

約8割が「年収の高い企業は、志望度が上がる」と回答。「年収の高さは、仕事のモチベーションにつながる」「人的投資など、社会の要請に対応している企業だと感じる」の声/20代対象アンケート

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、20代の仕事観や働く意識をひも解くために、アンケート調査を実施しました。今回は、「年収アップ」に関して調査。「転職において、年収を上げたい」と回答した20代が90.8%に上りました。また、約8割の20代が「年収が高い企業は志望度が上がる」としています。「年収の高さは、仕事のモチベーションにつながる」「従業員を大切にしている企業だと感じる」「物価高など、社会の変化に対応している企業だと感じる」「人的投資や従業員への利益還元など、社会の要請にに応じている企業だと思う」などの声が寄せられました。

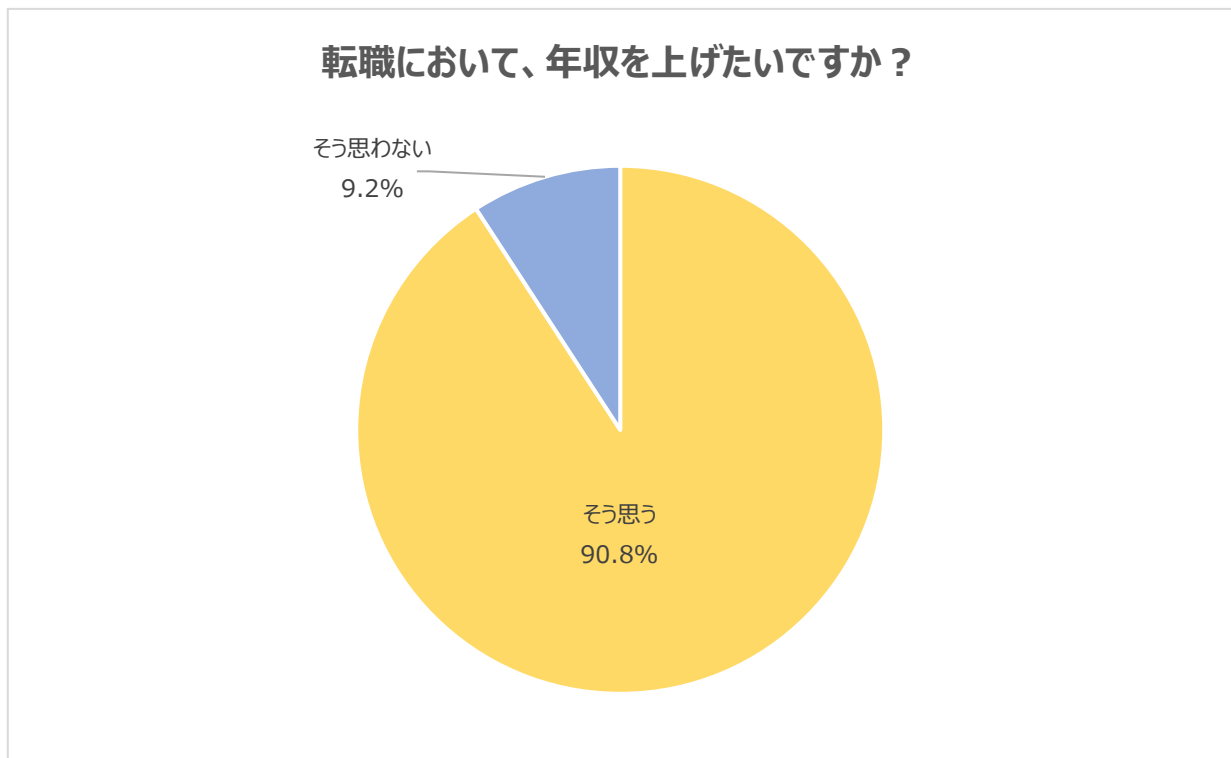
【TOPICS】

- (1) 9割以上が「転職において、年収を上げたい」と回答
- (2) 転職において、年収アップを重視する20代が8割に迫る
- (3) 約8割が「年収の高い企業は、志望度が上がる」と回答

