

「成果に応じた給与体制」に「魅力を感じる」学生が半数を超える。「スキルを磨くモチベーションになる」「自身の仕事や能力が評価されると嬉しい」の声/2024年卒対象アンケート

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、2024年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生を対象に、インターネットアンケートを実施。今回は、「成果に応じた給与体制」に関して調査しました。「個人の成果に応じて給与が決まる給与体制」について、「魅力を感じる」と回答した学生が半数を超えました。「仕事を頑張ったり、スキルを磨くモチベーションになる」「自身の仕事や能力が評価されると嬉しく思う」「魅力的に感じるが、評価制度が明確であることが重要だと思う」といった声が寄せられています。魅力を感じる給与体制について、「成果に応じた給与体制」の回答が、「年功序列型の給与体制」の2倍以上となっており、「成果に応じた給与体制」に魅力を感じる学生が多いことが明らかになりました。

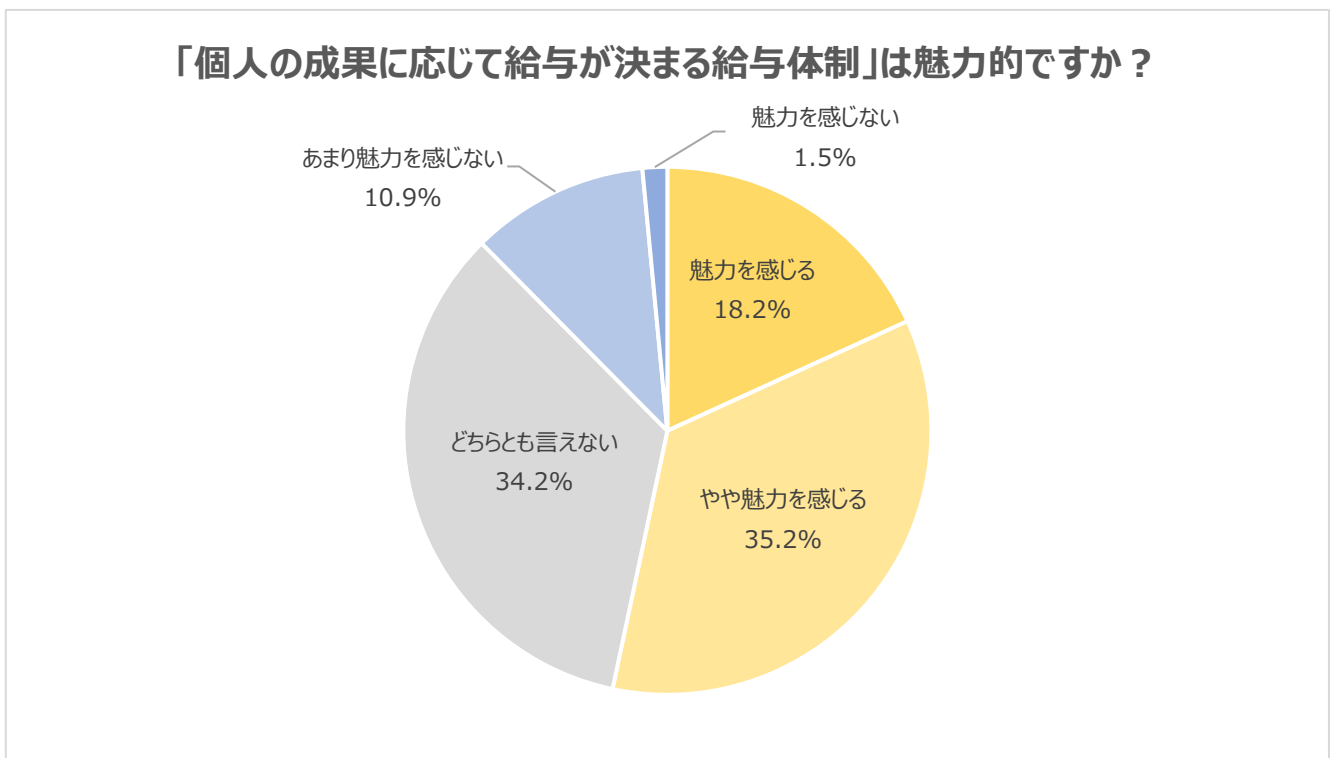
【TOPICS】

- (1) 「個人の成果に応じて給与が決まる給与体制」に「魅力を感じる」学生が半数を超える
- (2) 「成果に応じた給与体制」が魅力的だと回答した学生が、「年功序列型の給与体制」と回答した学生の約2倍に
- (3) 「ジョブ型採用」に興味のある学生が7割を超える

【調査の背景】

優秀な人材の採用・定着を目的に、「年功序列型・終身雇用型」の給与体制から転換し、成果や能力に応じた給与制度を導入する企業が増えています。これから就職活動をする2024年卒が「成果に応じた給与体制」をどのように受け止めているのかアンケートを実施しました。

