

# あさかくナビ 2023年卒 内々定率調査 (2022年1月度)

2022年1月7日

学情  
GAKUJO

## ■調査結果

- ・12月末段階での内々定率は「14.6%」。前年同時期の「10.1%」を4.5ポイント上回った。
- ・内々定の獲得社数(累計)は、「1社」が「80.4%」で最多。平均獲得社数は「1.30社」となった。
- ・内々定先企業の最終面接は、10月が「18.9%」、11月が「34.9%」、12月が「35.7%」。直近3か月に実施されたものが9割近くを占める。
- ・内々定企業の従業員規模は、「1,000～2,999人」が「39.9%」で最多。中堅企業の内々定出しが進んだ。

## ■調査ガイドス

発行人:株式会社学情 執行役員 乾 真一郎

調査期間:2021年12月27日～2022年1月4日

調査対象:2023年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生

調査方法:インターネットによるアンケート

回答者数:340人 ※本調査の結果を全体で見える場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル7F TEL 03-3593-1500(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
はい	6.2%	4.0%	14.6%	10.1%								
いいえ	93.8%	96.0%	85.4%	89.9%								
全体	100.0%		100.0%									

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
文系	5.3%	3.2%	15.3%	10.7%								
理系	7.9%	5.5%	13.4%	8.8%								

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップ参加を含む)をされていますか？	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
就職活動をしている	86.4%	87.8%	87.9%	84.3%								
まだ就職活動をしていない	11.9%	11.7%	10.7%	13.4%								
内定を獲得し、就活を終了	1.8%	0.6%	1.4%	2.3%								
全体	100.0%		100.0%									

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
文系	87.6%	87.1%	88.6%	84.9%								
理系	84.0%	89.0%	86.6%	83.2%								

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
1社	77.2%	92.9%	80.4%	76.3%								
2社	22.8%	7.1%	10.5%	16.1%								
3社	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%								
4社	0.0%	0.0%	1.4%	4.2%								
5社	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%								
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%								
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%								
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%								
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%								
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%								
全体	100.0%		100.0%									

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
単位(社)	1.23	1.07	1.30	1.42								

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
単位(社)	1.23	1.07	1.27	1.22								

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

2023年卒学生の1月度の内々定率(12月末～1月初旬段階)は「14.6%」で、前年同時期の「10.1%」を4.5ポイント上回った。前月から8.4ポイントの伸びで、内々定が順調に出されているようだ。文理別では、文系「15.3%」、理系「13.4%」と文系が前月比+10ポイントで理系を上回った。

就職活動(就活を目的としたインターンシップ参加を含む)をしている学生は、「87.9%」と前月から微増。

内定(内々定)の獲得社数(累計)は、「1社」が「80.4%」で最多。一人あたりの内定(内々定)獲得社数の平均は「1.30社」となっている。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？ (内々定1社)	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
第一志望の企業	35.8%	18.6%	26.1%	31.5%								
第二志望の企業	27.1%	60.8%	20.9%	14.9%								
上記以下の志望群	37.0%	20.6%	53.0%	53.6%								
全体	100.0%		100.0%									

※分母は内々定獲得済学生 内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
強く入社を希望する	23.1%	26.3%	18.3%	31.5%								
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	76.9%	73.7%	76.5%	60.3%								
入社する気はない	0.0%	0.0%	5.2%	8.1%								
全体	100.0%		100.0%									

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？ (内々定2社以上)	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
第一志望群の企業	86.4%	100.0%	60.8%	26.2%								
第二志望群の企業	0.0%	0.0%	49.9%	67.6%								
上記以下の志望群	13.6%	0.0%	14.3%	20.1%								

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生 内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
強く入社を希望する	0.0%	82.7%	32.1%	6.1%								
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	100.0%	16.4%	53.6%	87.7%								
入社する気はない	0.0%	1.0%	14.3%	6.1%								
全体	100.0%		100.0%									

※分母は内々定獲得済学生

内々定獲得学生のうち、内々定1社の学生は、第一志望、第二志望からの内々定の合計が「47.0%」、内々定を複数獲得している学生の第一志望群からの内々定率は「60.8%」、第二志望群からは同「49.9%」となった。複数社から内々定を獲得している学生の方が、本命(または本命に近い)企業からの内々定獲得に至っていると見える。

