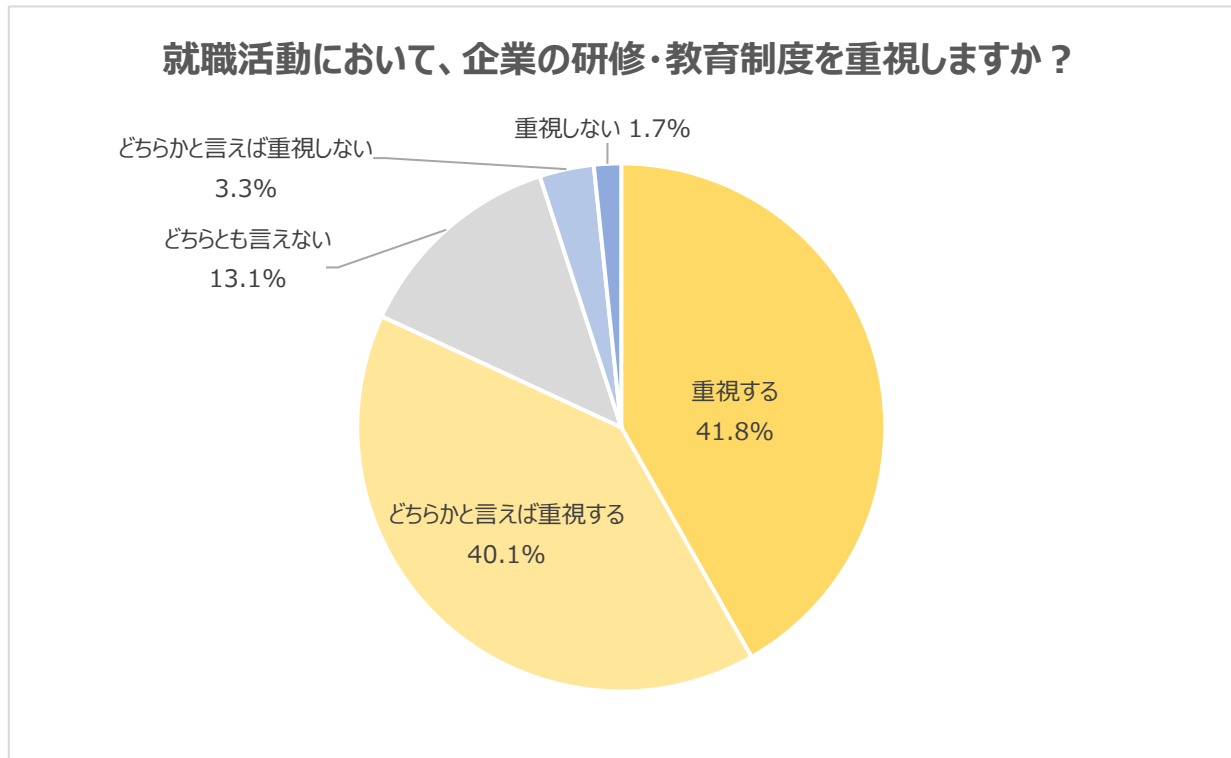
就職活動において、「企業の研修・教育制度を知ると志望度が上がる」と回答した学生が45.7%に上りました。「どちらかと言えば志望度が上がる」40.7%を合わせると、9割に迫る学生が「研修・教育制度」を知る

と志望度が上がるとしています。「研修や教育制度が充実している会社は、社員のことを大切にしていると思う」「業務をこなすだけでなく、成長できる仕事・職場は魅力的だと思う」「仕事を通して成長できる環境で働きたい」「新卒で入社する企業で社会人としてのベースを築くことになると思う。スキルや知識を身に付けられる企業に就職したい」といった声が寄せられました。

20代転職希望者を対象に実施したアンケートでは、「研修・教育制度を知ると志望度が上がる」の回答は74.1%となっており、「志望度が上がる」と回答した割合は、2024年卒学生のほうが12.3ポイント高くなりました。学生のほうが、より「研修・教育制度」への関心が高いことが分かります。

