

リスキングに「取り組みたい」と回答した 20 代が 9 割に迫る。「DX のための知識やスキルを習得したい」「ジョブ型の拡大を見据えてスキルを磨きたい」の声/20 代対象アンケート

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、20 代の仕事観や働く意識をひも解くために、アンケート調査を実施しました。今回は、「リスキング」に関して調査。リスキングに「取り組みたい」と回答した 20 代が 9 割に迫りました。「DX のための知識やスキルを習得したい」「変化が激しい時代なので、自分自身のスキルもアップデートしていくことが必要だと思う」「ジョブ型の拡大を見据えてスキルを磨きたい」といった声が寄せられました。リスキングの際に活用したいものは、「社内の研修制度」が最多。次いで、「書籍・テキスト」、「動画・アプリの学習支援サービス」、「社外の研修・スクール（オンライン）」が続きました。「社内の研修制度を活用するのが、最も業務に活かせるスキルを習得できると思う」「学び続けることが大切なので、書籍やアプリなどスキマ時間を活用できるツールで学びたい」などの声が寄せられています。

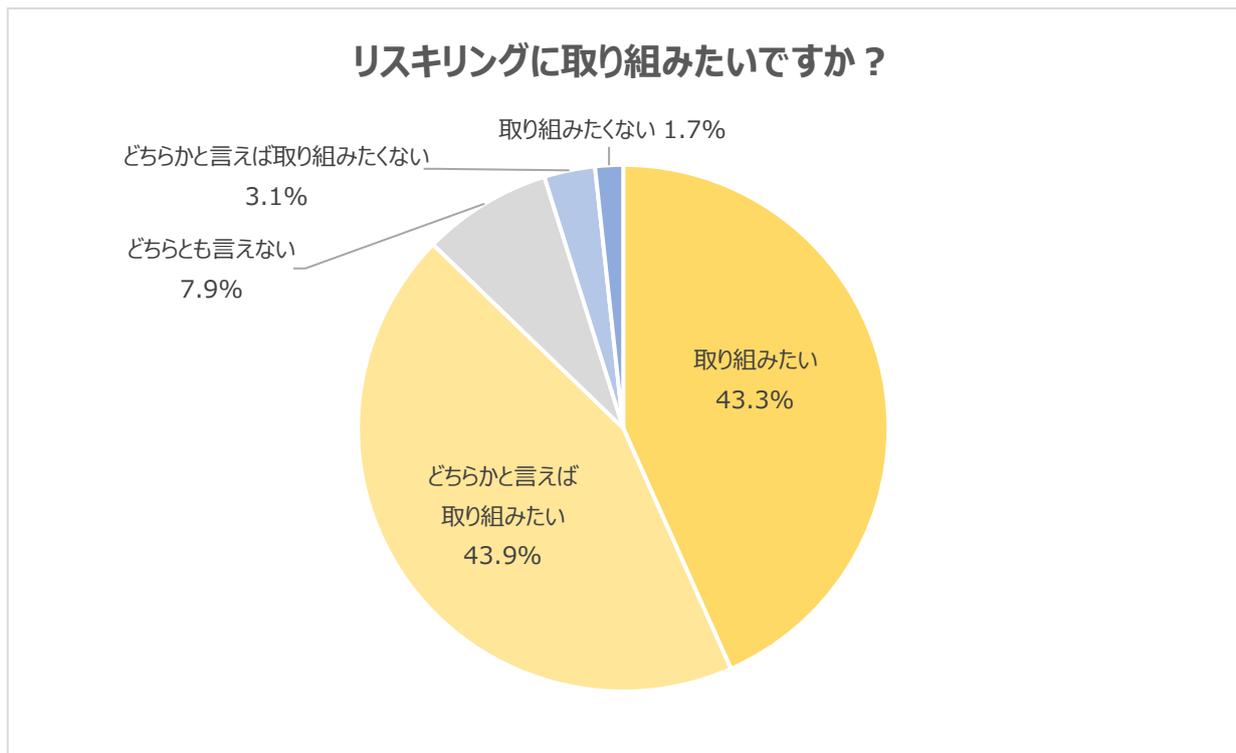
【TOPICS】

- (1) リスキングに「取り組みたい」と回答した 20 代が 9 割に迫る
- (2) リスキングで身に付けたいスキル・知識は「語学スキル」が最多。次いで「プログラミングスキル」「デザインスキル」
- (3) リスキングの際に活用したいものは「社内の研修制度」が最多。次いで「書籍・テキスト」「動画・アプリ」

【調査の背景】

DX の加速により、リスキング（業務の内容が変化することに伴って、新たな業務で必要になる知識や技術を習得するために学習すること）への関心が高まっています。20 代は、新しいスキルの習得に関心を持っているのか、またどのようなスキル、どのような方法で身に付けたいと考えているか調査しました。

