

就職人気企業ランキングをコロナ前と比較:コロナ前は、JTB グループなど「旅行・レジャー」がトップ 10 に 3 社ランクイン。コロナ禍は「デジタルコンテンツを提供する企業」が人気。1 位はいずれも伊藤忠商事

「就職人気企業ランキング」をコロナ前（2019年）と比較しました。

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、「就職人気企業ランキング」の結果に関して、コロナ前（2021年卒対象・2019年調査）とコロナ禍（2024年卒対象・2022年調査）を比較。コロナ前（2019年）の調査では、2位のJTBグループを筆頭に、エイチ・アイ・エス（H.I.S.）（現・エイチ・アイ・エス（HIS））、オリエンタルランドがトップ10に入っており、「旅行」「レジャー」が上位を占めていました。コロナ禍での調査となった2022年調査では、2位に任天堂がランクインした他、電子コミックが好調な講談社、集英社が10位以内に入り、「デジタルコンテンツを提供する企業」が人気を集めています。2019年調査、2022年調査ともにトップは伊藤忠商事となっています。

【TOPICS】

- (1) トップはコロナ前・コロナ禍ともに、伊藤忠商事
- (2) コロナ前は「旅行」「レジャー」がトップ10に3社ランクイン
- (3) コロナ禍は「デジタルコンテンツを提供する企業」が人気

2021年卒 就職人気企業ランキング（2019年調査）

順位	前年 順位	業界	企業名	ポイント
1	1	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	100.00
2	3	旅行・ホテル・ブライダル	JTBグループ	80.19
3	2	食品	味の素	77.39
4	7	商社(総合・専門)	丸紅	61.72
5	6	旅行・ホテル・ブライダル	エイチ・アイ・エス(H.I.S.)	57.46
6	8	食品	アサヒ飲料	57.13
7	12	医薬品・化粧品・トイレタリー	資生堂	56.08
8	9	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	53.68
9	107	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	51.99
10	4	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド	50.61

2024年卒 就職人気企業ランキング（2022年調査）

順位	前年順位	業界	企業名	ポイント
1	1	商社（総合・専門）	伊藤忠商事	100.00
2	5	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	86.33
3	2	マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）	講談社	74.55
4	6	食品	味の素	71.26
5	3	マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）	集英社	66.93
6	4	食品	アサヒ飲料	57.33
7	7	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷（DNP）	55.22
8	10	医薬品・化粧品・日用品	資生堂	55.11
9	33	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド	50.90
10	9	スーパー・流通・百貨店	イオングループ	49.66

▽2024年卒対象の「就職人気企業ランキング」の詳細は、以下 URL よりご覧ください。

<https://service.gakujo.ne.jp/data/recruit/ranking/2024>

（1） トップはコロナ前・コロナ禍ともに、伊藤忠商事

トップは、コロナ前・コロナ禍ともに伊藤忠商事となっています。伊藤忠商事は、2018年調査から5年連続で首位の座を獲得。5年連続トップは2001年以降で初めての快挙となっており、人気の高さが伺えます。

（2） コロナ前は「旅行」「レジャー」がトップ10に3社ランクイン

コロナ前（2019年）の調査では2位のJTBグループを筆頭に、エイチ・アイ・エス（H.I.S）（現・エイチ・アイ・エス（HIS））、オリエンタルランドがトップ10にランクイン。「旅行」「レジャー」が人気を集めていたことがわかります。コロナ禍（2022年）の調査では、前年33位から大きく順位を上げたオリエンタルランドが9位に入ったものの、「旅行」「レジャー」の人気はコロナ前の水準には戻り切らない結果となりました。

コロナ前（2019年）の調査で2位のJTBグループは、中止していた新卒総合職採用を2023年卒から再開。政府の全国旅行支援などの後押しもあり、ANA（全日本空輸）やJAL（日本航空）も採用増が期待されており、来年以降の順位が注目されます。

（3） コロナ禍は「デジタルコンテンツを提供する企業」が人気

コロナ禍（2022年）の調査では、2位に任天堂がランクイン。昨年5位から順位を上げ、過去最高の順位となりました。3位に講談社、5位に集英社が名を連ねており、「巣ごもり需要」が一段落してもゲーム業界や出版業界は高い人気を誇っています。電子コミックや動画、ゲームなど、デジタルコンテンツを提供する企業が、デジタルネイティブである学生から支持を集めていることがわかります。

■調査概要（2022年調査）

- ・調査期間：2022年4月1日（金）～2022年10月31日（月）
- ・調査機関：株式会社学情

- ・調査対象：2024年3月卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生
- ・有効回答数：8,345名
- ・調査方法：(1) あさがくナビ登録学生へE-MAILにて告知。Web上の入力フォームによる回収。
(2) 弊社主催のイベント来場学生へのWeb入力フォームによるアンケート調査及び回収。

■調査概要（2019年調査）

- ・調査期間：2019年6月1日（土）～2019年12月7日（土）
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：2021年3月卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生
- ・有効回答数：6,574名
- ・調査方法：(1) あさがくナビ登録学生へE-MAILにて告知。Web上の入力フォームによる回収。
(2) 弊社主催のイベント来場学生へのWeb入力フォームによるアンケート調査及び回収。

■ランキング算出方法

回答学生の所属する学校所在地および文理・男女で12区分を設定、文部科学省統計情報より男女文理別の学生数を推計し、ウエイトバック処理の母数とした。これに回答数を対比させウエイトバック値を算出。ランキング1位を100ポイントとした相対値によって2位以下のポイントを算出した。

■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数40万名、学生満足度No.1のスカウト型就職サイト（※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数3年連続No.1（※2020年～2022年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 第1位）も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ダイレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。また、「スカウト」と「職種別掲載」で企業にマッチする優秀人材の採用を支援。テレワークの普及・定着で注目が高まる“ジョブ型採用”を可能にする、職種別掲載機能を実装するなど、マッチング精度のさらなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関するトピックスを就活目線で見やすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提供しています。

<https://service.gakujo.ne.jp/newgraduate/navi>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）や、会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、日本最大級の「合同企業セミナー〈就職博〉」や、20代動員数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代動員数）を運営。2019年には外国人材の就

職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>