【調査の背景】

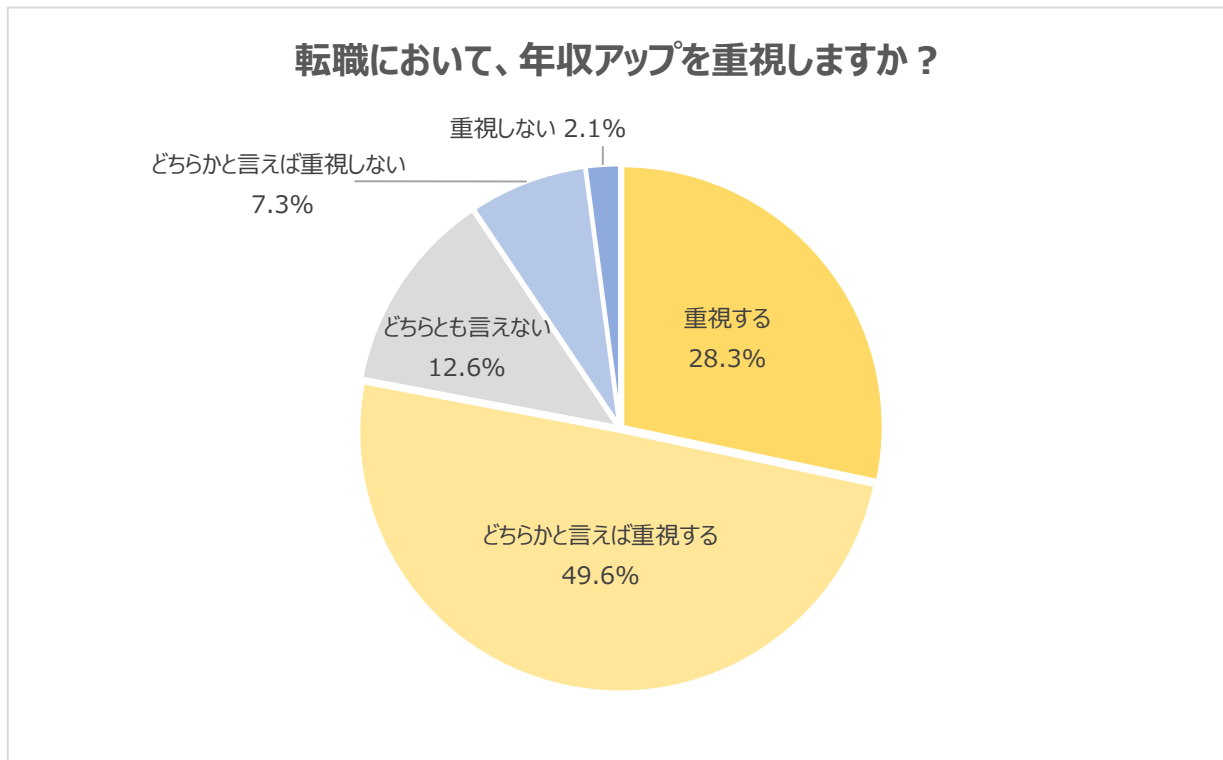
「年収を上げること」を目的に、転職を選択する人も少なくありません。また、「初任給や基本給の引上げ」など、従業員の待遇を改善する企業も増加の傾向です。「年収」「給与」について、20代はどのように捉えているのか。転職における「年収アップ」について調査しました。

