

# あさかナビ 2023年卒 内々定率調査 (2022年2月度)

2022年2月3日

学情  
GAKUJO

## ■調査結果

- ・1月末段階での内々定率は「19.4%」。前月より4.8ポイント上昇。前年同時期の「14.7%」を4.7ポイント上回る。内々定の獲得社数(平均)は、「1.44社」。
- ・内々定を複数獲得している学生のうち“(内々定先企業に)強く入社を希望する”との回答は「38.3%」と前年同時期を大きく上回る。
- ・インターンシップへの参加社数“10社以上”について、内々定獲得学生は未獲得学生の約3倍の「61.3%」。
- ・内々定先企業の最終面接は、12月と1月が最大の「31.0%」。1月はまん延防止措置が多くの都道府県に適用されたが、選考は止まらず進められたようだ。
- ・内々定者フォローはオンライン中心であるものの、“懇親会(対面)”が「20.5%」と20%超え。内々定者とコミュニケーションを深められるリアルへのニーズは強い。

## ■調査ガイドンス

発行人:株式会社学情 執行役員 乾 真一朗

調査期間:2022年1月25日～2022年1月31日

調査対象:2023年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生

調査方法:インターネットによるアンケート

回答者数:419人 ※本調査の結果を全体で見える場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル7F TEL 03-3593-1500(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
はい	6.2%	4.0%	14.6%	10.1%	19.4%	14.7%							
いいえ	93.8%	96.0%	85.4%	89.9%	80.6%	85.3%							
全体	100.0%		100.0%		100.0%								

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
文系	5.3%	3.2%	15.3%	10.7%	20.9%	13.2%							
理系	7.9%	5.5%	13.4%	8.8%	16.3%	17.6%							

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップ参加を含む)をされていますか？	12月		1月		2月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
就職活動をしている	86.4%	87.8%	87.9%	84.3%	87.1%	85.5%							
まだ就職活動をしていない	11.9%	11.7%	10.7%	13.4%	10.5%	12.8%							
内定を獲得し、就活を終了	1.8%	0.6%	1.4%	2.3%	2.4%	1.7%							
全体	100.0%		100.0%		100.0%								

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
文系	87.6%	87.1%	88.6%	84.9%	85.8%	84.8%							
理系	84.0%	89.0%	86.6%	83.2%	89.5%	86.7%							

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1社	77.2%	92.9%	80.4%	76.3%	77.6%	80.0%							
2社	22.8%	7.1%	10.5%	16.1%	14.1%	12.1%							
3社	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	1.9%	3.5%							
4社	0.0%	0.0%	1.4%	4.2%	2.8%	3.8%							
5社	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	2.8%	0.0%							
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%							
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%							
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%							
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%							
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%							
全体	100.0%		100.0%		100.0%								

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
単位(社)	1.23	1.07	1.30	1.42	1.44	1.36							

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
単位(社)	1.23	1.07	1.27	1.22	1.27	1.27							

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

2023年卒学生の2月度の内々定率(1月末段階)は「19.4%」となり、前年同時期の「14.7%」を4.7ポイント上回った。前月からの伸びは+4.8ポイントだった。文理別では、文系が「20.9%」と、20%を超える結果となった。理系は「16.3%」と、文系を4.6ポイント下回り、前年同時期の「17.6%」を1.3ポイント下回った。インターンシップ期の行動は文系学生の方が積極的であり、内々定率で理系をリードする状態が続いている。

就職活動(就活を目的としたインターンシップ参加を含む)をしている学生は、「87.1%」と前月から横ばいだった。

内定(内々定)の獲得社数(平均)は、「1.44社」と順調に増加している。一方、内定(内々定)の保有社数(平均)は、「1.27社」と前月と同じであった。内々定の獲得と共に、内々定辞退も行っているようだ。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？ (内々定1社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
第一志望の企業	35.8%	18.6%	26.1%	31.5%	23.3%	22.2%														
第二志望の企業	27.1%	60.8%	20.9%	14.9%	22.3%	12.5%														
上記以下の志望群	37.0%	20.6%	53.0%	53.6%	54.4%	65.3%														
全体	100.0%		100.0%		100.0%															

