

「資産形成」に「興味がある」と回答した20代が8割に迫る。「貯金だけでは、お金を増やせない」の声。一方、実際に「資産形成」を行っている20代は35.2%に留まる/20代対象アンケート

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、20代の仕事観や働く意識をひも解くために、アンケート調査を実施しました。今回は、「資産形成」に関して調査。「資産形成」に「興味がある」と回答した20代が8割に迫りました。「自分が働くだけでなく、お金にも働いてもらう必要があると思う」「貯金だけではお金を増やせない」といった声が上がっています。一方、「資産形成をしている」と回答した20代は35.2%に留まりました。行っている資産形成は「つみたてNISA」が68.8%で最多となっています。

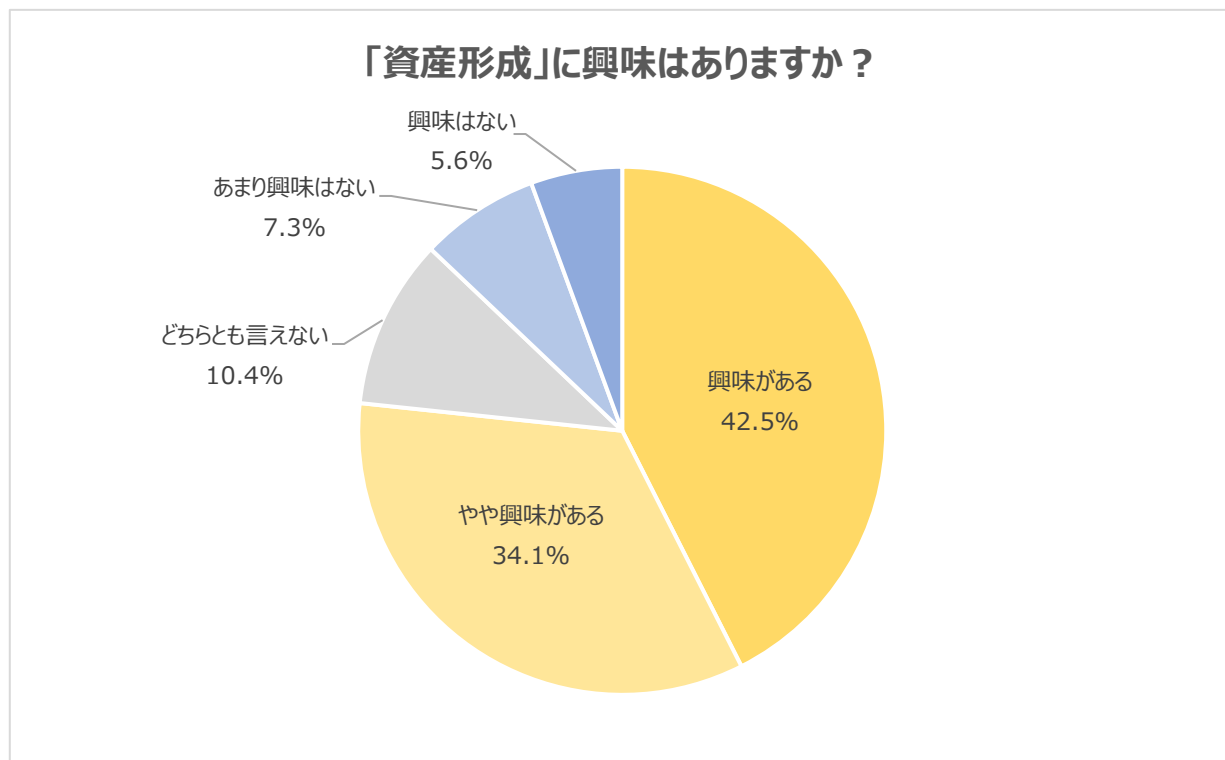
【TOPICS】

- (1) 「資産形成」に「興味がある」と回答した20代が8割に迫る
- (2) 「資産形成」を行っている20代は35.2%
- (3) 現在行っている「資産形成」は「つみたてNISA」が68.8%で最多
- (4) 「FIRE（早期リタイア）」に興味がある20代が4割を超える

