

# あさぐナビ 2021年卒 内々定率調査 (3月度)

2020年3月13日

## 学情

### ■調査結果

- ・内々定率は、「15.6%」と前月から3.4ポイント増。前年同時期比も3.2ポイント上回る。文系は「13.2%」(前月比0.8ポイント増)、理系は「19.8%」(前月比8.0ポイント増)となり、理系学生の内々定獲得が進む。
- ・就職活動率は「74.8%」と前年を大きく下回る水準。コロナウイルス感染症の影響で活動をスタートできていない学生が一定数おり、数字を押し下げたと考えられる。
- ・内々定獲得者の、内々定社数(1人あたり)平均は「1.33社」。
- ・内々定獲得の業界は、1位がIT・ソフトウェアで26.3%。教育・その他サービスが14.8%と続く。

### ■調査ガイダンス

発行人:株式会社学情 執行役員 乾 真一郎

調査期間:2020年3月1日～3月10日

調査対象:2021年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生

調査方法:インターネットによるアンケート

回答者数:1,005人 ※本調査の結果を全体で見える場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル15F TEL 03-3545-7310(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか?	1月	2月	3月		4月	5月	6月	7月	8月	9月
				前年						
はい	10.0%	12.2%	15.6%	12.4%						
いいえ	90.0%	87.8%	84.4%	87.6%						
全体	100.0%	100.0%	100.0%							

内定(内々定)率の文理比較	1月	2月	3月		4月	5月	6月	7月	8月	9月
				前年						
文系	11.4%	12.4%	13.2%	11.6%						
理系	7.8%	11.8%	19.8%	13.7%						

現在、就職活動をされていますか?	1月	2月	3月		4月	5月	6月	7月	8月	9月
				前年						
はい	74.0%	86.2%	74.8%	97.8%						
いいえ	26.0%	13.8%	25.2%	2.2%						
全体	100.0%	100.0%	100.0%							

就職活動率の文理比較	1月	2月	3月		4月	5月	6月	7月	8月	9月
				前年						
文系	72.3%	85.6%	72.6%	98.8%						
理系	76.8%	87.1%	78.5%	96.1%						

何社、内定(内々定)を獲得しましたか?	1月	2月	3月		4月	5月	6月	7月	8月	9月
				前年						
1社	69.1%	79.4%	77.5%	76.6%						
2社	23.6%	17.8%	17.3%	19.7%						
3社	0.0%	1.8%	3.6%	2.9%						
4社	0.0%	0.9%	0.0%	0.8%						
5社	2.9%	0.0%	0.8%	0.0%						
6社	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%						
7社	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%						
8社	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%						
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%						
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%						
全体	100.0%	100.0%	100.0%							

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	1月	2月	3月		4月	5月	6月	7月	8月	9月
				前年						
単位(社)	1.63	1.24	1.33	1.28						

※内々定獲得済学生の平均値

3月初旬の内々定率は、「15.6%」となり、2月の調査から3.4ポイント増となった。前年同時期の内々定率「12.4%」を3.2ポイント上回っており、前年を上回るペースで内々定獲得が進んでいる状況だ。就職活動率は、前月と比べ11.4ポイント減、前年同時期を23.0ポイント下回る結果となった。「いいえ」と回答した学生には「就活の開始前」と「内々定獲得し就活終了」の二つが含まれているが、25.2%のうち「就活の開始前」は20.5%に上る。コロナウイルス感染症の影響で3月に入っても就職活動をスタートできていないと認識している学生が一定数いると推測される(前回調査からの減少は、調査に協力いただいた学生の変化の影響)。内々定獲得平均は、1.33社と前年同時期比+0.05ポイントとなった。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望です (内々定1社)	1月	2月	3月	前年	4月	5月	6月	7月	8月	9月
第一志望の企業	19.2%	24.9%	33.2%	19.0%						
第二志望の企業	22.1%	15.0%	17.5%	19.7%						
上記以下の志望群	58.7%	60.0%	49.3%	61.3%						
全体	100.0%	100.0%	100.0%							

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を 教えてください。	1月	2月	3月	前年	4月	5月	6月	7月	8月	9月
強く入社を希望する	22.1%	20.9%	24.8%	18.0%						
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	63.9%	70.1%	65.6%	66.1%						
入社する気はない	14.0%	9.0%	9.6%	15.9%						
全体	100.0%	100.0%	100.0%							

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？ (内々定2社以上)	1月	2月	3月	前年	4月	5月	6月	7月	8月	9月
第一志望群の企業	62.2%	40.6%	56.7%	57.0%						
第二志望群の企業	29.4%	31.0%	41.3%	21.5%						
上記以下の志望群	43.7%	35.2%	26.8%	43.0%						

