

「将来のお金」に不安があると回答した20代が9割を超える。「年収が上がっていくイメージがわからない」「物価は劇的に上がっているものの、収入はなかなか増えない」の声/20代対象アンケート

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、20代の仕事観や働く意識をひも解くために、アンケート調査を実施しました。今回は、「お金の不安」に関して調査。「将来のお金」について、「不安がある」と回答した20代が9割を超えました。「年収が上がっていくイメージがわからない」「物価は劇的に上がっているものの、収入はなかなか増えない」「結婚や出産などのライフイベントを考えると、まだまだ貯蓄が少ない」などの声が寄せられました。「将来のお金の不安」を解消するための手段として希望するものは、8割以上が「収入を増やす」と回答。収入を増やすために行いたいことは「転職」が最多となりました。

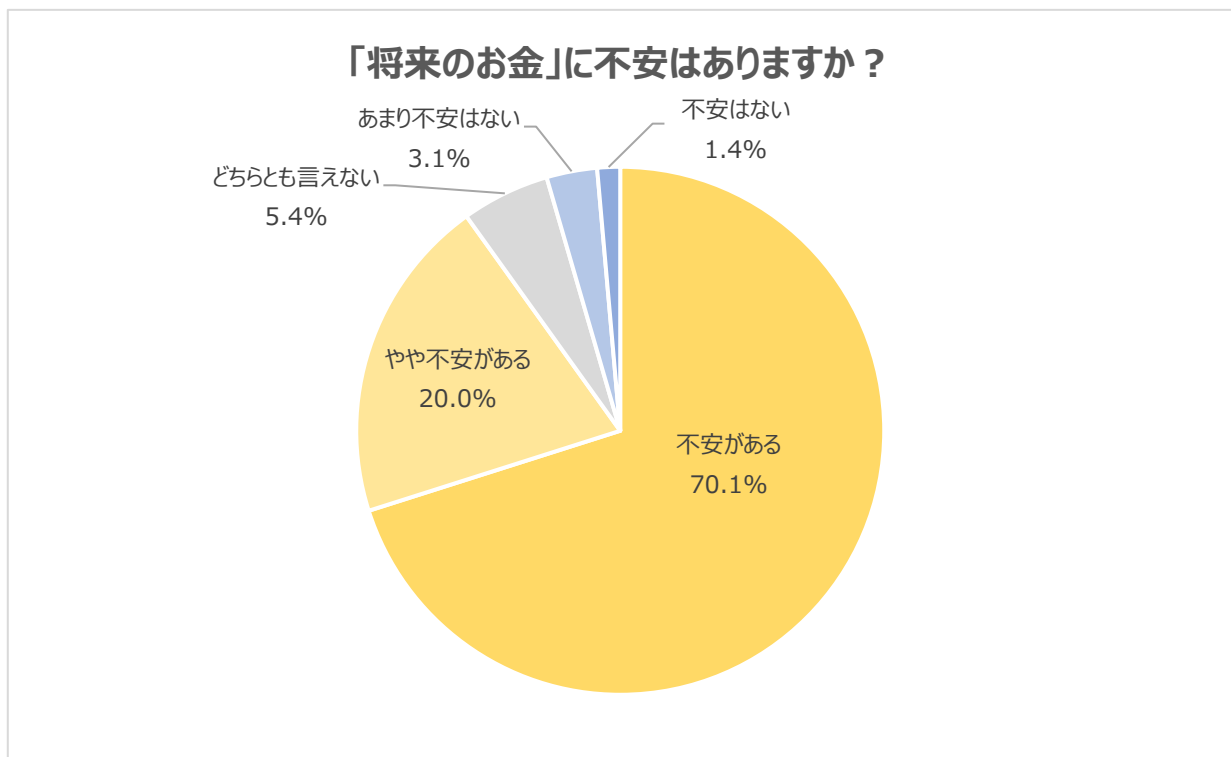
【TOPICS】

- (1) 「将来のお金」に「不安がある」と回答した20代が9割を超える
- (2) 「将来のお金の不安」を解消するために「収入を増やしたい」と回答した20代が8割を超える
- (3) 収入を増やすために行いたいことは「転職」が84.9%で最多。次いで「副業・兼業」が続く