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
強く入社を希望する	23.1%	26.3%	18.3%	31.5%	14.6%	19.9%														
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	76.9%	73.7%	76.5%	60.3%	74.8%	61.9%														
入社する気はない	0.0%	0.0%	5.2%	8.1%	10.5%	18.2%														
全体	100.0%		100.0%		100.0%															

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？ (内々定2社以上)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
第一志望群の企業	86.4%	100.0%	60.8%	26.2%	51.7%	41.3%														
第二志望群の企業	0.0%	0.0%	49.9%	67.6%	48.3%	52.6%														
上記以下の志望群	13.6%	0.0%	14.3%	20.1%	0.0%	30.1%														

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
強く入社を希望する	0.0%	82.7%	32.1%	6.1%	38.3%	12.6%														
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	100.0%	16.4%	53.6%	87.7%	57.8%	87.4%														
入社する気はない	0.0%	1.0%	14.3%	6.1%	3.9%	0.0%														
全体	100.0%		100.0%		100.0%															

※分母は内々定獲得済学生

内々定獲得学生のうち、内々定1社の学生は、「強く入社を希望する」と回答した学生が前年同時期より低いのにに対し、内々定を複数獲得している学生は、「38.3%」と前年同時期を大きく上回る。早くから活動しすでに多くの企業を見てきていることもあってか、早期に入社したいと思える企業からの内々定獲得に至っているようだ。

現在まで、累計で何社、インターンシップに参加しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
0社	7.5%	-	6.9%	-	4.0%	-														
1社	7.4%	-	5.7%	-	6.0%	-														
2社	8.9%	-	8.0%	-	9.4%	-														
3社	12.0%	-	12.0%	-	11.9%	-														
4社	9.5%	-	8.0%	-	8.5%	-														
5社	5.8%	-	8.6%	-	9.2%	-														
6社	8.5%	-	4.6%	-	6.3%	-														
7社	5.4%	-	4.1%	-	5.6%	-														
8社	3.6%	-	5.6%	-	5.4%	-														
9社	0.9%	-	2.9%	-	2.9%	-														
10社以上	30.5%	-	33.5%	-	30.7%	-														
全体	100.0%		100.0%		100.0%															

2月	内々定あり		内々定なし	
		前年		前年
0社	1.9%	-	4.6%	-
1社	1.7%	-	7.2%	-
2社	4.8%	-	10.7%	-
3社	6.3%	-	13.5%	-
4社	4.1%	-	9.7%	-
5社	6.4%	-	10.0%	-
6社	2.9%	-	7.2%	-
7社	6.0%	-	5.5%	-
8社	3.0%	-	6.0%	-
9社	1.6%	-	3.3%	-
10社以上	61.3%	-	22.3%	-

インターンシップへの参加社数は、「10社以上」が最も多く「30.7%」。内々定を獲得している学生(内々定あり)と内々定未獲得の学生(内々定なし)に分けて集計したところ、「内々定あり」は「10社以上」が「61.3%」に対し、「内々定なし」は「10社以上」が「22.3%」と3分の1程度にとどまった。早期の内々定獲得とインターンシップへの積極的な参加とに相関があると言えるだろう。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ

エントリーやプレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
2021年の4月以前に	9.8%	21.7%	4.2%	12.8%	5.9%	6.1%							
2021年の5月に	16.0%	7.1%	16.8%	0.0%	10.2%	6.7%							
2021年の6月に	36.6%	17.7%	22.4%	14.8%	17.1%	6.1%							
2021年の7月に	8.9%	7.1%	9.1%	11.0%	16.4%	12.5%							
2021年の8月に	21.9%	22.2%	23.1%	24.0%	12.4%	14.7%							
2021年の9月に	3.7%	6.8%	6.3%	13.5%	5.2%	11.4%							
2021年の10月に	3.1%	10.2%	9.1%	9.7%	10.4%	20.1%							
2021年の11月に	0.0%	7.1%	4.9%	14.3%	11.1%	11.7%							
2021年の12月に	-	-	4.2%	0.0%	6.2%	9.9%							
2022年の1月に	-	-	-	-	5.1%	0.9%							
2022年の2月に	-	-	-	-	-	-							
2022年の3月に	-	-	-	-	-	-							
2022年の4月に	-	-	-	-	-	-							
2022年の5月に	-	-	-	-	-	-							
2022年の6月に	-	-	-	-	-	-							
2022年の7月に	-	-	-	-	-	-							
2022年の8月に	-	-	-	-	-	-							
全体	100.0%		100.0%		100.0%								