【調査の背景】

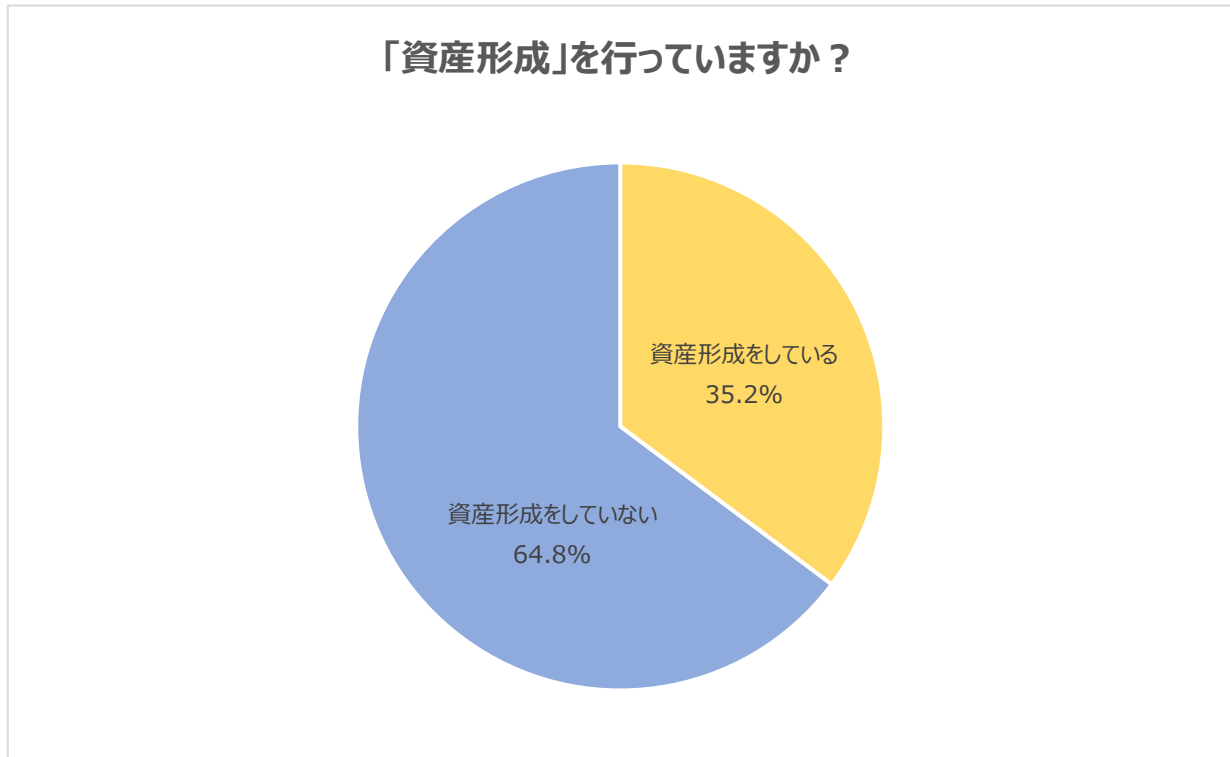
金融庁の「貯蓄から資産形成へ」という呼びかけにより、長期的な資産形成を真剣に考える人が増えていると言われています。20代は資産形成をどのように捉えているのか、アンケートを実施しました。

