

# あさがくナビ 2023年卒 内々定率調査(2021年12月度)

2021年12月2日



## ■調査結果

- ・11月末段階での内々定率は「6.2%」。前年同時期の「4.0%」を2.2ポイント上回った。
- ・内々定を獲得した企業への応募のきっかけは、“就職サイト(インターンシップサイト)”が「34.4%」でトップ。登校頻度減少の影響か、大学経由はゼロ。
- ・内々定獲得の業界は、“IT・ソフトウェア”が「31.7%」でトップ。“教育・その他サービス”が「20.9%」、“情報・調査・コンサルティング”が「18.8%」と続く。
- ・内々定フォローは、オンラインでの懇親会や面談がトップ3を占める一方、“懇親会(対面)”が「18.8%」と前年同時期の「3.1%」から大幅に増え、新型コロナウイルス感染症の感染者数減少の影響と思われる。

## ■調査ガイダンス

発行人:株式会社 学情 執行役員 乾 真一郎

調査期間:2021年 11月26日～ 2021年11月30日

調査対象:2023年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生

調査方法:インターネットによるアンケート

回答者数:323人 ※本調査の結果を全体で見る場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル7F TEL 03-3593-1500(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、総一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

今までに内定(内々定)を獲得しましたか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
はい	6.2%	4.0%																		
いいえ	93.8%	96.0%																		
全体	100.0%																			

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
文系	5.3%	3.2%																		
理系	7.9%	5.5%																		

現在、就職活動（就活の一環としてのインターンシップ参加を含む）をされていますか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
就職活動をしている	86.4%	87.8%																		
まだ就職活動をしていない	11.9%	11.7%																		
内定を獲得し、就活を終了	1.8%	0.6%																		
全体	100.0%																			

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
文系	87.6%	87.1%																		
理系	84.0%	89.0%																		

今まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
1社	77.2%	92.9%																		
2社	22.8%	7.1%																		
3社	0.0%	0.0%																		
4社	0.0%	0.0%																		
5社	0.0%	0.0%																		
6社	0.0%	0.0%																		
7社	0.0%	0.0%																		
8社	0.0%	0.0%																		
9社	0.0%	0.0%																		
10社以上	0.0%	0.0%																		
全体	100.0%																			

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
単位(社)	1.23	1.07																		
単位(社)	1.23	1.07																		

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
単位(社)	1.23	1.07																		
単位(社)	1.23	1.07																		

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

2023年卒学生の12月度の内々定率(11月末段階)は「6.2%」で、前年同時期の「4.0%」を2.2ポイント上回った。文理別では、文系「5.3%」、理系「7.9%」と理系が文系を上回っている。

就職活動(就活を目的としたインターンシップ参加を含む)をしている学生は、「86.4%」と前年同時期と同水準。文理別では、文系学生の就職活動率が僅かながら高い。「内定を獲得し、就活を終了」した学生も「1.8%」と少なからず出ており、前年の同時期(0.6%)を上回った。

## 内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？(内々定1社)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
第一志望の企業	35.8%	18.6%								
第二志望の企業	27.1%	60.8%								
上記以下の志望群	37.0%	20.6%								
全体	100.0%									

内々定1社の学生への質問

## 内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
強く入社を希望する	23.1%	26.3%								
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	76.9%	73.7%								
入社する気はない	0.0%	0.0%								
全体	100.0%									

## 内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？(内々定2社以上)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
第一志望群の企業	86.4%	100.0%								
第二志望群の企業	0.0%	0.0%								
上記以下の志望群	13.6%	0.0%								
全体	100.0%									

※複数回答

内々定2社以上の学生への質問

## 内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
強く入社を希望する	0.0%	82.7%								
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	100.0%	16.4%								
入社する気はない	0.0%	1.0%								
全体	100.0%									

内々定獲得学生のうち、内々定1社の学生は、第一志望からの内々定が「35.8%」と前年の「18.6%」を大きく上回った。一方で“強く入社を希望する”と答えた学生は「23.1%」と前年を下回った。本命の企業からの内々定であっても、就職活動序盤のタイミングということもあり、まだほかの企業も積極的に見していく姿勢が表れている。

## 今まで、累計で何社、インターンシップに参加しましたか？

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
0社	7.5%	-								
1社	7.4%	-								
2社	8.9%	-								
3社	12.0%	-								
4社	9.5%	-								
5社	5.8%	-								
6社	8.5%	-								
7社	5.4%	-								
8社	3.6%	-								
9社	0.9%	-								
10社以上	30.5%	-								
全体	100.0%									

## 内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ

## エントリーやフレエントリーしたのはいつ頃ですか？

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
2021年の4月以前に	9.8%	21.7%								
2021年の5月に	16.0%	7.1%								
2021年の6月に	36.6%	17.7%								
2021年の7月に	8.9%	7.1%								
2021年の8月に	21.9%	22.2%								
2021年の9月に	3.7%	6.8%								
2021年の10月に	3.1%	10.2%								
2021年の11月に	0.0%	7.1%								
2021年の12月に	-	-								
2022年の1月に	-	-								
2022年の2月に	-	-								
2022年の3月に	-	-								
2022年の4月に	-	-								
2022年の5月に	-	-								
2022年の6月に	-	-								
2022年の7月に	-	-								
2022年の8月に	-	-								
全体	100.0%									

11月までにインターンシップに参加した学生は「92.5%」に上り、ほとんどの学生が経験していると言える。10社以上参加をしている学生も「30.5%」おり、積極的な活動が見られる。

内々定先企業と接点をもったタイミングは、6月が最も多く「36.6%」。次いで8月が「21.9%」と続く。6月・8月は夏のインターンシップの募集や参加のタイミングでの接点だろう。

