

## 昇給の有無は、転職を考えるきっかけになると回答した20代が9割に迫る。「昇給がないなら、転職で年収を上げるしかない」の声。/20代対象アンケート

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、20代の仕事観や働く意識をひも解くために、アンケート調査を実施しました。今回は、「昇給」に関して調査。昇給の有無が転職を考えるきっかけになると回答した20代が9割に迫りました。「昇給がないのであれば、転職を通じて自身で年収を上げるしかないと思う」「物価高が進む一方で収入が増えないと、その分生活レベルを下げることになってしまう」などの声が寄せられています。また、昇給を実施する企業は魅力を感じると回答した20代も9割を超えました。「物価の上昇や人的投資の流れを受けて昇給を実施する企業は魅力を感じる」「物価高を受けて昇給を実施する企業は、社員の生活を大切にしていると感じる」などの声が上がっています。

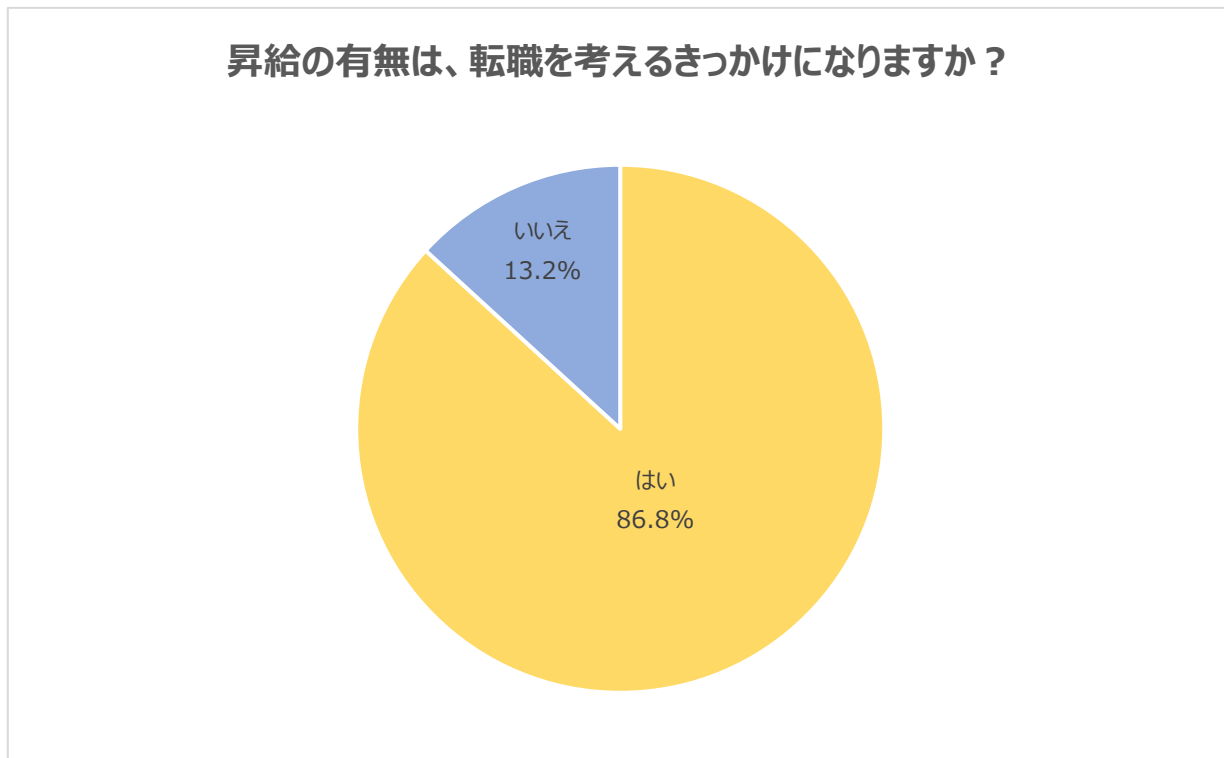
### 【TOPICS】

- (1) 昇給の有無は、転職を考えるきっかけになると回答した20代が9割に迫る
- (2) 昇給を実施する企業は魅力を感じると回答した20代が、9割を超える
- (3) 年収が高い企業は志望度が上がると回答した企業が9割に迫る