※分母は内々定獲得済学生

内々定先企業と接点をもったタイミングは、6~7月が多いものの、どの月に集中するという特徴は見られない。夏だけでなく通年でインターンシップ等が開催されていることを反映している。

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
2021年の4月以前に	0.0%	7.1%	0.0%	1.5%	0.0%	2.2%							
2021年の5月に	0.0%	7.1%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%							
2021年の6月に	0.0%	3.1%	0.0%	3.3%	0.0%	0.6%							
2021年の7月に	0.0%	3.1%	0.0%	1.5%	0.0%	1.9%							
2021年の8月に	18.8%	0.0%	6.3%	0.0%	4.1%	0.0%							
2021年の9月に	9.8%	19.4%	4.2%	0.0%	4.4%	3.5%							
2021年の10月に	34.8%	21.5%	18.9%	11.8%	9.4%	7.0%							
2021年の11月に	36.6%	38.8%	34.9%	30.8%	20.1%	16.6%							
2021年の12月に	-	-	35.7%	49.8%	31.0%	43.9%							
2022年の1月に	-	-	-	-	31.0%	24.2%							
2022年の2月に	-	-	-	-	-	-							
2022年の3月に	-	-	-	-	-	-							
2022年の4月に	-	-	-	-	-	-							
2022年の5月に	-	-	-	-	-	-							
2022年の6月に	-	-	-	-	-	-							
2022年の7月に	-	-	-	-	-	-							
2022年の8月に	-	-	-	-	-	-							
全体	100.0%		100.0%		100.0%								

※分母は内々定獲得済学生

最終面接は12月と1月が最多で「31.0%」となった。1月は新型コロナウイルスの拡大でまん延防止措置が多く都道府県に適用されたものの、選考はオンラインも含めて止まらず進められたとみられる。

内定(内々定)を得た企業について、応募したきっかけは何ですか？	12月		1月		2月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
就職サイトで知って	34.4%	69.4%	48.9%	67.2%	47.0%	59.5%							
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	21.9%	13.2%	20.3%	12.0%	34.1%	18.2%							
インターンシップに参加して	27.7%	6.1%	18.9%	17.8%	25.4%	14.4%							
企業のホームページを見て	27.7%	0.0%	10.5%	9.8%	15.2%	16.9%							
SNSを見て	3.1%	7.1%	1.4%	2.9%	3.0%	0.0%							
大学のキャリアセンターからの紹介	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	3.0%	0.6%							
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	0.0%	0.0%	4.2%	2.0%	1.7%	0.9%							
大学の求人システムから	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	2.6%							
その他	3.1%	10.9%	13.3%	4.8%	10.4%	9.2%							

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップを始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
知っていた	44.3%	36.7%	37.8%	29.8%	42.8%	38.9%							
知らなかった	55.7%	63.3%	62.2%	70.2%	57.2%	61.1%							

※分母は内々定獲得済学生

内々定を獲得した企業への応募のきっかけは、「就職サイト(インターンシップサイト)」が「47.0%」と最多。「就職サイトが主催するイベントで話を聞いて」が「34.1%」でそれに迫る。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
建設・住宅関連	9.8%	6.8%	9.1%	4.9%	6.0%	6.0%							
食品	8.9%	3.1%	1.4%	7.1%	2.5%	0.6%							
医薬品・化粧品・日用品	0.0%	3.1%	1.4%	11.1%	7.1%	6.9%							
機械・プラントエンジニアリング	9.8%	3.1%	0.0%	2.9%	8.7%	5.7%							
電気機器・精密機器	9.8%	10.9%	5.6%	6.2%	3.9%	10.8%							
輸送用機器・自動車関連	0.0%	3.8%	2.8%	7.1%	1.7%	0.0%							
化学・素材・繊維	0.0%	0.0%	4.2%	1.5%	0.0%	0.6%							
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%							
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%							
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	0.0%	0.6%							
商社(総合・専門)	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	1.7%	1.9%							
スーパー・流通・百貨店	15.7%	3.1%	6.3%	2.9%	8.1%	10.2%							
アパレル・専門店	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	2.6%	1.3%							
銀行・信金	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%							
証券	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%							
生保・損保	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%							
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%							
不動産	0.0%	0.0%	0.0%	4.4%	4.3%	2.6%							
運輸・倉庫	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	4.6%	5.1%							
エネルギー	0.0%	7.1%	1.4%	3.3%	0.0%	1.6%							
通信	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.8%	6.3%							
IT・ソフトウェア・インターネット	31.7%	21.7%	21.7%	20.5%	19.2%	30.3%							
情報・調査・コンサルティング	18.8%	27.2%	19.6%	19.4%	14.7%	9.6%							
旅行・ホテル・冠婚葬祭	0.0%	0.0%	6.3%	2.9%	0.0%	0.0%							
レジャー・アムーズメント	0.0%	0.0%	4.9%	0.0%	4.1%	3.2%							
フードビジネス	8.9%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	1.9%							
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	3.1%	0.0%	1.4%	5.7%	3.9%	5.4%							
教育・福祉・その他サービス	20.9%	6.1%	30.7%	15.7%	16.5%	14.9%							
政府系その他団体	0.0%	0.0%	3.5%	1.5%	0.0%	0.0%							