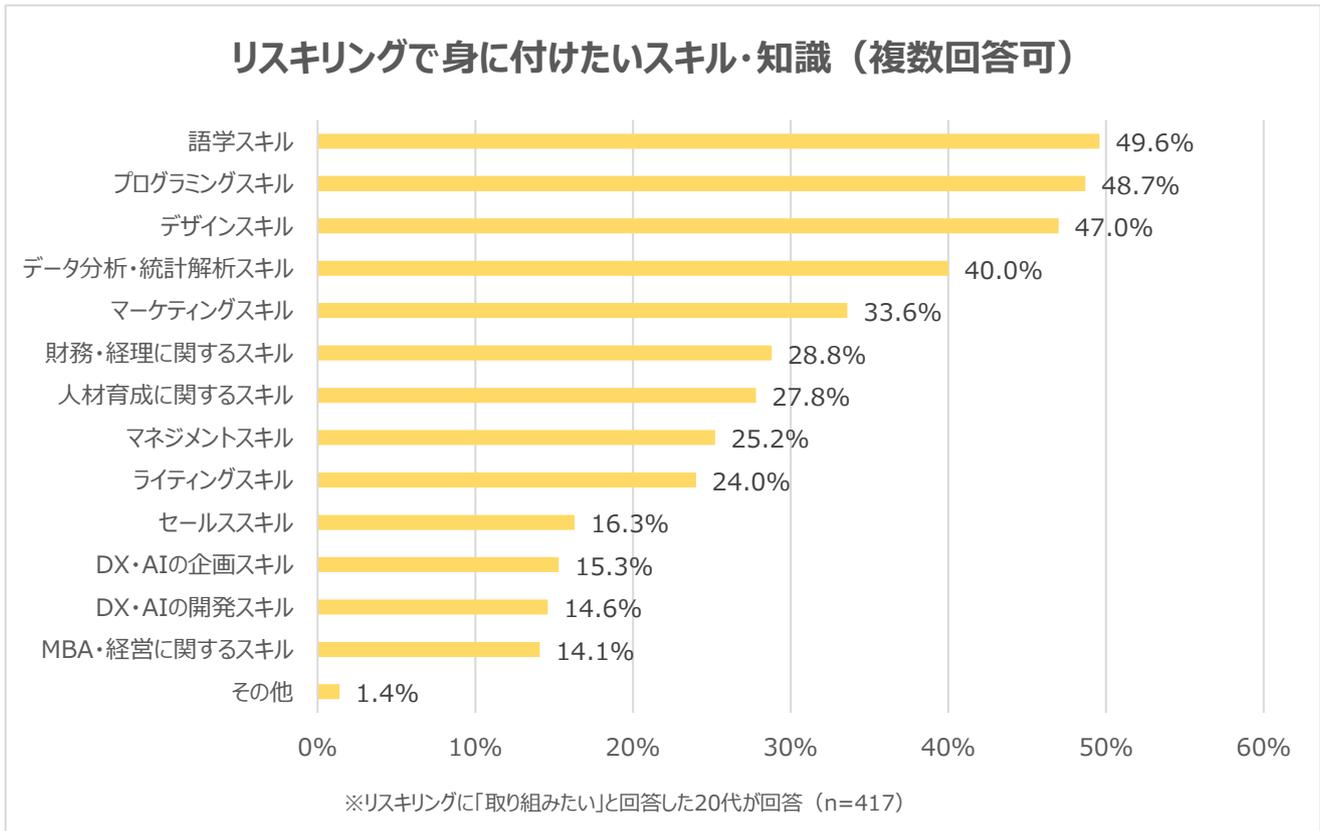
(1) リスキングに「取り組みたい」と回答した 20 代が 9 割に迫る



リスキングに「取り組みたい」と回答した 20 代が 43.3%に上りました。「どちらかと言えば取り組みた

い」43.9%を合わせると、リスキングに取り組みたいと考える20代は9割に迫ります。「DXのための知識やスキルを習得したい」「変化が激しい時代なので、自分自身のスキルもアップデートしていくことが必要だと思う」「ジョブ型が拡大すると、より個人の能力やスキルが重視されると思う。ジョブ型の拡大を見据えてスキルを磨きたい」といった声が寄せられました。

(2) リスキングで身に付けたいスキル・知識は「語学スキル」が最多。次いで「プログラミングスキル」「デザインスキル」



リスキングで身に付けたいスキル・知識は、「語学スキル」が49.6%で最多。次いで、「プログラミングスキル」48.7%、「デザインスキル」47.0%、「データ分析・統計解析スキル」40.0%が続きました。

■「語学スキル」と回答した20代の声

- ・海外でも活躍できる人材になりたい
- ・ダイバシティの推進により様々な国の人と一緒に仕事をする機会もより増えると思う

■「プログラミングスキル」と回答した20代の声

- ・DXの推進やAIの活用により、プログラミングができる人材はより必要になると思う
- ・デジタル領域で活躍できる人材になりたい
- ・今後も必要とされる分野で手に職をつけたい