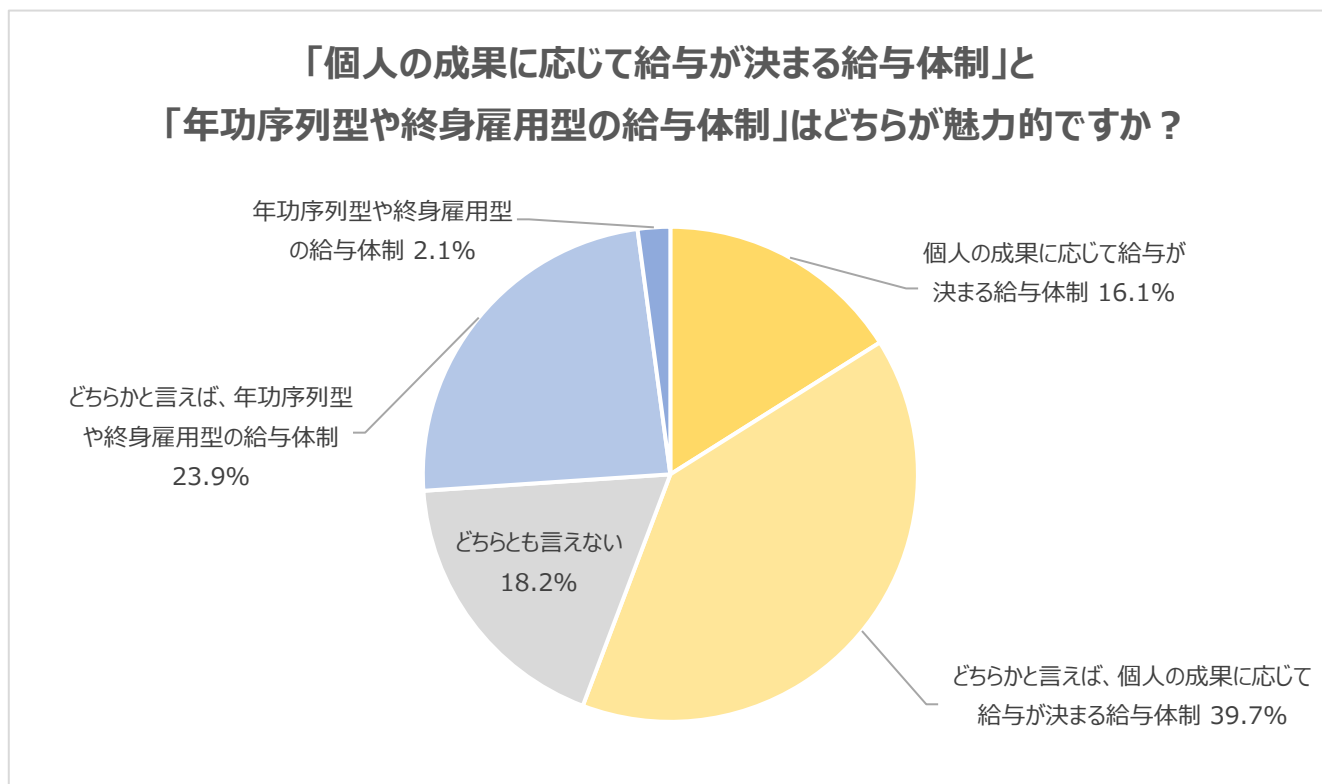
- (1) 「個人の成果に応じて給与が決まる給与体制」に「魅力を感じる」学生が半数を超える



「個人の成果に応じて給与が決まる給与体制」について、「魅力を感じる」と回答した学生が18.2%に上りました。「やや魅力を感じる」35.2%を合わせると、半数以上の学生が「個人の成果に応じて給与が決まる」