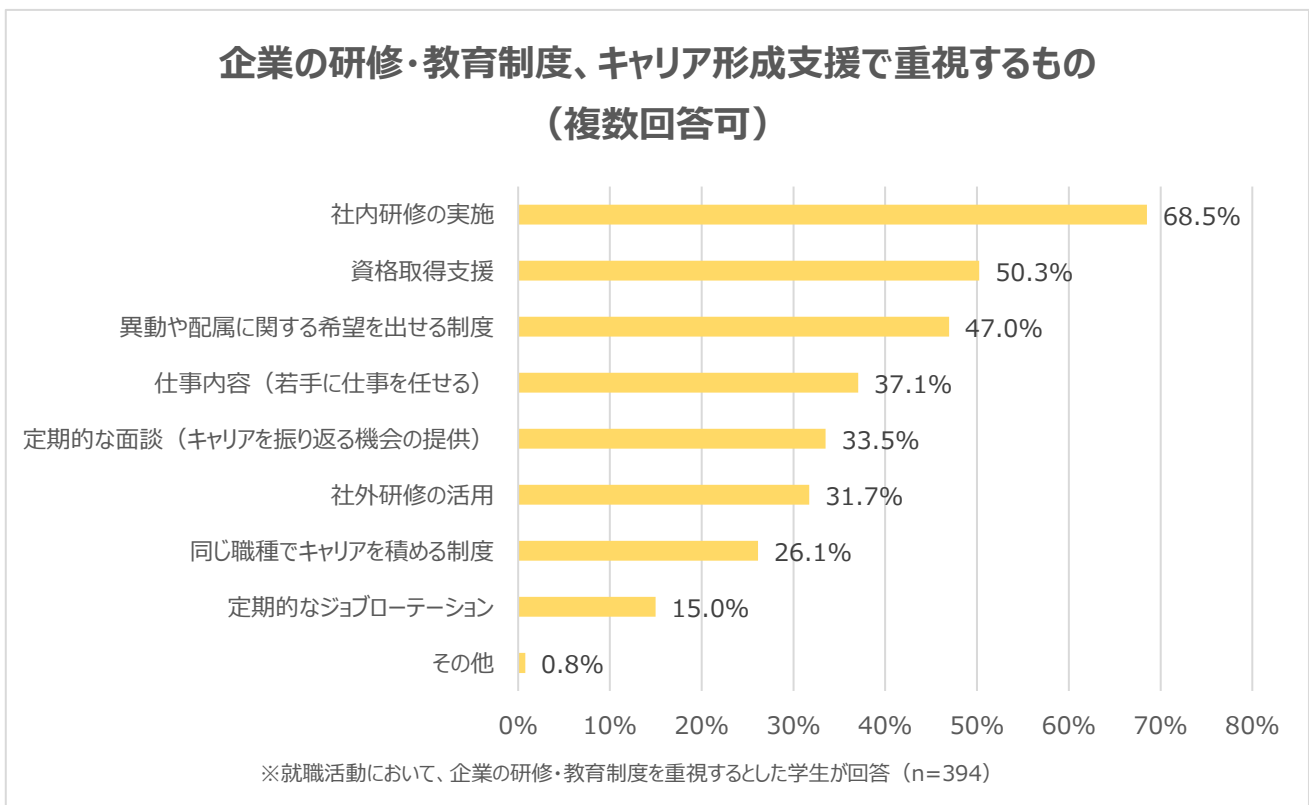


(2) 就職活動において、「研修・教育制度を重視する」と回答した学生が8割を超える



就職活動において、「企業の研修・教育制度を重視する」と回答した学生が41.8%に上りました。「どちらかと言えば重視する」40.1%を合わせると、8割超の学生が、企業選びにおいて「研修・教育制度」を重視していることが分かります。「企業として大切にしていることや、業界のルール、業務の目的や進め方を理解した上で仕事をしたい」「仕事を通して、スキルを身に付けたい」「研修や教育制度を通して、社員の能力開発を支援する企業は魅力を感じる」といった声が上がりました。

(3) 研修・教育制度で重視するものは「社内研修の実施」が最多。次いで「資格取得支援」「異動や配属の希望制度」



研修・教育制度、キャリア形成支援で重視するものは、「社内研修の実施」68.5%が最多となりました。次

いで、「資格取得支援」50.3%、「異動や配属に関する希望を出せる制度」47.0%が続きます。異動や配属の希望を出す制度が回答を集めている他、「同じ職種でキャリアを積める制度」が「定期的なジョブローテーション」を上回る結果となっており、自身でキャリアを選択・形成していきたいという意向がうかがえます。

■調査概要

- ・調査期間：2023年3月31日～2023年4月10日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：「あさがくナビ 2024（ダイレクトリクルーティングサイト会員数 No.1）」へのサイト来訪者
- ・有効回答数：481件
- ・調査方法：Web上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数40万名、学生満足度No.1のスカウト型就職サイト（※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数3年連続No.1（※2020年～2022年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 第1位）も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ダイレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。また、「スカウト」と「職種別掲載」で企業にマッチする優秀人材の採用を支援。テレワークの普及・定着で注目が高まる“ジョブ型採用”を可能にする、職種別掲載機能を実装するなど、マッチング精度のさらなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界についてのトピックスを就活目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提供しています。

<https://service.gakujo.ne.jp/newgraduate/navi>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>