【調査の背景】

物価高や「人生100年時代」の老後資金など、お金に関する話題を目にする機会も少なくありません。20代は「将来のお金」をどのように捉えているのかアンケートを実施しました。

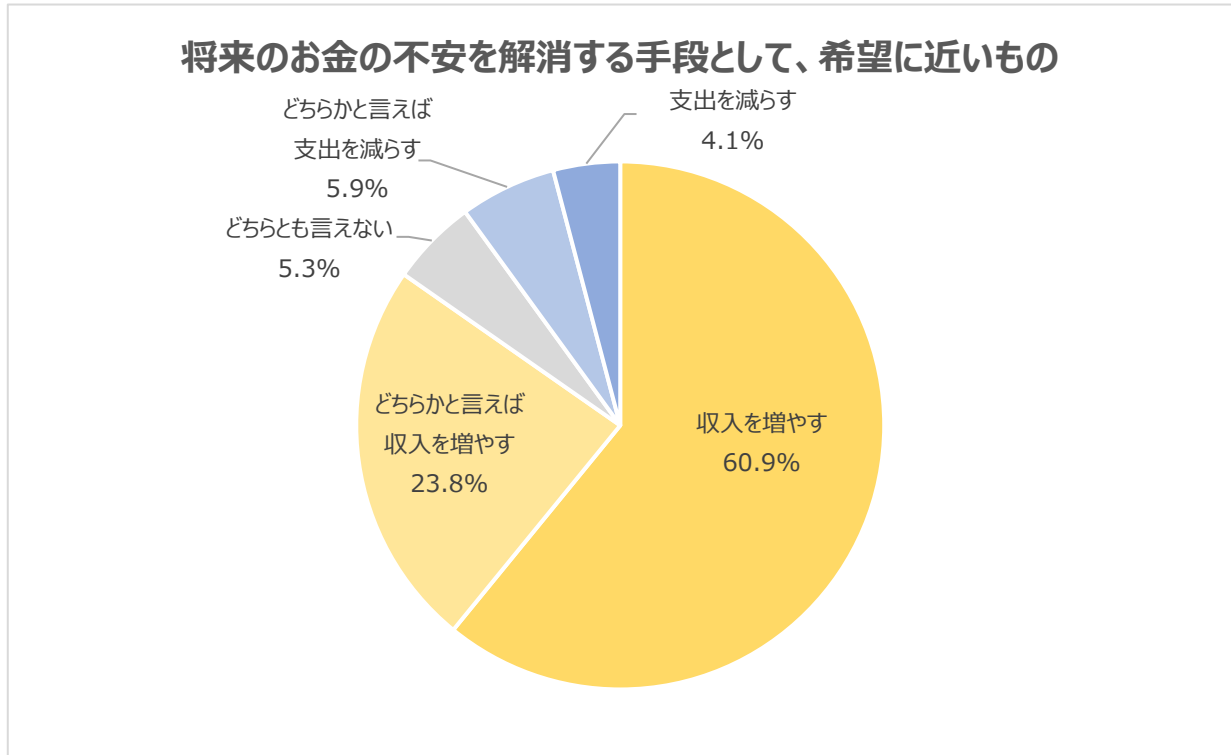
(1) 「将来のお金」に「不安がある」と回答した20代が9割を超える



「将来のお金」について、「不安がある」と回答した20代が70.1%に上りました。「やや不安がある」20.0%を合わせると、9割以上の20代が「将来のお金」に不安を抱いていることが分かります。「年収が上がっていくイメージがわからない」「物価は劇的に上がっているものの、収入はなかなか増えない」「結婚や出産などのライフイベントを考えると、まだまだ貯蓄が少ない」「奨学金の返済もあり、貯金が出来ていない」

