

あさかナビ 2023年卒 内々定率調査 (2022年4月度)

2022年4月4日



■調査結果

- ・3月末段階での内々定率は「35.0%」。前月から+12.8ポイントと大きく伸びた。前年同時期の「33.8%」を1.2ポイント上回る。
- ・理系の内々定率が「47.5%」と半数に迫り、文系(28.6%)を大きく引き離れた。
- ・内々定の獲得社数は平均「2.00社」、前月比+0.30社と増加。
- ・内々定獲得企業の最終面接の受験時期は、3月が最多で「39.9%」。採用広報解禁後、セミナーのみならず選考も積極的に実施された。

■調査ガイドンス

発行人:株式会社学情 執行役員 乾 真一郎
 調査期間:2022年3月25日～2022年3月31日
 調査対象:2023年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生
 調査方法:インターネットによるアンケート
 回答者数:557人 ※本調査の結果を全体で見える場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。
 本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル7F TEL 03-3593-1500(代)
 ※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
はい	6.2%	4.0%	14.6%	10.1%	19.4%	14.7%	22.2%	19.6%	35.0%	33.8%					
いいえ	93.8%	96.0%	85.4%	89.9%	80.6%	85.3%	77.8%	80.4%	65.0%	66.2%					
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%						

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
文系	5.3%	3.2%	15.3%	10.7%	20.9%	13.2%	19.7%	13.7%	28.6%	29.1%					
理系	7.9%	5.5%	13.4%	8.8%	16.3%	17.6%	27.0%	31.1%	47.5%	42.9%					

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップ参加を含む)をされていますか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
就職活動をしている	86.4%	87.8%	87.9%	84.3%	87.1%	85.5%	89.0%	87.4%	89.2%	82.1%					
まだ就職活動をしていない	11.9%	11.7%	10.7%	13.4%	10.5%	12.8%	7.3%	9.5%	1.4%	7.3%					
内定を獲得し、就活を終了	1.8%	0.6%	1.4%	2.3%	2.4%	1.7%	3.7%	3.1%	9.4%	10.2%					
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%						

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
文系	86.6%	87.1%	88.6%	84.9%	85.8%	84.8%	90.9%	89.6%	95.0%	85.9%					
理系	84.0%	89.0%	86.6%	83.2%	89.5%	86.7%	85.4%	83.2%	77.9%	75.7%					

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1社	77.2%	92.9%	80.4%	76.3%	77.6%	80.0%	69.9%	72.6%	52.7%	62.2%					
2社	22.8%	7.1%	10.5%	16.1%	14.1%	12.1%	16.7%	24.8%	18.2%	22.3%					
3社	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	1.9%	3.5%	5.3%	2.0%	17.3%	12.1%					
4社	0.0%	0.0%	1.4%	4.2%	2.8%	3.8%	3.3%	0.6%	6.3%	1.8%					
5社	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.8%					
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	2.1%	0.8%					
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.7%	0.0%					
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	2.1%	0.0%	0.7%	0.0%					
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%						

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
単位(社)	1.23	1.07	1.30	1.42	1.44	1.36	1.70	1.31	2.00	1.59					

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
単位(社)	1.23	1.07	1.27	1.22	1.27	1.27	1.42	1.23	1.55	1.34					

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

2023年卒業生学生の4月度の内々定率(3月末段階)は「35.0%」となり、前月から+12.8ポイント、前年同時期の「33.8%」を1.2ポイント上回った。3月の採用広報解禁境に学生の企業へのプレエントリーが進み、その後の選考も順調に実施されていった。前年の3月度と4月度の内々定率の伸び「+14.2ポイント」をわずかに上回る伸びとなった。また理系の内々定率が「47.5%」と半数に迫り、文系の内々定率「28.6%」を18.9ポイント上まわった。内定(内々定)の獲得社数(平均)は、「2.00社」と前月比+0.30社と増加。内定(内々定)の保有社数(平均)も「1.55社」と前月比+0.13社と増加した。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？ (内々定1社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年								
第一志望の企業	35.8%	18.6%	26.1%	31.5%	23.3%	22.2%	24.6%	20.9%	33.3%	37.4%										
第二志望の企業	27.1%	60.8%	20.9%	14.9%	22.3%	12.5%	21.9%	18.3%	21.2%	20.6%										
上記以下の志望群	37.0%	20.6%	53.0%	53.6%	54.4%	65.3%	53.5%	60.8%	45.5%	42.0%										
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%											

