

プレエントリー社数・セミナー参加社数は「10社以下」と回答した学生が、約半数。選考参加社数は、「5社以下」が半数に迫る。選考に参加する企業を絞り込む傾向。

株式会社学情は、2023年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生を対象に、就職活動に関するインターネットアンケートを実施。今回は、「選考参加社数」をテーマに調査しました。プレエントリー社数と、セミナー参加社数は共に、「10社以下」の回答が約半数となりました。一方、選考参加社数は、「5社以下」の回答が半数に迫り、選考に参加する企業は、セミナーに参加した企業からさらに絞り込んでいる傾向が明らかになりました。就職活動を終わりたい時期は、「夏休みが始まるまで」が最多。「納得できるまで続けたい」といった声の他、「学生最後の夏休みは有意義に使いたい」「卒論に専念したい」などの声が寄せられました。

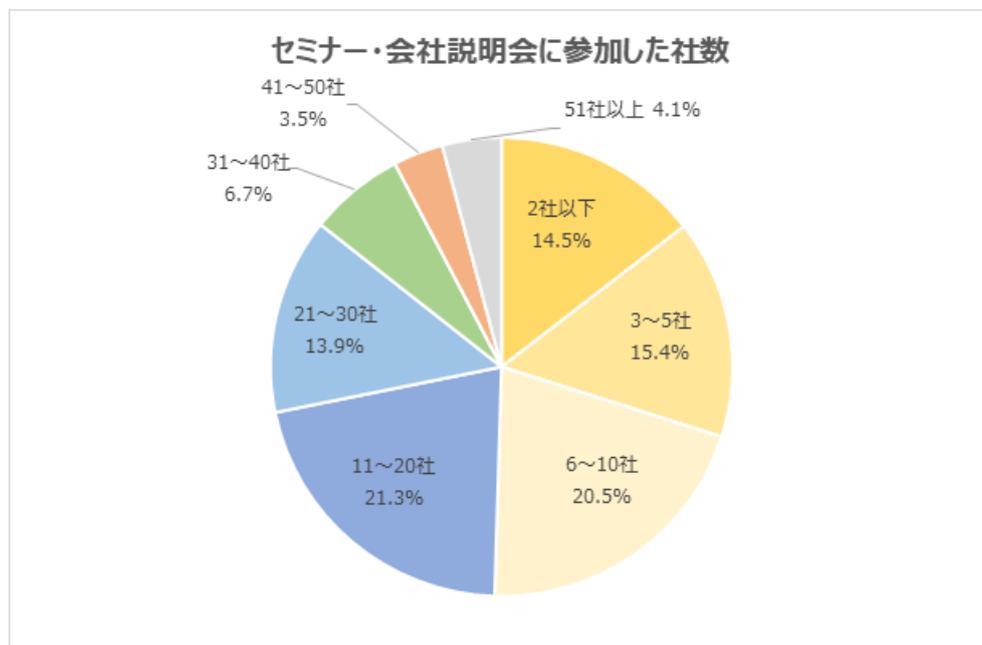
【TOPICS】

- (1) プレエントリー社数は、「11～20社」が19.7%で最多。約半数はプレエントリー社数「10社以下」
- (2) セミナー・会社説明会に参加した社数は、「10社以下」の回答が半数を超える
- (3) 選考に参加した社数は「3～5社」が25.8%で最多。約半数が「5社以下」の結果に
- (4) 就職活動を終わりたい時期は「夏休みが始まるまで」が最多

【調査の背景】

リーマンショック時などは、「100社以上」の企業にプレエントリーし、選考参加社数が「30社以上」に達する学生も少なくありませんでした。しかし「売り手市場」である現在は、選考に参加する企業を絞り込み、その分1社1社の企業研究を丁寧に行う学生が増えています。選考に参加する企業を絞り込む傾向は、現在の社会人1年目である2022年卒の就職活動時に、より顕著になりました。今年の就職活動においては、どのような傾向なのか、2023年卒の学生を対象にアンケートを実施しました。