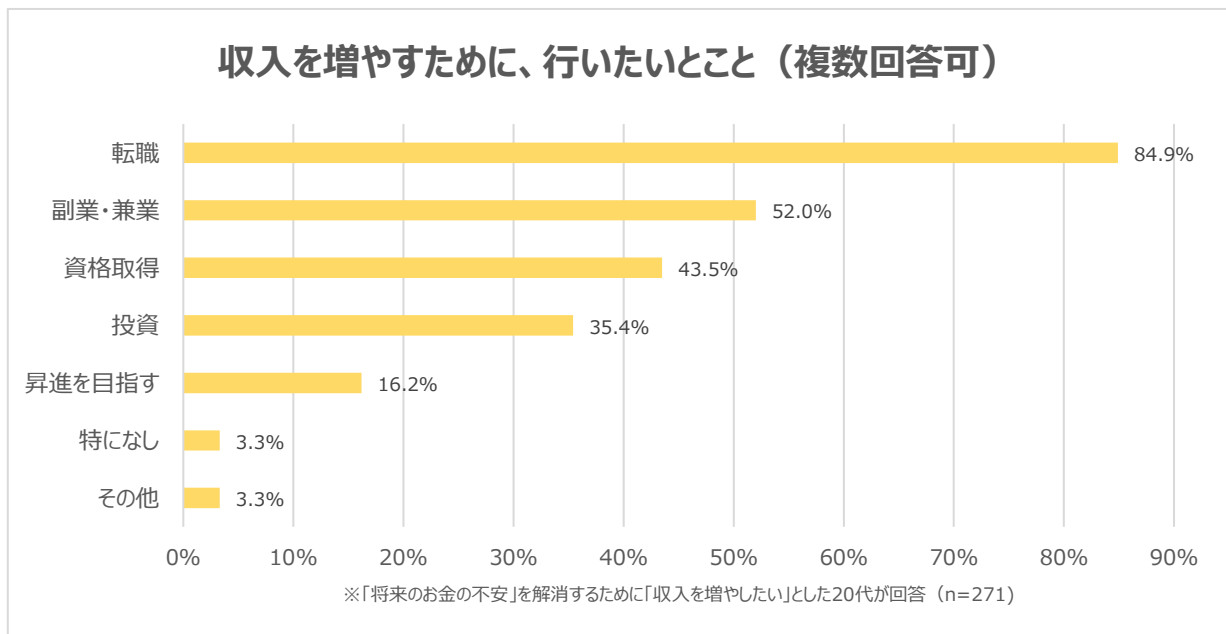
といった声が寄せられました。

(2) 「将来のお金の不安」を解消するために「収入を増やしたい」と回答した20代が8割を超える



「将来のお金の不安」を解消する手段として「収入を増やす」と回答した20代が60.9%に上りました。「どちらかと言えば収入を増やす」23.8%と合わせると、お金の不安を解消する手段として「収入アップ」を希望する20代が8割を超えました。「支出を減らす」の回答は1割に留まっています。

(3) 収入を増やすために行いたいことは「転職」が84.9%で最多。次いで「副業・兼業」が続く



収入を増やすために行いたいことは、「転職」が84.9%で最多。次いで回答を集めた「副業・兼業」52.0%、「資格取得」43.5%を大きく引き離す結果となりました。

■調査概要

- ・調査期間：2022年9月28日～2022年10月12日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：20代社会人
(20代専門転職サイト「Re就活」/Webメディア「20代の働き方研究所」のサイト来訪者)
- ・有効回答数：355名
- ・調査方法：インターネットでのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「Re就活」とは

会員数180万名、20代向け転職サイト4年連続No.1の[20代専門]転職サイト(2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)。4～7年の社会人経験を積んだヤングキャリア、第二新卒・既卒の転職・就職をサポート。登録会員180万名のうち92.5%が20代。「はじめての転職」にチャレンジする会員が65.0%となっています。20代が求めるOne to Oneコミュニケーションを実現する「スカウトメール」機能や、リアル(企業の雰囲気や社員の声)を知れる充実の「動画コンテンツ」で、活躍の場を求める若手社会人と、若手人材を求める企業のマッチングをサポートします。

<https://service.gakujo.ne.jp/midcareer/rekatsu>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。19年前から、「20代通年採用」を提唱。会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ(朝日学情ナビ)〉」(※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位)や、会員数180万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」(2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し(自社調べ)、合同企業セミナーのトップランナーとして、年間延べ来場者数20万名以上の日本最大級の「合同企業セミナー〈就職博〉」や、20代動員数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」(2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代動員数)を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>