### 【調査の背景】

物価高や人的投資への関心の高まりを受け、2023年の春闘は例年以上に注目を集めたと言えます。20代は、「昇給」をどのように捉えているのかアンケートを実施しました。

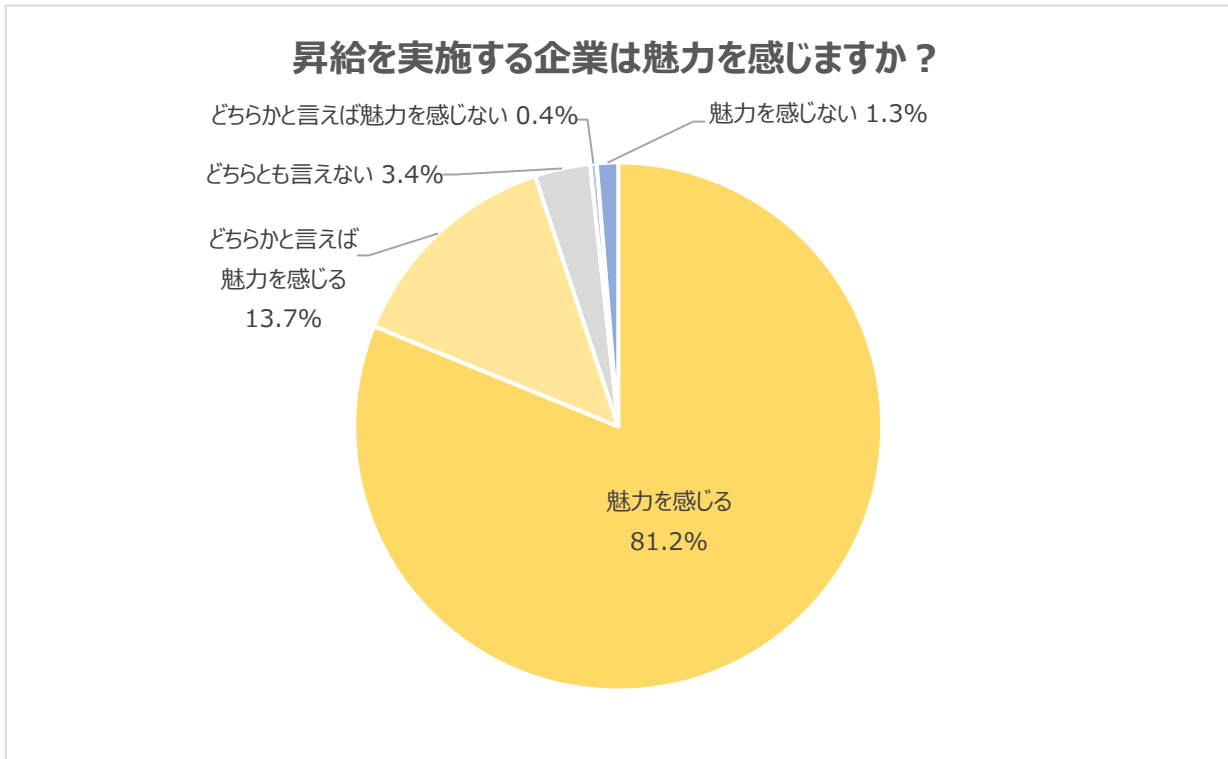
- (1) 昇給の有無は、転職を考えるきっかけになると回答した20代が9割に迫る