(1) 「資産形成」に「興味がある」と回答した20代が8割に迫る



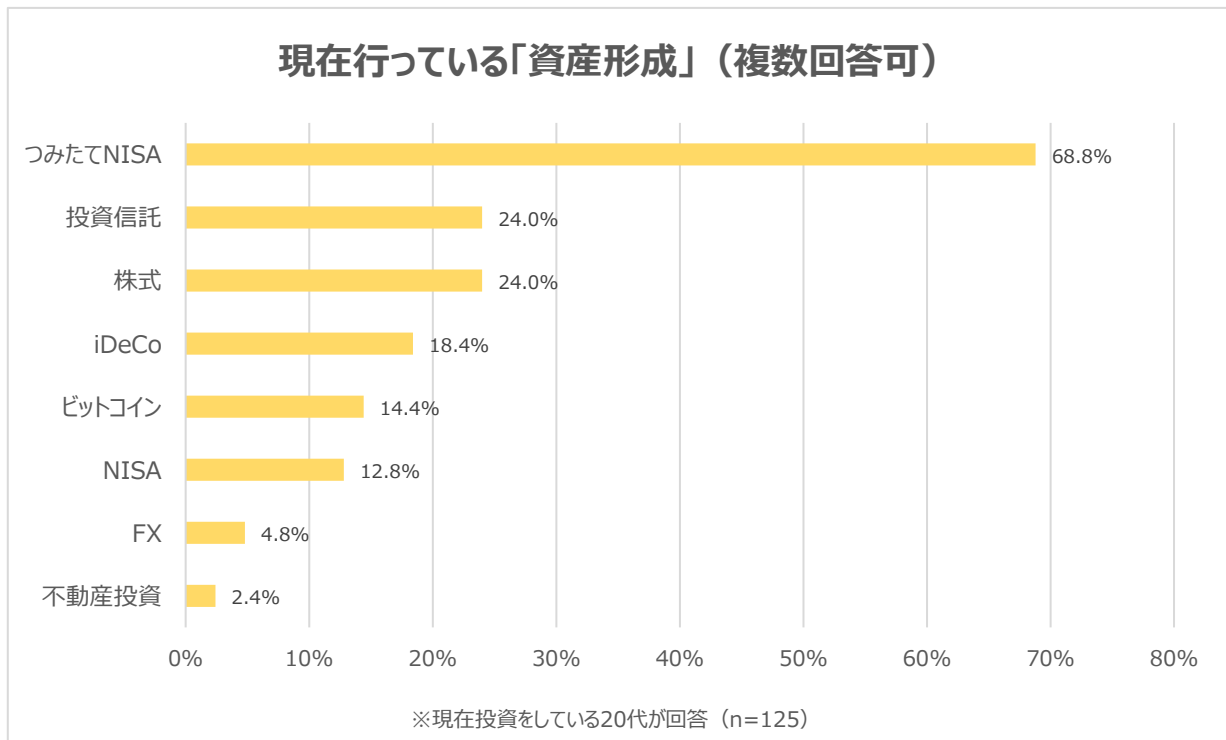
「資産形成」に「興味がある」と回答した20代が42.5%に上りました。「やや興味がある」34.1%を合わせると、約8割の20代が「資産形成」に興味を持っていることが分かります。「自分が働くだけでなく、お金にも働いてもらう必要があると思う」「貯金だけではお金を増やせない」「リスクもあるので、しっかり勉強して投資したい」といった声が寄せられました。