(1) 9割以上が「転職において、年収を上げたい」と回答



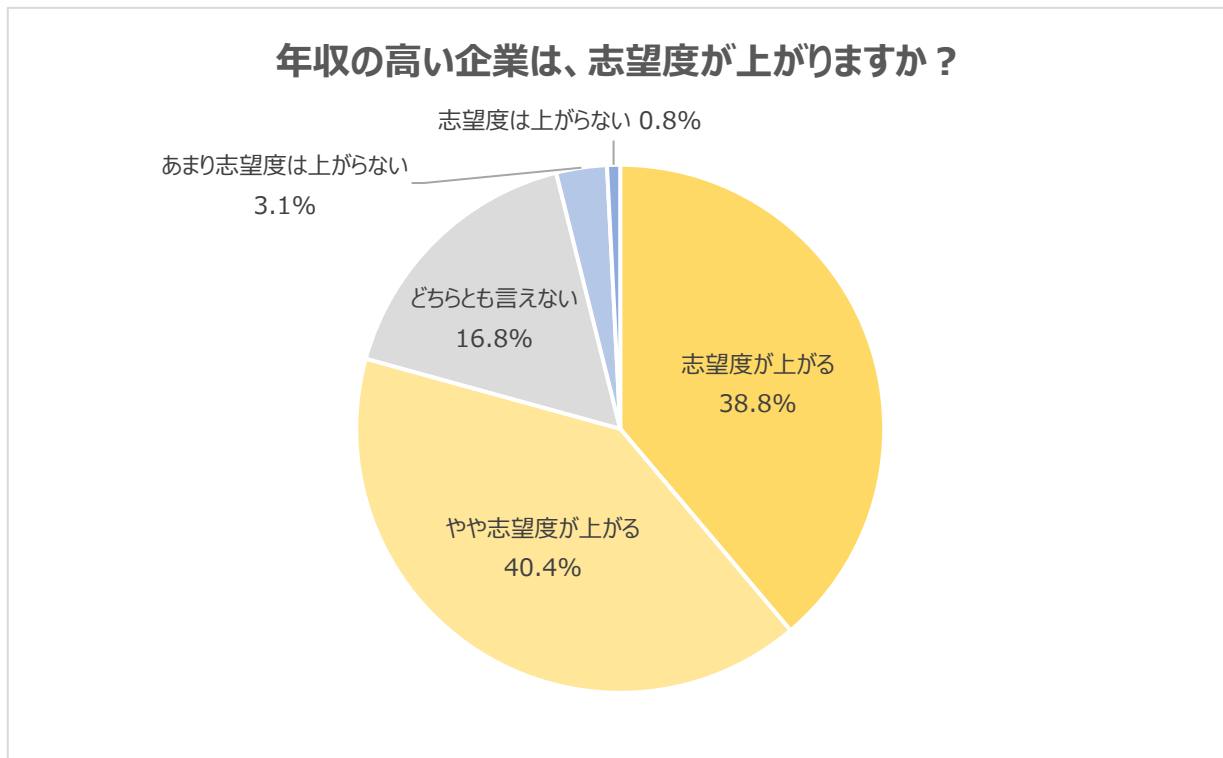
「転職において、年収を上げたい」と回答した20代が90.8%に上りました。転職により年収アップを希望する20代が多数を占めることが分かります。

(2) 転職において、年収アップを重視する20代が8割に迫る



転職において、「年収アップを重視する」と回答した20代が28.3%に上りました。「どちらかと言えば重視する」49.6%を合わせると、約8割の20代が、転職において年収アップを重視していることが分かります。

(3) 約8割が「年収の高い企業は、志望度が上がる」と回答



「年収が高いと志望度が上がる」と回答した20代が38.8%に上りました。「やや志望度が上がる」40.4%と合わせると、約8割の20代が「年収が高い企業は志望度が上がる」としています。「年収の高さは、仕事のモチベーションにつながる」「従業員を大切にしている企業だと感じる」「物価高など、社会の変化に対応している企業だと感じる」「人的投資や従業員への利益還元など、社会の要請にしている企業だと思う」などの声

が寄せられました。

■調査概要

- ・調査期間：2023年1月10日～2023年1月17日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：20代社会人
(20代専門転職サイト「Re就活」/Webメディア「20代の働き方研究所」のサイト来訪者)
- ・有効回答数：381名
- ・調査方法：インターネットでのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「Re就活」とは

会員数200万名、20代向け転職サイト4年連続No.1の[20代専門]転職サイト(2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)。4～7年の社会人経験を積んだヤングキャリア、第二新卒・既卒の転職・就職をサポート。登録会員200万名のうち92.5%が20代。「はじめての転職」にチャレンジする会員が65.0%となっています。20代が求めるOne to Oneコミュニケーションを実現する「スカウトメール」機能や、リアル(企業の雰囲気や社員の声)を知れる充実の「動画コンテンツ」で、活躍の場を求める若手社会人と、若手人材を求める企業のマッチングをサポートします。

<https://service.gakujo.ne.jp/midcareer/rekatsu>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ(朝日学情ナビ)〉」(※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位)や、会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」(2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し(自社調べ)、合同企業セミナーのトップランナーとして、年間延べ来場者数20万名以上の日本最大級の「合同企業セミナー〈就職博〉」や、20代動員数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」(2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代動員数)を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>