

9割超が、賃金アップを図る企業は「魅力を感じる」と回答。「優秀な働き手から選ばれやすくなり、今後も成長を続けていくと感じる」の声/20代対象アンケート

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、20代の仕事観や働く意識をひも解くために、アンケート調査を実施しました。今回は、「物価高への対応」に関して調査。「物価高を受け、希望の年収額が変わった」と回答した20代が43.3%に上りました。「変わらない」の回答（30.2%）を、13.1ポイント上回っています。「物の値段が上がっているので、年収が上がらないと生活レベルを下げることになる」「特に20代のうちは自己投資が必要だと思う。自身の成長のために使えるお金を確保するためにも年収を上げたい」といった声が上がりました。また95.0%の20代が、「賃金を上げる企業は魅力を感じる」と回答。「賃金を上げることができるのは、成長性の表れだと思う」「賃金を上げる企業は、優秀な働き手からも選ばれやすくなるので、今後も成長を続けていくと感じる」など、賃金アップは企業の成長性の表れだとする声が寄せられています。

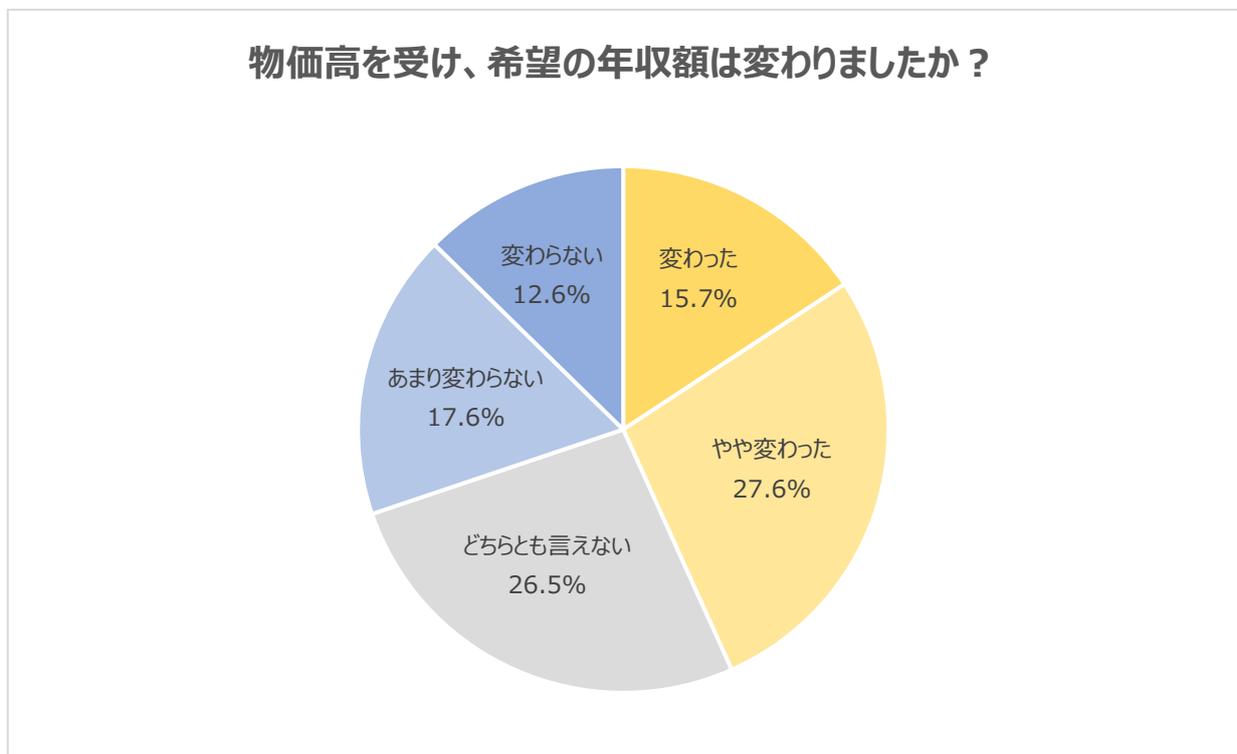
【TOPICS】

- （1）「物価高を受け、希望の年収額が変わった」と回答した20代が4割を超える
- （2）「賃金アップを図る企業は魅力を感じる」と回答した20代が9割を超える

【調査の背景】

電気やガス、食料品など生活に欠かせないものの値段が上がっています。物価高を受け、インフレ手当の支給やベースアップを図る企業もあります。20代は、物価高を受け、「年収」「賃金アップ」をどのように捉えているのかアンケートを実施しました。