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の業種は、“IT・ソフトウェア・インターネット”が「19.2%」でトップ。“教育・福祉・その他サービス”が「16.5%」で続く。

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
1~49人	8.9%	7.1%	4.9%	2.9%	3.8%	4.7%							
50~99人	0.0%	6.8%	3.5%	7.7%	0.9%	3.2%							
100~299人	0.0%	21.5%	11.9%	18.7%	7.2%	10.1%							
300~499人	19.7%	14.3%	1.4%	19.4%	5.6%	6.8%							
500~999人	6.2%	8.5%	18.9%	11.9%	17.9%	15.1%							
1,000~2,999人	27.7%	18.4%	39.9%	8.6%	34.2%	25.5%							
3,000~4,999人	6.8%	0.0%	4.2%	13.5%	7.0%	8.8%							
5,000人以上	30.8%	23.4%	20.3%	24.0%	32.9%	38.6%							

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の従業員規模は、“1,000~2,999人”が「34.2%」、「5,000人以上」が「32.9%」で続く。

内定(内々定)先企業から懇親会など フォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
懇親会(対面)	18.8%	3.1%	18.9%	8.6%	20.5%	11.8%							
懇親会(オンライン)	21.5%	21.7%	28.7%	31.0%	39.6%	36.6%							
先輩社員との面談(対面)	3.1%	13.2%	8.4%	12.0%	9.0%	2.6%							
先輩社員との面談(オンライン)	21.9%	28.6%	23.1%	25.8%	23.5%	28.7%							
人事担当との面談(対面)	8.9%	14.6%	12.6%	16.8%	6.8%	5.0%							
人事担当との面談(オンライン)	29.9%	31.3%	32.9%	27.8%	34.3%	31.1%							
研修(対面)	0.0%	0.0%	1.4%	2.9%	0.9%	4.2%							
研修(オンライン)	8.9%	3.1%	8.4%	0.0%	3.0%	3.9%							
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	8.9%	7.1%	7.7%	7.1%	2.6%	0.6%							
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.7%	0.0%							
合宿・旅行	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%							
会社見学会	8.9%	3.1%	15.4%	5.8%	3.9%	1.9%							
内定者専用のSNSを案内された	8.9%	3.1%	3.5%	9.1%	7.2%	10.9%							
学校推薦書類の提出を求められた	0.0%	0.0%	2.8%	5.5%	1.9%	8.2%							
誓約書の提出を求められた	8.9%	13.2%	19.6%	19.3%	15.4%	25.8%							
就職活動の終了を依頼された	0.0%	0.0%	4.2%	3.5%	3.0%	8.3%							
その他	0.0%	0.0%	1.4%	2.9%	2.6%	1.6%							
特に案内はなかった	25.9%	18.4%	17.5%	9.1%	15.7%	19.9%							

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

前月に続き、オンラインでの懇親会や面談がトップ3を占めた。一方、“懇親会(対面)”が「20.5%」と20%を超えた。まん延防止措置の適用で再びリアルな場でのフォローは減る可能性もあるが、より内々定者とコミュニケーションを深められるリアルへのニーズは強い。