

ミスマッチに不安があると回答した学生が8割に迫る。「希望する部署に配属されるか分からない」の声。ミスマッチを防ぐために重視していることは「仕事内容・配属先」が最多/2024年卒対象アンケート

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、2024年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生を対象に、インターネットアンケートを実施。今回は、「ミスマッチ」に関して調査しました。就職において、ミスマッチに「不安がある」と回答した学生が8割に迫りました。「やりたい仕事と、適性のある仕事が合致しているかが分からない」「希望する部署に配属されるか分からない」「実際に入社してみないと分からないこともあると思う」といった声が上がっています。ミスマッチを防ぐために重視したい項目は「仕事内容・配属先」が最多。次いで、「会社の雰囲気・カルチャー」が続きました。

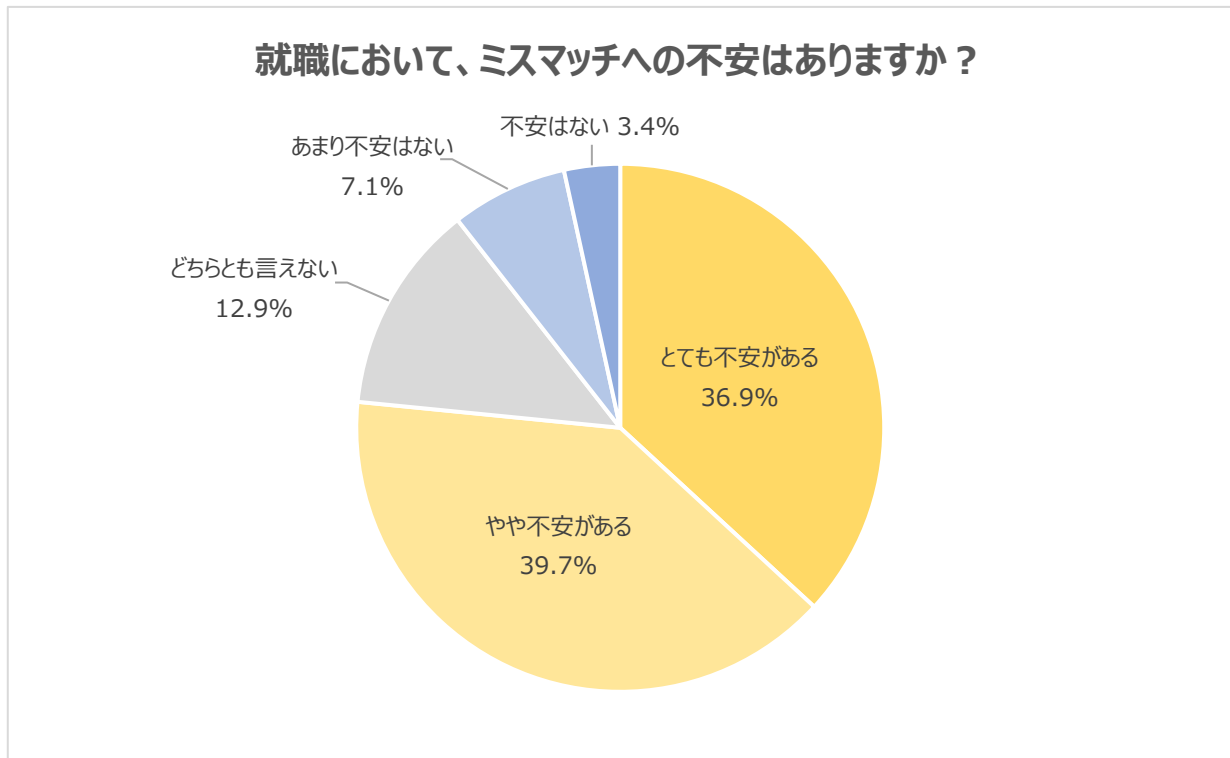
【TOPICS】

- (1) 就職において、ミスマッチに不安があると回答した学生が8割に迫る
- (2) ミスマッチを防ぐために重視したい項目は「仕事内容・配属先」が最多。次いで「会社の雰囲気・カルチャー」

【調査の背景】

「キャリアの自律」への関心が高まっていることを受け、若い世代を中心に「希望する仕事をしたい」「適性に合った仕事をし、早く成長したい」というニーズが高くなっています。入社後どこに配属されるか分からない不安を指す「配属ガチャ」という言葉は、自身で選択することや、ミスマッチを防ぐことへの関心の高まりを表しているとも言えます。2024年卒の学生は「ミスマッチ」をどのように捉えているのかアンケートを実施しました。