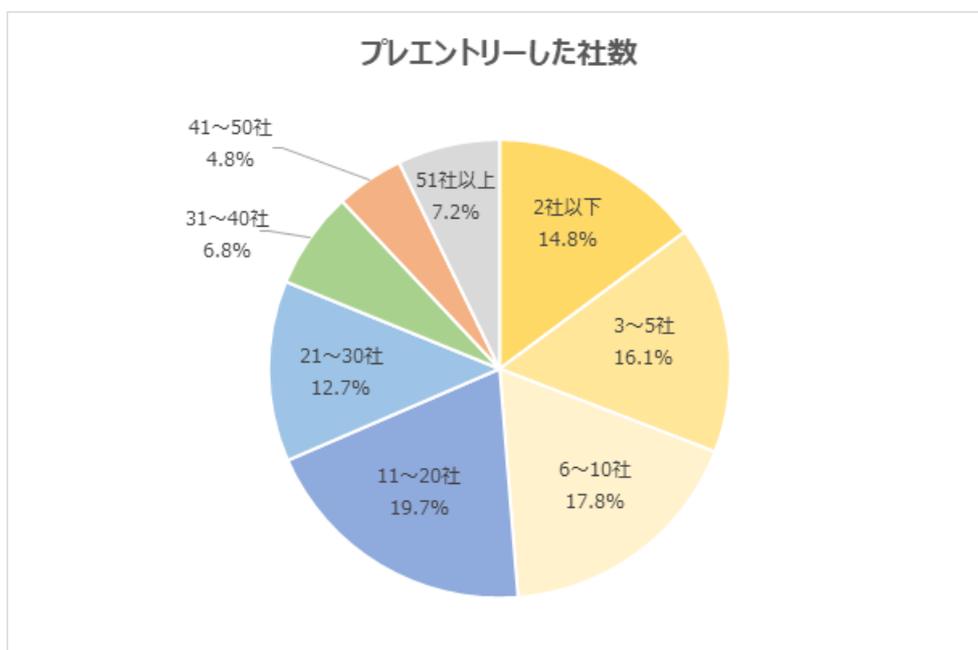
- (1) プレエントリー社数は、「11～20社」が19.7%で最多。約半数はプレエントリー社数「10社以下」



プレエントリーした社数は、「11～20社」19.7%で最多。次いで、「6～10社」17.8%が続きました。

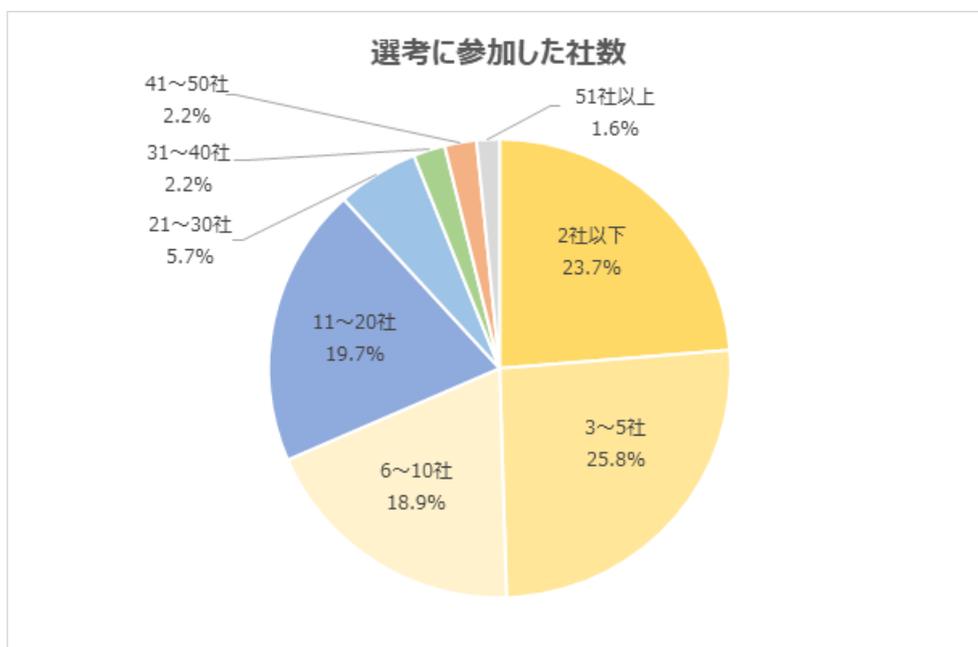
「2社以下」14.8%、「3～5社」16.1%となっており、約半数にあたる48.7%の学生は、プレエントリー社数が10社以下であることが分かります。