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？※最も早くかったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
2021年の4月以前に	0.0%	7.1%																		
2021年の5月に	0.0%	7.1%																		
2021年の6月に	0.0%	3.1%																		
2021年の7月に	0.0%	3.1%																		
2021年の8月に	18.8%	0.0%																		
2021年の9月に	9.8%	19.4%																		
2021年の10月に	34.8%	21.5%																		
2021年の11月に	36.6%	38.8%																		
2021年の12月に	-	-																		
2022年の1月に	-	-																		
2022年の2月に	-	-																		
2022年の3月に	-	-																		
2022年の4月に	-	-																		
2022年の5月に	-	-																		
2022年の6月に	-	-																		
2022年の7月に	-	-																		
2022年の8月に	-	-																		
全体	100.0%																			

※前年は月初に調査を行っていたため、前年実績の期間が異なる。

最終面接は10月が「34.8%」、11月が「36.6%」と、直近の2か月に実施されたものが多かったようだ。

内定(内々定)を得た企業について、応募したきっかけは何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
就職サイトで知って	34.4%	69.4%																		
インターンシップに参加して	27.7%	6.1%																		
企業のホームページを見て	27.7%	0.0%																		
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	21.9%	13.2%																		
SNSを見て	3.1%	7.1%																		
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	0.0%	0.0%																		
大学のキャリアセンターからの紹介	0.0%	3.1%																		
大学の求人システムから	0.0%	0.0%																		
その他	3.1%	10.9%																		

※複数回答

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップを始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
知っていた	44.3%	36.7%																		
知らなかった	55.7%	63.3%																		

※前年は複数回答

内々定を獲得した企業への応募のきっかけは、“就職サイト(インターンシップサイト)”が1位(34.4%)、“インターンシップに参加して”(27.7%)、“企業のホームページを見て”(27.7%)、“就職サイトが主催するイベントで話を聞いて”(21.9%)と続く。引き続き新型コロナウイルス感染症の影響で大学キャンパスへの登校頻度が減っているため、大学経由でのきっかけは3項目とも「0%」となった。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
建設・住宅	9.8%	6.8%																		
食品	8.9%	3.1%																		
医薬品・化粧品・トイレタリー	0.0%	3.1%																		
機械・プラントエンジニアリング	9.8%	3.1%																		
電気機器・精密機器	9.8%	10.9%																		
輸送用機器	0.0%	3.8%																		
化学・素材・繊維	0.0%	0.0%																		
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	0.0%																		
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%																		
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	0.0%																		
商社(総合・専門)	0.0%	0.0%																		
スーパー・流通・百貨店	15.7%	3.1%																		
アパレル・専門店	0.0%	7.1%																		
銀行・信金	0.0%	0.0%																		
証券	0.0%	0.0%																		
生保・損保	0.0%	0.0%																		
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%																		
不動産	0.0%	0.0%																		
運輸・倉庫	0.0%	0.0%																		
エネルギー	0.0%	7.1%																		
通信	0.0%	0.0%																		
IT・ソフトウェア	31.7%	21.7%																		
情報・調査・コンサルティング	18.8%	27.2%																		
旅行・ホテル・ブライダル	0.0%	0.0%																		
レジャー・アミューズメント	0.0%	0.0%																		
フードサービス・給食	8.9%	0.0%																		
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	3.1%	0.0%																		
教育・その他サービス	20.9%	6.1%																		
政府系その他団体	0.0%	0.0%																		

※複数回答

内々定企業の業種は、“IT・ソフトウェア”が「31.7%」でトップ。“教育・その他サービス”が「20.9%」、“情報・調査・コンサルティング”が「18.8%」と続く。

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1~49人	8.9%	7.1%																		
50~99人	0.0%	6.8%																		
100~299人	0.0%	21.5%																		
300~499人	19.7%	14.3%																		
500~999人	6.2%	8.5%																		
1,000~2,999人	27.7%	18.4%																		
3,000~4,999人	6.8%	0.0%																		
5,000人以上	30.8%	23.4%																		

※複数回答

内々定企業の従業員規模は、“5,000人以上”的大企業が「30.8%」で最多であった。

内定(内々定)先企業から懇親会など フォロー対応はありましたか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
懇親会(対面)	18.8%	3.1%																		
懇親会(オンライン)	21.5%	21.7%																		
先輩社員との面談(対面)	3.1%	13.2%																		
先輩社員との面談(オンライン)	21.9%	28.6%																		
人事担当との面談(対面)	8.9%	14.6%																		
人事担当との面談(オンライン)	29.9%	31.3%																		
研修(対面)	0.0%	0.0%																		
研修(オンライン)	8.9%	3.1%																		
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	8.9%	7.1%																		
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	0.0%	0.0%																		
合宿・旅行	0.0%	0.0%																		
会社見学会	8.9%	3.1%																		
内定者専用のSNSを案内された	8.9%	3.1%																		
学校推薦書類の提出を求められた	0.0%	0.0%																		
誓約書の提出を求められた	8.9%	13.2%																		
就職活動の終了を依頼された	0.0%	0.0%																		
その他	0.0%	0.0%																		
特に案内はなかった	25.9%	18.4%																		

※複数回答 ※懇親会や面談、研修、アルバイトなど、対面で行われたかオンラインで行われたかを今年度から調査項目に追加

既に内々定フォローも実施されており、オンラインでの懇親会や面談がトップ3を占めた。一方で“懇親会(対面)”が「18.8%」と前年同時期から大幅に増えた。新型コロナウイルス感染症の感染者数減少の影響と思われる。