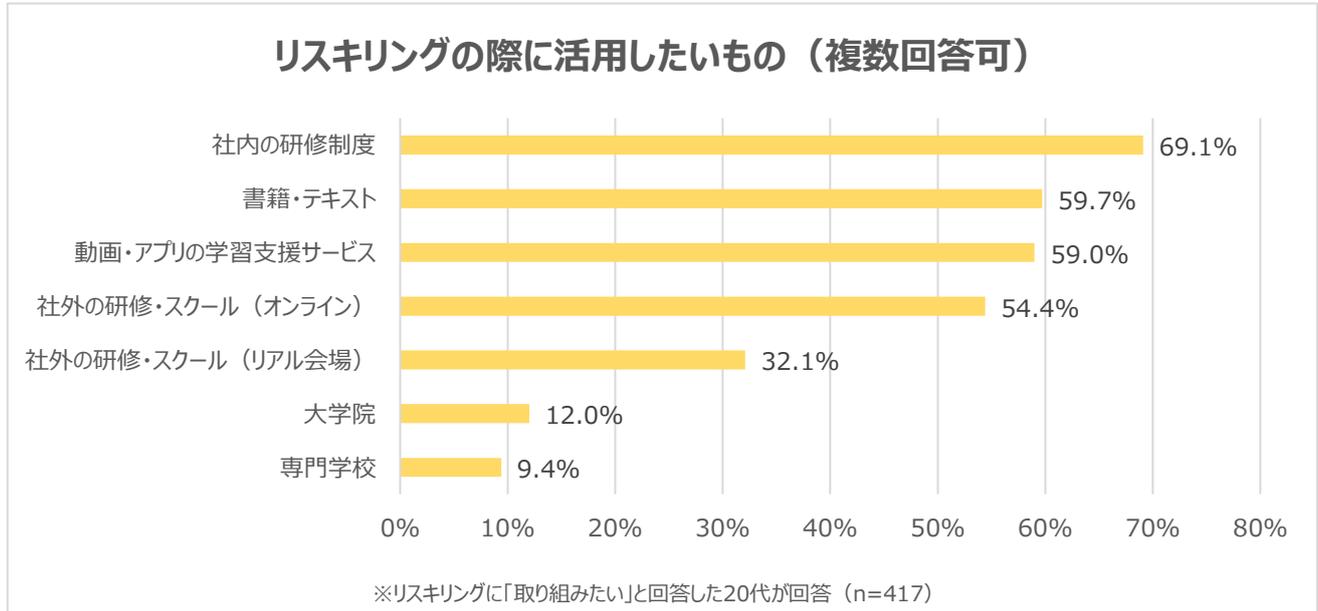
■「デザインスキル」と回答した20代の声

- ・デザインスキルを習得し、副業など個人でも仕事ができるようになりたい
- ・フリーランスになりたいので、デザインやライティングなどクリエイティブなスキルを身に付けたい

■「データ分析・統計解析スキル」と回答した20代の声

- ・DXを企画し、デジタルを活用して課題解決ができるようになりたい
- ・大量のデータを収集できる時代なので、データから課題を抽出するスキルは必須だと思う

(3) リスキングの際に活用したいものは「社内の研修制度」が最多。次いで「書籍・テキスト」「動画・アプリ」



リスキングの際に活用したいものは、「社内の研修制度」が69.1%で最多。次いで、「書籍・テキスト」59.7%、「動画・アプリの学習支援サービス」59.0%、「社外の研修・スクール（オンライン）」54.4%が続きました。「社内の研修制度を活用するのが最も業務に直結するスキルを習得できると思う」「学び続けることが大切なので、書籍やアプリなどスキマ時間を活用できるツールで学びたい」などの声が寄せられています。

■調査概要

- ・調査期間：2023年3月13日～2023年3月23日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：20代社会人

（20代専門転職サイト「Re就活」/Webメディア「20代の働き方研究所」のサイト来訪者）

- ・有効回答数：478名
- ・調査方法：インターネットでのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「Re就活」とは

会員数200万名、20代向け転職サイト4年連続No.1の[20代専門]転職サイト（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）。4～7年の社会人経験を積んだヤングキャリア、第二新卒・既卒の転職・就職をサポート。登録会員200万名のうち92.5%が20代。「はじめての転職」にチャレンジする会員が65.0%となっています。20代が求めるOne to Oneコミュニケーションを実現する「スカウトメール」機能や、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を知れる充実の「動画コンテンツ」で、活躍の場を求める若手社会人と、若手人材を求める企業のマッチングをサポートします。

<https://service.gakujo.ne.jp/midcareer/rekatsu>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>