現在まで、累計で何社、インターンシップに参加しましたか？	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
0社	7.5%	-	6.9%	-								
1社	7.4%	-	5.7%	-								
2社	8.9%	-	8.0%	-								
3社	12.0%	-	12.0%	-								
4社	9.5%	-	8.0%	-								
5社	5.8%	-	8.6%	-								
6社	8.5%	-	4.6%	-								
7社	5.4%	-	4.1%	-								
8社	3.6%	-	5.6%	-								
9社	0.9%	-	2.9%	-								
10社以上	30.5%	-	33.5%	-								
全体	100.0%		100.0%									

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ

エントリーアップエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
2021年の4月以前に	9.8%	21.7%	4.2%	12.8%								
2021年の5月に	16.0%	7.1%	16.8%	0.0%								
2021年の6月に	36.6%	17.7%	22.4%	14.8%								
2021年の7月に	8.9%	7.1%	9.1%	11.0%								
2021年の8月に	21.9%	22.2%	23.1%	24.0%								
2021年の9月に	3.7%	6.8%	6.3%	13.5%								
2021年の10月に	3.1%	10.2%	9.1%	9.7%								
2021年の11月に	0.0%	7.1%	4.9%	14.3%								
2021年の12月に	-	-	4.2%	0.0%								
2022年の1月に	-	-	-	-								
2022年の2月に	-	-	-	-								
2022年の3月に	-	-	-	-								
2022年の4月に	-	-	-	-								
2022年の5月に	-	-	-	-								
2022年の6月に	-	-	-	-								
2022年の7月に	-	-	-	-								
2022年の8月に	-	-	-	-								
全体	100.0%		100.0%									

※分母は内々定獲得済学生

インターンシップに参加した社数は前月と比べ大きな変化がない。12月はインターンシップへの参加があまり伸びなかったようだ。内々定先企業と接点をもったタイミングは、8月が最多となり「23.1%」。次いで6月が「22.4%」と続く。

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
2021年の4月以前に	0.0%	7.1%	0.0%	1.5%								
2021年の5月に	0.0%	7.1%	0.0%	1.5%								
2021年の6月に	0.0%	3.1%	0.0%	3.3%								
2021年の7月に	0.0%	3.1%	0.0%	1.5%								
2021年の8月に	18.8%	0.0%	6.3%	0.0%								
2021年の9月に	9.8%	19.4%	4.2%	0.0%								
2021年の10月に	34.8%	21.5%	18.9%	11.8%								
2021年の11月に	36.6%	38.8%	34.9%	30.8%								
2021年の12月に	-	-	35.7%	49.8%								
2022年の1月に	-	-	-	-								
2022年の2月に	-	-	-	-								
2022年の3月に	-	-	-	-								
2022年の4月に	-	-	-	-								
2022年の5月に	-	-	-	-								
2022年の6月に	-	-	-	-								
2022年の7月に	-	-	-	-								
2022年の8月に	-	-	-	-								
全体	100.0%		100.0%									

※分母は内々定獲得済学生

最終面接は10月が「18.9%」、11月が「34.9%」、12月が「35.7%」と、直近の3か月に実施されたものが9割近くを占める。12月、新たなインターンシップでの接触は多くなかったものの、既に接触をした学生の選考は進んでいたと言える。

内定(内々定)を得た企業について、応募したきっかけは何ですか？	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
就職サイトで知って	34.4%	69.4%	48.9%	67.2%								
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	21.9%	13.2%	20.3%	12.0%								
インターンシップに参加して	27.7%	6.1%	18.9%	17.8%								
企業のホームページを見て	27.7%	0.0%	10.5%	9.8%								
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	0.0%	0.0%	4.2%	2.0%								
SNSを見て	3.1%	7.1%	1.4%	2.9%								
大学の求人システムから	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%								
大学のキャリアセンターからの紹介	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%								
その他	3.1%	10.9%	13.3%	4.8%								

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップを始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
知っていた	44.3%	36.7%	37.8%	29.8%								
知らなかった	55.7%	63.3%	62.2%	70.2%								