昇給の有無は、転職を考えるきっかけになると回答した20代が86.8%に達しました。約9割の20代が、昇給の有無は転職意向に影響をもたらすとしています。「昇給の有無は、会社から自身への評価や期待の表れだと思う」「昇給しなかったことをきっかけに転職を決めた」「昇給がないのであれば、転職を通じて自身で年収を上げるしかないと思う」「自身の成果や能力を評価してくれる企業で働きたい」「物価高が進む一

方で収入が増えないと、その分生活レベルを下げることになってしまう」「昇給できる企業は、成長力があると思う。自身も成長でき、かつ企業も成長していく環境で働きたい」などの声が上がっています。

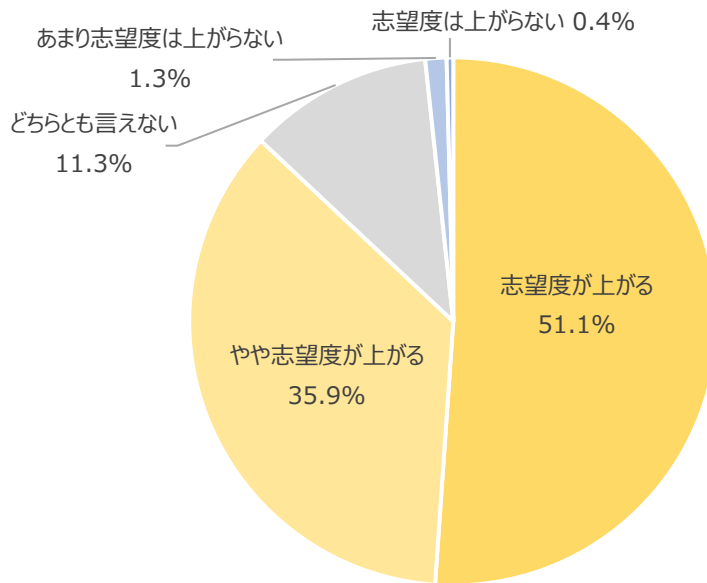
**(2) 昇給を実施する企業は魅力を感じると回答した20代が、9割を超える**



昇給を実施する企業について、「魅力を感じる」と回答した20代が81.2%に上りました。「どちらかと言えば魅力を感じる」13.7%を合わせると、9割を超える20代が昇給を実施する企業に魅力を感じていることが分かります。「物価の上昇や人的投資の流れを受けて昇給を実施する企業は魅力を感じる」「物価高を受けて昇給を実施する企業は、社員の生活を大切にしていると感じる」「昇給することができたら、モチベーションに繋がる」「毎月の給与が上がれば、生活に余裕ができたり、生活の質を高めることができる。その分仕事も頑張れると思う」などの声が上がっています。

**(3) 年収が高い企業は志望度が上がると回答した企業が9割に迫る**

## 年収の高い企業は、志望度が上がりますか？



年収が高い企業は、「志望度が上がる」と回答した20代が51.1%に上りました。「やや志望度が上がる」35.9%を合わせると、9割に迫る20代が年収の高い企業は志望度が上がるとしています。

### ■調査概要

- ・調査期間：2023年4月7日～2023年4月17日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：20代社会人  
(20代専門転職サイト「Re就活」/Webメディア「20代の働き方研究所」のサイト来訪者)
- ・有効回答数：532名
- ・調査方法：インターネットでのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

### ■「Re就活」とは

会員数200万名、20代向け転職サイト4年連続No.1の[20代専門]転職サイト(2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)。4～7年の社会人経験を積んだヤングキャリア、第二新卒・既卒の転職・就職をサポート。登録会員200万名のうち92.5%が20代。「はじめての転職」にチャレンジする会員が65.0%となっています。20代が求めるOne to Oneコミュニケーションを実現する「スカウトメール」機能や、リアル(企業の雰囲気や社員の声)を知れる充実の「動画コンテンツ」で、活躍の場を求める若手社会人と、若手人材を求める企業のマッチングをサポートします。

<https://service.gakujo.ne.jp/midcareer/rekatsu>

### ■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト」<Re

就活〉」（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数 No.1 の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数 No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業／1976年 資本金／15億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>