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年								
強く入社を希望する	23.1%	26.3%	18.3%	31.5%	14.6%	19.9%	18.5%	23.5%	26.0%	36.0%										
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	76.9%	73.7%	76.5%	60.3%	74.8%	61.9%	72.1%	59.4%	59.8%	55.2%										
入社する気はない	0.0%	0.0%	5.2%	8.1%	10.5%	18.2%	9.4%	17.1%	14.2%	8.8%										
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%											

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？ (内々定2社以上)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
第一志望群の企業	86.4%	100.0%	60.8%	26.2%	51.7%	41.3%	64.2%	58.2%	74.4%	56.4%										
第二志望群の企業	0.0%	0.0%	49.9%	67.6%	48.3%	52.6%	21.7%	34.4%	21.6%	37.8%										
上記以下の志望群	13.6%	0.0%	14.3%	20.1%	0.0%	30.1%	30.4%	23.6%	20.4%	30.1%										

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年								
強く入社を希望する	0.0%	82.7%	32.1%	6.1%	38.3%	12.6%	44.5%	38.7%	56.4%	39.2%										
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	100.0%	16.4%	53.6%	87.7%	57.8%	87.4%	46.6%	57.3%	40.8%	57.1%										
入社する気はない	0.0%	1.0%	14.3%	6.1%	3.9%	0.0%	8.9%	4.0%	2.9%	3.7%										
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%											

※分母は内々定獲得済学生

内々定獲得学生のうち、内々定1社の学生は、“強く入社を希望する”と回答した学生が「26.0%」となり、前年同時期を10ポイント下回っている。逆に内々定を複数獲得している学生の“強く入社を希望する”との回答は「56.4%」と過半数となり、前年同時期を17.2ポイント上回る。内々定率は前年を上回る水準で推移し、複数内々定を持つ学生も増えてきた。就職活動を終了した学生はまだ少ないが2社以上の内々定獲得で終了に転じる学生も今後増えてきそうだ。

現在まで、累計で何社、インターンシップに参加しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年								
0社	7.5%	-	6.9%	-	4.0%	-	5.6%	-	10.1%	-										
1社	7.4%	-	5.7%	-	6.0%	-	6.9%	-	8.5%	-										
2社	8.9%	-	8.0%	-	9.4%	-	9.0%	-	8.1%	-										
3社	12.0%	-	12.0%	-	11.9%	-	8.7%	-	10.1%	-										
4社	9.5%	-	8.0%	-	8.5%	-	9.3%	-	9.3%	-										
5社	5.8%	-	8.6%	-	9.2%	-	9.7%	-	11.7%	-										
6社	8.5%	-	4.6%	-	6.3%	-	7.7%	-	5.9%	-										
7社	5.4%	-	4.1%	-	5.6%	-	4.6%	-	3.4%	-										
8社	3.6%	-	5.6%	-	5.4%	-	3.2%	-	2.7%	-										
9社	0.9%	-	2.9%	-	2.9%	-	2.7%	-	0.2%	-										
10社以上	30.5%	-	33.5%	-	30.7%	-	32.6%	-	30.0%	-										
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%											

3月	内々定あり		内々定なし	
		前年		前年
0社	1.1%	-	15.1%	-
1社	2.4%	-	11.8%	-
2社	3.9%	-	10.4%	-
3社	8.7%	-	10.9%	-
4社	8.2%	-	9.9%	-
5社	13.2%	-	10.9%	-
6社	6.4%	-	5.6%	-
7社	4.4%	-	2.9%	-
8社	3.0%	-	2.5%	-
9社	0.0%	-	0.4%	-
10社以上	48.7%	-	19.5%	-
平均社数	7.15 社		4.32 社	

インターンシップへの参加社数は、“10社以上”が最多の「30.0%」。内々定を獲得している学生(内々定あり)と内々定未獲得の学生(内々定なし)に分けて集計したところ、“内々定あり”は平均社数が“7.15社”であるのに対し、“内々定なし”は平均社数が“4.32社”と差が出た。“内々定あり”は“10社以上”が半数に迫っており、インターンシップへの参加者数と内々定獲得とに相関があると言えるだろう。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ

エントリーやプレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年								
2021年の4月以前に	9.8%	21.7%	4.2%	12.8%	5.9%	6.1%	4.3%	3.1%	2.2%	4.2%										
2021年の5月に	16.0%	7.1%	16.8%	0.0%	10.2%	6.7%	5.4%	1.6%	4.4%	4.0%										
2021年の6月に	36.6%	17.7%	22.4%	14.8%	17.1%	6.1%	20.6%	17.1%	13.3%	15.5%										
2021年の7月に	8.9%	7.1%	9.1%	11.0%	16.4%	12.5%	11.8%	12.1%	9.0%	7.5%										
2021年の8月に	21.9%	22.2%	23.1%	24.0%	12.4%	14.7%	11.4%	15.5%	16.1%	14.8%										
2021年の9月に	3.7%	6.8%	6.3%	13.5%	5.2%	11.4%	4.5%	15.5%	5.3%	10.9%										
2021年の10月に	3.1%	10.2%	9.1%	9.7%	10.4%	20.1%	13.5%	10.2%	8.8%	8.3%										
2021年の11月に	0.0%	7.1%	4.9%	14.3%	11.1%	11.7%	10.9%	9.4%	7.7%	7.5%										
2021年の12月に	-	-	4.2%	0.0%	6.2%	9.9%	10.8%	11.1%	8.4%	7.7%										
2022年の1月に	-	-	-	-	5.1%	0.9%	4.8%	4.4%	9.2%	7.9%										
2022年の2月に	-	-	-	-	-	-	2.1%	0.0%	9.6%	8.6%										
2022年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	-	6.1%	3.0%										
2022年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
2022年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
2022年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
2022年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
2022年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%											

※分母は内々定獲得済学生

内々定先企業と接点をもったタイミングは、8月のサマーインターンシップ期が最多だが、全体的に目立ったピークはなく、年明けにプレエントリーした企業からも内々定獲得が進んでいる。

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年								
2021年の4月以前に	0.0%	7.1%	0.0%	1.5%	0.0%	2.2%	1.6%	1.8%	0.0%	3.4%										
2021年の5月に	0.0%	7.1%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.3%	0.5%										
2021年の6月に	0.0%	3.1%	0.0%	3.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%										
2021年の7月に	0.0%	3.1%	0.0%	1.5%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%										
2021年の8月に	18.8%	0.0%	6.3%	0.0%	4.1%	0.0%	2.7%	0.0%	0.7%	0.0%										
2021年の9月に	9.8%	19.4%	4.2%	0.0%	4.4%	3.5%	2.7%	1.6%	2.3%	1.3%										
2021年の10月に	34.8%	21.5%	18.9%	11.8%	9.4%	7.0%	9.1%	3.6%	4.3%	1.6%										
2021年の11月に	36.6%	38.8%	34.9%	30.8%	20.1%	16.6%	6.5%	5.0%	5.9%	3.8%										
2021年の12月に	-	-	35.7%	49.8%	31.0%	43.9%	16.3%	34.0%	10.3%	11.8%										
2022年の1月に	-	-	-	-	31.0%	24.2%	35.1%	35.0%	11.7%	11.6%										
2022年の2月に	-	-	-	-	-	-	24.5%	19.0%	24.6%	23.8%										
2022年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	-	39.9%	40.8%										
2022年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
2022年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
2022年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
2022年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
2022年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%											

※分母は内々定獲得済学生

最終面接は3月が最多で「39.9%」となった。採用広報解禁後、セミナーのみならず選考も積極的に展開されたと言える。

内定(内々定)を得た企業について、応募したきっかけは何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年								
就職サイトで知って	34.4%	69.4%	48.9%	67.2%	47.0%	59.5%	49.1%	55.2%	57.9%	56.5%										
インターンシップに参加して	27.7%	6.1%	18.9%	17.8%	25.4%	14.4%	22.3%	23.9%	23.2%	18.5%										
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	21.9%	13.2%	20.3%	12.0%	34.1%	18.2%	22.5%	23.6%	16.5%	17.2%										
企業のホームページを見て	27.7%	0.0%	10.5%	9.8%	15.2%	16.9%	15.5%	6.5%	11.3%	11.1%										
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	0.0%	0.0%	4.2%	2.0%	1.7%	0.9%	6.2%	2.2%	5.1%	1.9%										
大学のキャリアセンターからの紹介	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	3.0%	0.6%	1.6%	1.1%	1.6%	1.8%										
大学の求人システムから	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	2.6%	0.0%	0.5%	1.5%	1.8%										
SNSを見て	3.1%	7.1%	1.4%	2.9%	3.0%	0.0%	1.1%	0.0%	1.3%	0.0%										
その他	3.1%	10.9%	13.3%	4.8%	10.4%	9.2%	10.9%	14.7%	10.0%	16.0%										