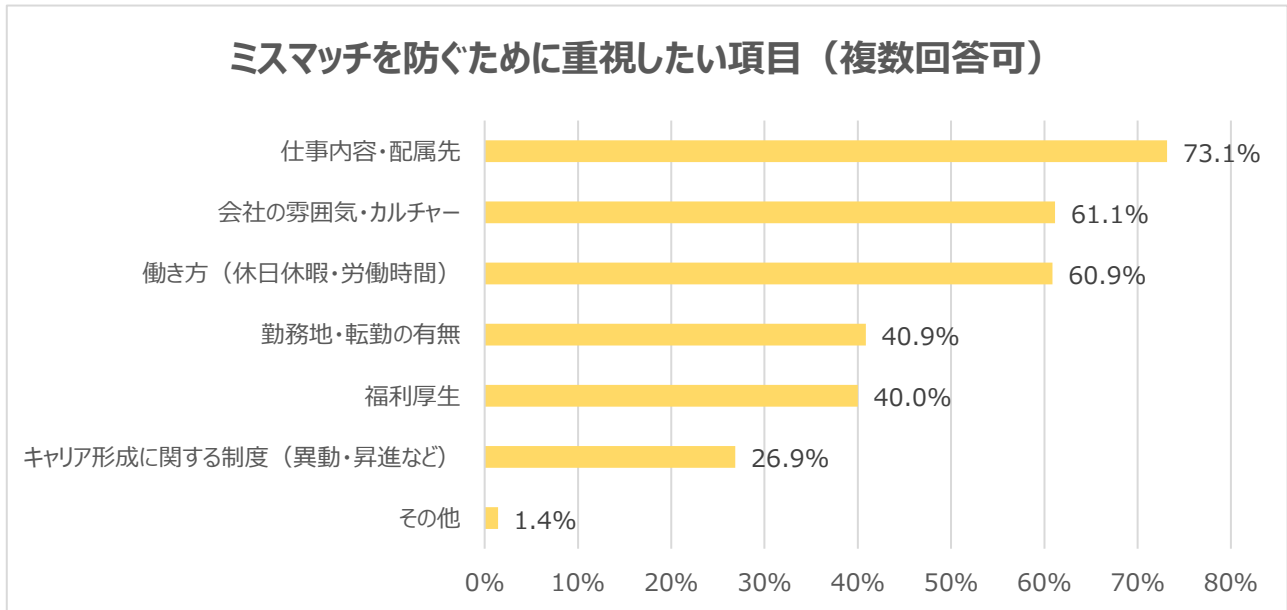
- (1) 就職において、ミスマッチに不安があると回答した学生が8割に迫る



就職において、ミスマッチに「とても不安がある」と回答した学生が36.9%に上りました。「やや不安がある」39.7%を合わせると、8割に迫る学生がミスマッチに不安を抱えていることが分かります。「やりたい仕事と、適性のある仕事が合致しているかが分からない」「希望する部署に配属されるか分からない」「実際に

入社してみないと分からないこともあると思う」「実際に現場で働いている社員と話せる機会が少ないと、社風をイメージしにくい」などの声が寄せられました。

(2) ミスマッチを防ぐために重視したい項目は「仕事内容・配属先」が最多。次いで「会社の雰囲気・カルチャー」



ミスマッチを防ぐために重視したい項目は、「仕事内容・配属先」が73.1%で最多。次いで、「会社の雰囲気・カルチャー」61.1%、「働き方（休日休暇・労働時間）」60.9%が続きました。「仕事内容が、やりたいことや適性と合致しているかは重要だと思う」「社風が合っているかは、自分らしく働くために必要だと思う」などの声が寄せられています。

■調査概要

- ・調査期間：2023年3月3日～2023年3月8日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：「あさがくナビ 2024（ダイレクトリクルーティングサイト会員数 No.1）」へのサイト来訪者
- ・有効回答数：350件
- ・調査方法：Web 上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数40万名、学生満足度 No.1 のスカウト型就職サイト（※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数3年連続 No.1（※2020年～2022年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 第1位）も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ダイレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。また、「スカウト」と「職種別掲載」で企業にマッチする優秀人材の採用を支援。テレワークの普及・定着で注目が高まる“ジョブ型採用”を可能にする、職種別掲載機能を実装するなど、マッチング精度のさらなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関するトピックスを就活目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提

供しています。

<https://service.gakujo.ne.jp/newgraduate/navi>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>