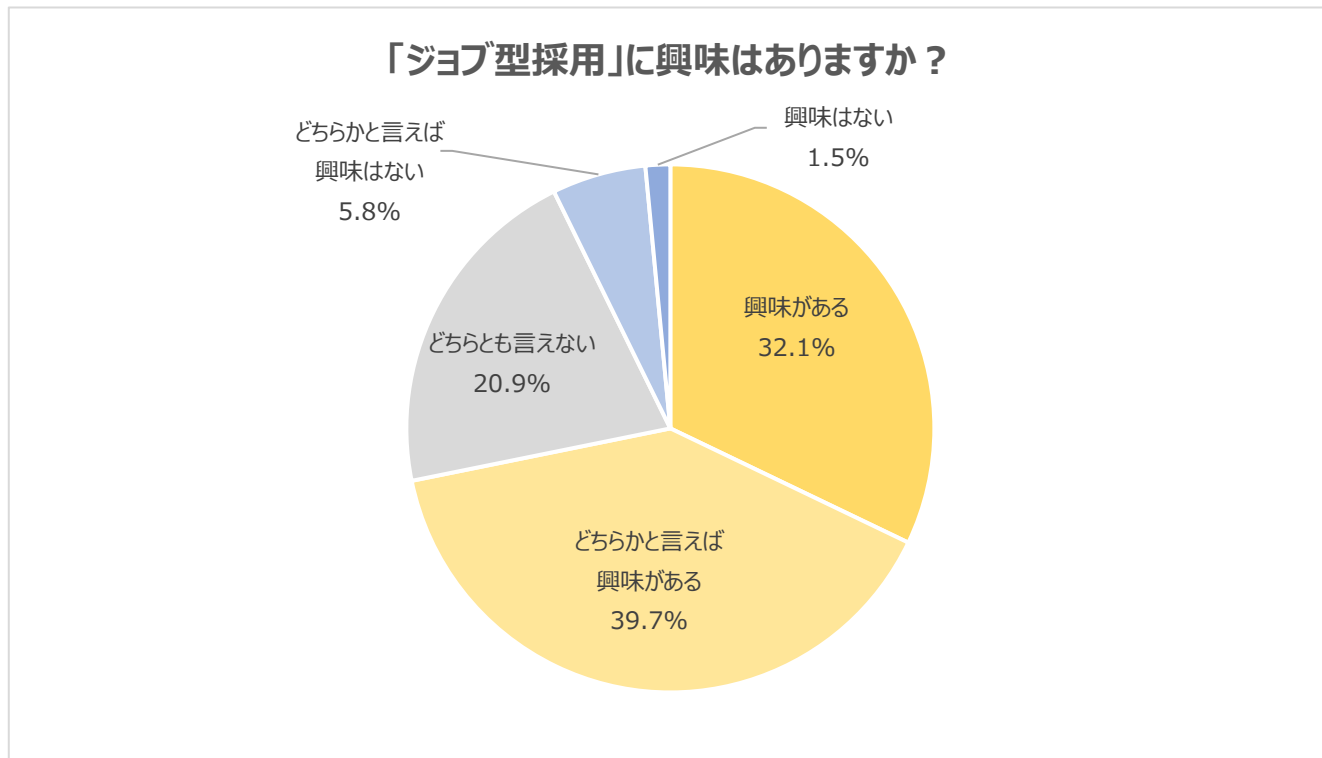
仕組みに魅力を感じていることが分かります。「仕事を頑張ったり、スキルを磨くモチベーションになる」「自身の仕事や能力が評価されると嬉しく思う」「魅力的に感じるが、評価制度が明確であることが重要だと思う」といった声が寄せられました。

(2) 「成果に応じた給与体制」が魅力的だと回答した学生が、「年功序列型の給与体制」と回答した学生の約2倍に



給与体制について、「個人の成果に応じて給与が決まる給与体制」が魅力的だと回答した学生が55.8%に達しました。「年功序列型や終身雇用型の給与体制」が魅力的だと回答した学生（26.0%）の2倍以上となっており、「成果に応じた給与体制」に魅力を感じる学生が多いことが分かります。「成果に応じた給与体制のほうが、早く成長できると思う」「年齢によって給与が上がる企業よりも、成果に応じて給与が決まる企業のほうが、会社としてのパフォーマンスも高くなると思う」などの声が上がっています。

(3) 「ジョブ型採用」に興味のある学生が7割を超える



「ジョブ型採用」について、「興味がある」と回答した学生が32.1%に上りました。「どちらかと言えば興味がある」39.7%を合わせると、7割以上の学生が「ジョブ型採用」に興味を持っていることが分かります。「成果に応じた給与体制」に魅力を感じる学生が多いことと併せて、「ジョブ型採用」にも関心が集まっていることがうかがえます。

■調査概要

- ・調査期間：2022年9月30日～10月5日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：「あさがくナビ2024（ダイレクトリクルーティングサイト会員数No.1）」へのサイト来訪者
- ・有効回答数：330件
- ・調査方法：Web上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数40万名、オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度No.1のスカウト型就職サイト（※2022年オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数2年連続No.1（2020年/2021年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数No.1）も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ダイレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。また、「スカウト」と「職種別掲載」で企業にマッチする優秀人材の採用を支援。テレワークの普及・定着で注目が高まる“ジョブ型採用”を可能にする、職種別掲載機能を実装するなど、マッチング精度のさらなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関するトピックスを就活目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテ

ンツを提供しています。

<https://service.gakujo.ne.jp/newgraduate/navi>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。19年前から、「20代通年採用」を提唱。会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ(朝日学情ナビ)〉」(※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位)や、会員数180万名の「20代向け転職サイト4年連続 No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」(2019年~2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。2021年11月に創業45周年を迎えました。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し(自社調べ)、合同企業セミナーのトップランナーとして、年間延べ来場学生20万名以上の日本最大級の「合同企業セミナー〈就職博〉」や、20代動員数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」(2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代動員数)を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>