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップを始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年								
知っていた	44.3%	36.7%	37.8%	29.8%	42.8%	38.9%	40.7%	37.9%	41.3%	44.4%										
知らなかった	55.7%	63.3%	62.2%	70.2%	57.2%	61.1%	59.3%	62.1%	58.7%	55.6%										

※分母は内々定獲得済学生

内々定を獲得した企業への応募のきっかけは、「就職サイト(インターンシップサイト)で知って」が「57.9%」で初回調査から連続の最多となった。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月	6月	7月	8月	9月
		前年	前年	前年	前年	前年	前年								
建設・住宅関連	9.8%	6.8%	9.1%	4.9%	6.0%	6.0%	5.8%	7.1%	9.1%	6.1%					
食品	8.9%	3.1%	1.4%	7.1%	2.5%	0.6%	4.4%	2.0%	3.5%	4.8%					
医薬品・化粧品・日用品	0.0%	3.1%	1.4%	11.1%	7.1%	6.9%	5.0%	7.9%	3.9%	5.8%					
機械・プラントエンジニアリング	9.8%	3.1%	0.0%	2.9%	8.7%	5.7%	7.0%	5.1%	2.9%	5.3%					
電気機器・精密機器	9.8%	10.9%	5.6%	6.2%	3.9%	10.8%	7.0%	5.1%	2.9%	10.6%					
輸送用機器・自動車関連	0.0%	3.8%	2.8%	7.1%	1.7%	0.0%	8.7%	1.1%	4.6%	1.0%					
化学・素材・繊維	0.0%	0.0%	4.2%	1.5%	0.0%	0.6%	4.5%	3.3%	2.9%	5.6%					
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.8%	3.2%					
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%					
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%	3.0%	1.0%	1.6%					
商社(総合・専門)	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	1.7%	1.9%	3.3%	1.4%	6.4%	2.4%					
スーパー・流通・百貨店	15.7%	3.1%	6.3%	2.9%	8.1%	10.2%	6.5%	9.7%	9.1%	15.0%					
アパレル・専門店	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	2.6%	1.3%	2.8%	3.4%	2.3%	2.4%					
銀行・信金	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.4%	1.4%	1.0%					
証券	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%					
生保・損保	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%					
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.3%	0.3%					
不動産	0.0%	0.0%	0.0%	4.4%	4.3%	2.6%	5.9%	3.4%	2.3%	0.3%					
運輸・倉庫	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	4.6%	5.1%	4.8%	3.3%	7.8%	3.5%					
エネルギー	0.0%	7.1%	1.4%	3.3%	0.0%	1.6%	2.2%	1.6%	2.0%	2.8%					
通信	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.8%	6.3%	0.5%	2.0%	2.7%	4.3%					
IT・ソフトウェア・インターネット	31.7%	21.7%	21.7%	20.5%	19.2%	30.3%	25.4%	28.4%	22.2%	23.2%					
情報・調査・コンサルティング	18.8%	27.2%	19.6%	19.4%	14.7%	9.6%	7.0%	11.6%	10.3%	8.6%					
旅行・ホテル・冠婚葬祭	0.0%	0.0%	6.3%	2.9%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.3%	0.8%					
レジャー・アミューズメント	0.0%	0.0%	4.9%	0.0%	4.1%	3.2%	4.8%	1.6%	0.7%	1.3%					
フードビジネス	8.9%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	1.9%	4.8%	0.0%	2.1%	2.1%					
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	3.1%	0.0%	1.4%	5.7%	3.9%	5.4%	1.1%	3.8%	2.0%	2.0%					
教育・福祉・その他サービス	20.9%	6.1%	30.7%	15.7%	16.5%	14.9%	10.8%	7.4%	17.0%	9.5%					
政府系その他団体	0.0%	0.0%	3.5%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	2.2%					

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の業種は、“IT・ソフトウェア・インターネット”が「22.2%」でトップ。次いで“教育・福祉・その他サービス”が「17.0%」となった。