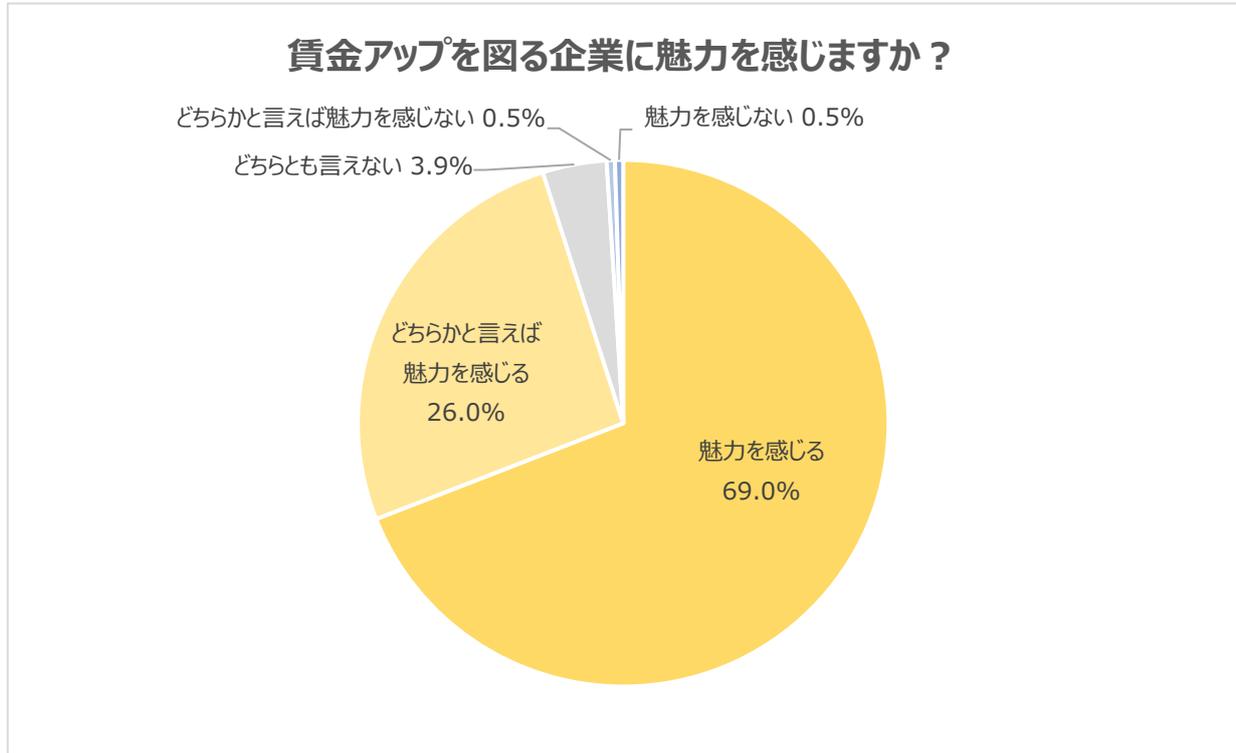
- （1）「物価高を受け、希望の年収額が変わった」と回答した20代が4割を超える



「物価高を受け、希望の年収額が変わった」と回答した20代が43.3%に上りました。「変わらない」の回答（30.2%）を、13.1ポイント上回っています。「電気代やガス代など、生活に欠かせないものの値段が上がっている」「出費が増えている」「物の値段が上がっているので、年収が上がらないと生活レベルを下げることになる」「特に20代のうちは自己投資が必要だと思う。自身の成長のために使えるお金を確保するため

にも年収を上げたい」「将来のことを考えると、貯金や投資にまわすお金は減らしたくない。生活レベルを維持するためには年収を上げることが必要」といった声が寄せられています。物価高により支出が増えていることを受け、収入を増やしたいと考える20代が多いことが分かります。

(2) 「賃金アップを図る企業は魅力を感じる」と回答した20代が9割を超える



賃金を上げる企業について、「魅力を感じる」と回答した20代が69.0%に上りました。「どちらかと言えば魅力を感じる」26.0%を合わせると、「賃金を上げる企業」に魅力を感じている20代は95.0%に達します。「従業員を大切にしていると感じる」「全ての企業が賃上げに踏み切れるわけではないので、魅力を感じる」「物価高で企業の支出も増えているはずなので、賃金を上げることができるのは、成長性の表れだと思う」「賃金を上げる企業は、優秀な働き手からも選ばれやすくなるので、今後も成長を続けていくと感じる」といった声が寄せられました。賃金アップは、業績の好調さや成長性の表れだと受け止める20代が多いことが推察されます。

■調査概要

- ・調査期間：2023年1月10日～2023年1月17日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：20代社会人
(20代専門転職サイト「Re就活」/Webメディア「20代の働き方研究所」のサイト来訪者)
- ・有効回答数：381名
- ・調査方法：インターネットでのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「Re就活」とは

会員数200万名、20代向け転職サイト4年連続No.1の[20代専門]転職サイト(2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)。4～7年の社会人経験を積んだヤングキャリア、第二新卒・

既卒の転職・就職をサポート。登録会員200万名のうち92.5%が20代。「はじめての転職」にチャレンジする会員が65.0%となっています。20代が求めるOne to Oneコミュニケーションを実現する「スカウトメール」機能や、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を知れる充実の「動画コンテンツ」で、活躍の場を求める若手社会人と、若手人材を求める企業のマッチングをサポートします。

<https://service.gakujo.ne.jp/midcareer/rekatsu>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ(朝日学情ナビ)〉」(※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位)や、会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続 No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」(2019年~2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し(自社調べ)、合同企業セミナーのトップランナーとして、年間延べ来場者数20万名以上の日本最大級の「合同企業セミナー〈就職博〉」や、20代動員数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」(2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代動員数)を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>