(2) セミナー・会社説明会に参加した社数は「10社以下」の回答が、半数を超える



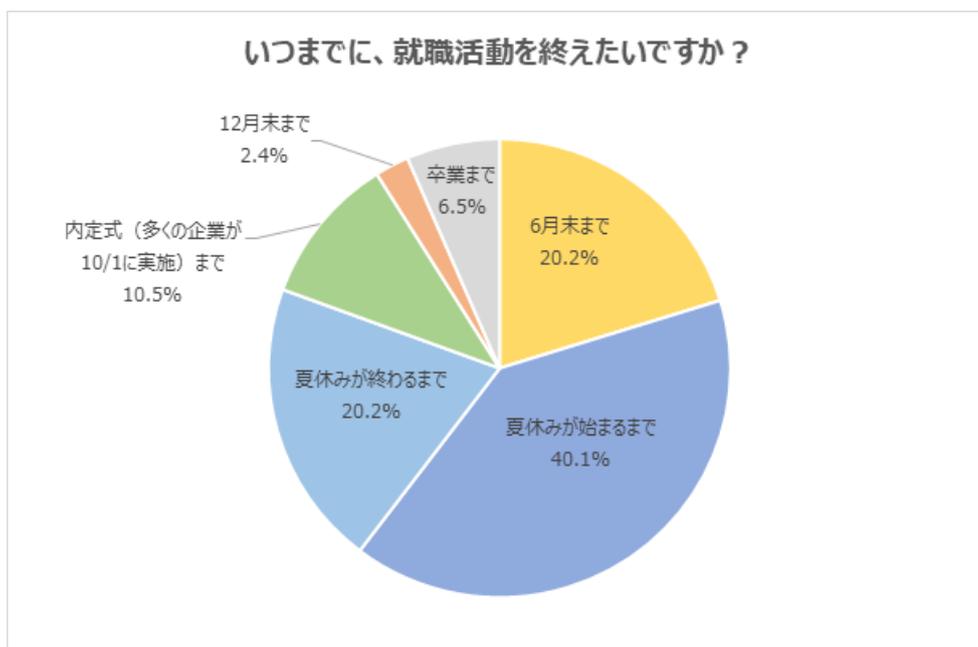
セミナー・会社説明会に参加した社数は「11～20社」が21.3%で最多。次いで、「6～10社」20.5%が続きました。「2社以下」14.5%、「3～5社」15.4%となっており、半数以上の学生はセミナー参加社数が「10社以下」であることが分かります。

(3) 選考に参加した社数は「3～5社」が25.8%で最多。約半数が「5社以下」の結果に



選考に参加した社数は、「3～5社」が25.8%で最多。次いで、「2社以下」23.7%が続きました。約半数の学生は選考参加社数が「5社以下」となっています。「10社以下」は、7割に迫る68.4%となっており、選考に参加する企業を絞り込む傾向が浮き彫りになりました。

(4) 就職活動を終えたい時期は「夏休みが始まるまで」が最多



就職活動を終えたい時期は、「夏休みが始まるまで」が40.1%で最多。次いで、「6月末まで」「夏休みが終わるまで」がそれぞれ20.2%で続きました。「納得できるまで続けたい」「自分のペースで頑張りたい」という声の他、「学生最後の夏休みは有意義に使いたい」「学生生活の最後は旅行など、友達と楽しい時間を過ごしたい」「卒論に専念したい」などの声も寄せられました。

■調査概要

- ・調査期間：2022年6月3日～6月17日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：あさがくナビ2023サイト来訪者（2023年卒学生）
- ・有効回答数：628件
- ・調査方法：インターネットでのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

つくるのは、未来の選択肢

学情
GAKUJO
東京プライム上場

45
YEARS
ANNIVERSARY
おかげさまで、創業45周年

10820003(12)