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月	6月	7月	8月	9月
		前年	前年	前年	前年	前年	前年								
1~49人	8.9%	7.1%	4.9%	2.9%	3.8%	4.7%	1.7%	0.6%	1.9%	2.4%					
50~99人	0.0%	6.8%	3.5%	7.7%	0.9%	3.2%	9.2%	4.4%	7.8%	6.8%					
100~299人	0.0%	21.5%	11.9%	18.7%	7.2%	10.1%	6.0%	15.0%	13.1%	11.0%					
300~499人	19.7%	14.3%	1.4%	19.4%	5.6%	6.8%	13.5%	12.3%	14.4%	10.9%					
500~999人	6.2%	8.5%	18.9%	11.9%	17.9%	15.1%	13.2%	16.2%	22.4%	19.6%					
1,000~2,999人	27.7%	18.4%	39.9%	8.6%	34.2%	25.5%	37.0%	25.6%	29.5%	30.1%					
3,000~4,999人	6.8%	0.0%	4.2%	13.5%	7.0%	8.8%	11.4%	9.3%	9.4%	8.5%					
5,000人以上	30.8%	23.4%	20.3%	24.0%	32.9%	38.6%	18.5%	32.5%	23.7%	35.3%					

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の従業員規模は、“1,000~2,999人”が「29.5%」、「5,000人以上」が「23.7%」で続く。中小企業でも内々定出しが進んでいるようだ。

内定(内々定)先企業から懇親会など フォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月	6月	7月	8月	9月
		前年	前年	前年	前年	前年	前年								
懇親会(対面)	18.8%	3.1%	18.9%	8.6%	20.5%	11.8%	12.4%	6.2%	15.9%	6.2%					
懇親会(オンライン)	21.5%	21.7%	28.7%	31.0%	39.6%	36.6%	41.2%	33.0%	35.5%	33.0%					
先輩社員との面談(対面)	3.1%	13.2%	8.4%	12.0%	9.0%	2.6%	4.3%	6.3%	10.8%	6.3%					
先輩社員との面談(オンライン)	21.9%	28.6%	23.1%	25.8%	23.5%	28.7%	24.9%	26.8%	27.8%	26.8%					
人事担当との面談(対面)	8.9%	14.6%	12.6%	16.8%	6.8%	5.0%	8.0%	8.3%	9.5%	8.3%					
人事担当との面談(オンライン)	29.9%	31.3%	32.9%	27.8%	34.3%	31.1%	36.3%	31.7%	36.9%	31.7%					
研修(対面)	0.0%	0.0%	1.4%	2.9%	0.9%	4.2%	1.6%	1.9%	3.1%	1.9%					
研修(オンライン)	8.9%	3.1%	8.4%	0.0%	3.0%	3.9%	2.7%	3.0%	1.4%	3.0%					
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	8.9%	7.1%	7.7%	7.1%	2.6%	0.6%	6.5%	1.4%	3.7%	1.4%					
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.7%	0.0%	0.5%	0.9%	0.7%	0.9%					
合宿・旅行	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.3%	1.4%					
会社見学会	8.9%	3.1%	15.4%	5.8%	3.9%	1.9%	12.4%	3.8%	9.9%	3.8%					
内定者専用のSNSを案内された	8.9%	3.1%	3.5%	9.1%	7.2%	10.9%	7.5%	8.3%	7.8%	8.3%					
学校推薦書類の提出を求められた	0.0%	0.0%	2.8%	5.5%	1.9%	8.2%	2.7%	5.7%	5.6%	5.7%					
誓約書の提出を求められた	8.9%	13.2%	19.6%	19.3%	15.4%	25.8%	16.1%	15.8%	18.9%	15.8%					
就職活動の終了を依頼された	0.0%	0.0%	4.2%	3.5%	3.0%	8.3%	2.7%	5.7%	3.5%	5.7%					
その他	0.0%	0.0%	1.4%	2.9%	2.6%	1.6%	1.1%	2.2%	0.3%	2.2%					
特に案内はなかった	25.9%	18.4%	17.5%	9.1%	15.7%	19.9%	11.4%	17.5%	15.3%	17.5%					

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

まん延防止等重点措置が3月21日で全面解禁されたものの、まだコロナに対する警戒は続くため、引き続き内々定者フォローはオンラインが中心となっている。