※分母は内々定獲得済学生

内々定を獲得した企業への応募のきっかけは、“就職サイト(インターンシップサイト)”が「48.9%」と半数を占める。“就職サイトが主催するイベントで話を聞いて”がそれに次ぎ、前月と横ばいの「20.3%」。“大学で行われた就活イベントで話を聞いて”が「4.2%」とポイントを獲得した。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
建設・住宅	9.8%	6.8%	9.1%	4.9%								
食品	8.9%	3.1%	1.4%	7.1%								
医薬品・化粧品・トイレタリー	0.0%	3.1%	1.4%	11.1%								
機械・プラントエンジニアリング	9.8%	3.1%	0.0%	2.9%								
電気機器・精密機器	9.8%	10.9%	5.6%	6.2%								
輸送用機器	0.0%	3.8%	2.8%	7.1%								
化学・素材・繊維	0.0%	0.0%	4.2%	1.5%								
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%								
印刷・紙・バルブ・事務用品	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%								
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%								
商社(総合・専門)	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%								
スーパー・流通・百貨店	15.7%	3.1%	6.3%	2.9%								
アパレル・専門店	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%								
銀行・信金	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%								
証券	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%								
生保・損保	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%								
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%								
不動産	0.0%	0.0%	0.0%	4.4%								
運輸・倉庫	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%								
エネルギー	0.0%	7.1%	1.4%	3.3%								
通信	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%								
IT・ソフトウェア	31.7%	21.7%	21.7%	20.5%								
情報・調査・コンサルティング	18.8%	27.2%	19.6%	19.4%								
旅行・ホテル・ブライダル	0.0%	0.0%	6.3%	2.9%								
レジャー・アミューズメント	0.0%	0.0%	4.9%	0.0%								
フードサービス・給食	8.9%	0.0%	0.0%	0.0%								
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	3.1%	0.0%	1.4%	5.7%								
教育・その他サービス	20.9%	6.1%	30.7%	15.7%								
政府系その他団体	0.0%	0.0%	3.5%	1.5%								

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の業種は、今回調査では「教育・その他サービス」が「30.7%」でトップとなった。次いで「IT・ソフトウェア」が「21.7%」で2位、「情報・調査・コンサルティング」が「19.6%」で3位。上位3業種の顔ぶれは前月と変化はない。

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
1~49人	8.9%	7.1%	4.9%	2.9%								
50~99人	0.0%	6.8%	3.5%	7.7%								
100~299人	0.0%	21.5%	11.9%	18.7%								
300~499人	19.7%	14.3%	1.4%	19.4%								
500~999人	6.2%	8.5%	18.9%	11.9%								
1,000~2,999人	27.7%	18.4%	39.9%	8.6%								
3,000~4,999人	6.8%	0.0%	4.2%	13.5%								
5,000人以上	30.8%	23.4%	20.3%	24.0%								

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の従業員規模は、「1,000~2,999人」が「39.9%」で最多となった。中堅企業の内々定出しが進んだ。

内定(内々定)先企業から懇親会など フォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
懇親会(対面)	18.8%	3.1%	18.9%	8.6%								
懇親会(オンライン)	21.5%	21.7%	28.7%	31.0%								
先輩社員との面談(対面)	3.1%	13.2%	8.4%	12.0%								
先輩社員との面談(オンライン)	21.9%	28.6%	23.1%	25.8%								
人事担当との面談(対面)	8.9%	14.6%	12.6%	16.8%								
人事担当との面談(オンライン)	29.9%	31.3%	32.9%	27.8%								
研修(対面)	0.0%	0.0%	1.4%	2.9%								
研修(オンライン)	8.9%	3.1%	8.4%	0.0%								
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	8.9%	7.1%	7.7%	7.1%								
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%								
合宿・旅行	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%								
会社見学会	8.9%	3.1%	15.4%	5.8%								
内定者専用のSNSを案内された	8.9%	3.1%	3.5%	9.1%								
学校推薦書類の提出を求められた	0.0%	0.0%	2.8%	5.5%								
誓約書の提出を求められた	8.9%	13.2%	19.6%	19.3%								
就職活動の終了を依頼された	0.0%	0.0%	4.2%	3.5%								
その他	0.0%	0.0%	1.4%	2.9%								
特に案内はなかった	25.9%	18.4%	17.5%	9.1%								

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

前月に続き、オンラインでの懇親会や面談がトップ3を占めた。対面での実施も前月より増えており、「懇親会(対面)」が「18.9%」、「人事担当との面談(対面)」が「12.6%」、「先輩社員との面談(対面)」が「8.4%」となっている。