(2) 「資産形成」を行っている20代は35.2%



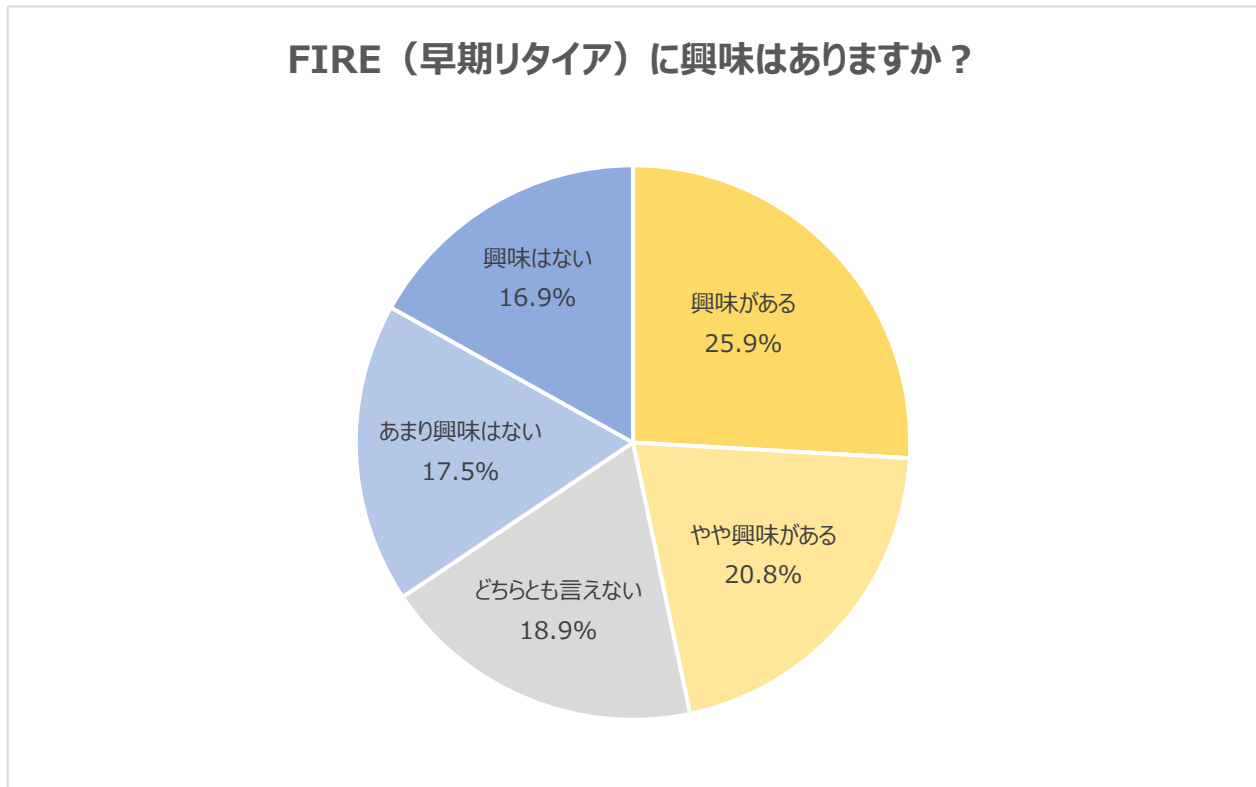
「資産形成をしている」と回答した20代は35.2%でした。「興味がある」の回答とは40ポイント以上開きのある結果となっています。「資産形成をしていない」の回答は64.8%でした。

(3) 現在行っている「資産形成」は「つみたてNISA」が68.8%で最多



現在行っている資産形成は、「つみたてNISA」が68.8%で最多。次いで「投資信託」「株式」24.0%が続きました。

(4) 「FIRE（早期リタイア）」に興味がある20代が4割を超える



「FIRE（早期リタイア）」について、「興味がある」「やや興味がある」と回答した20代が、46.7%に上りました。「時間に縛られない生活をしたい」「趣味など自由に時間を使える生活は魅力的だと思う」といった声が寄せられた一方、「仕事でしか得られない喜びがあると思う」「仕事を通して、人との繋がりや社会との関わりを持ちたい」などの声も上がっています。

■調査概要

- ・調査期間：2022年9月28日～2022年10月12日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：20代社会人
(20代専門転職サイト「Re就活」/Webメディア「20代の働き方研究所」のサイト来訪者)
- ・有効回答数：355名
- ・調査方法：インターネットでのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「Re就活」とは

会員数180万名、20代向け転職サイト4年連続No.1の[20代専門]転職サイト(2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)。4～7年の社会人経験を積んだヤングキャリア、第二新卒・既卒の転職・就職をサポート。登録会員180万名のうち92.5%が20代。「はじめての転職」にチャレンジする会員が65.0%となっています。20代が求めるOne to Oneコミュニケーションを実現する「スカウトメール」機能や、リアル(企業の雰囲気や社員の声)を知れる充実の「動画コンテンツ」で、活躍の場を求める若手社会人と、若手人材を求める企業のマッチングをサポートします。

<https://service.gakujo.ne.jp/midcareer/rekatsu>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。19年前から、「20代通年採用」を提唱。会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ(朝日学情ナビ)〉」(※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位)や、会員数180万名の「20代向け転職サイト4年連続 No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」(2019年~2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し(自社調べ)、合同企業セミナーのトップランナーとして、年間延べ来場者数20万名以上の日本最大級の「合同企業セミナー〈就職博〉」や、20代動員数 No.1 の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」(2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代動員数)を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>