※複数回答

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	1月	2月	3月	前年	4月	5月	6月	7月	8月	9月
強く入社を希望する	48.0%	28.0%	34.6%	23.1%						
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	42.8%	72.0%	59.7%	73.5%						
入社する気はない	9.3%	0.0%	5.7%	3.4%						
全体	100.0%	100.0%	100.0%							

第一志望(群)から内々定獲得している学生、強く入社を希望する学生の比率の両方とも、前年同時期と比べ高い結果となった。インターンシップ期の早期から企業と接触する学生が増え、結果的に内々定先企業に満足している学生が増えたと考えられる。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップエントリーやプレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	1月	2月	3月	前年	4月	5月	6月	7月	8月	9月
2019年の4月以前に	4.7%	1.7%	0.0%							
2019年の5月に	5.5%	4.0%	2.9%	15.0%						
2019年の6月に	24.7%	18.9%	15.3%							
2019年の7月に	13.7%	16.3%	13.5%	15.7%						
2019年の8月に	10.6%	9.9%	10.5%	16.3%						
2019年の9月に	9.3%	12.1%	5.7%	4.4%						
2019年の10月に	17.6%	12.1%	13.4%	15.9%						
2019年の11月に	8.1%	11.4%	12.2%	8.7%						
2019年の12月に	5.7%	11.7%	18.8%	15.7%						
2020年の1月に	0.0%	1.8%	5.7%	5.8%						
2020年の2月に	-	0.0%	2.1%	2.4%						
2020年の3月に	-	-	0.0%	0.0%						
全体	100.0%	100.0%								

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください	1月	2月	3月	前年	4月	5月	6月	7月	8月	9月
2019年の4月以前に	4.7%	1.7%	0.8%							
2019年の5月に	0.0%	0.0%	0.0%							
2019年の6月に	1.5%	1.4%	0.0%							
2019年の7月に	0.0%	0.9%	0.0%							
2019年の8月に	4.9%	0.9%	1.6%	32.0%						
2019年の9月に	7.3%	6.7%	1.3%							
2019年の10月に	17.4%	9.5%	4.0%							
2019年の11月に	16.1%	11.2%	9.2%							
2019年の12月に	48.1%	39.1%	20.3%							
2020年の1月に	0.0%	24.7%	16.4%	12.8%						
2020年の2月に	-	4.0%	41.0%	46.8%						
2020年の3月に	-	-	5.3%	8.5%						
全体	100.0%	100.0%	100.0%							

内々定先企業と接点をもったタイミングは、6月～8月のサマーインターンシップの時期と、10月～12月の秋から冬にかけてのインターンシップの時期とがピークとなっている。最終面接は前年と同様、2月がもっとも高いものの、年内の合計が37.3%に上り前年同時期を5.3ポイント上回っている。

内定(内々定)を得た企業について、応募したきっかけは何ですか？	1月	2月	3月		4月	5月	6月	7月	8月	9月
			前年							
就職サイトで知って	52.2%	44.9%	49.3%	43.7%						
インターンシップに参加して	22.3%	27.1%	22.9%	23.9%						
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	22.1%	18.7%	21.2%	18.5%						
企業のホームページを見て	10.9%	6.0%	11.2%	11.7%						
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	11.1%	14.0%	8.3%	7.8%						
大学のキャリアセンターからの紹介	6.5%	4.2%	2.5%	0.8%						
大学の求人システムから	4.4%	2.3%	1.7%	0.0%						
SNSを見て	7.8%	1.8%	1.3%	0.8%						
その他	16.4%	10.7%	10.9%	10.2%						

※複数回答

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップを始める前に知っていましたか？	1月	2月	3月		4月	5月	6月	7月	8月	9月
			前年							
知っていた	36.3%	42.3%	39.6%	34.7%						
知らなかった	63.7%	57.7%	60.4%	66.9%						

※複数回答

内々定を獲得した企業との出会いのきっかけは、引き続き「就職サイト(インターンシップサイト)」が1位(49.3%)となった。イベントで出会った学生は前年同時期を上回ったが今後、新型コロナウイルス感染症の影響で、減少も考えられる。内々定先企業を予め知っていた学生は「39.6%」と2月調査時より減少したが、前年同時期を4.9ポイント上回った。

内定(内々定)を得た企業の業種は何ですか？	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
建設・住宅	4.4%	6.7%	7.2%						
食品	4.7%	5.4%	4.5%						
医薬品・化粧品・トイレット	0.0%	2.6%	3.1%						
機械・プラントエンジニアリング	8.1%	3.2%	2.6%						
電気機器・精密機器	3.4%	4.6%	3.4%						
輸送用機器	4.4%	4.6%	2.9%						
化学・素材・繊維	2.4%	1.4%	1.5%						
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	4.2%	1.4%	2.9%						
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.9%	0.0%						
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	2.9%	0.0%	2.1%						
商社(総合・専門)	3.1%	0.9%	2.1%						
スーパー・流通・百貨店	6.0%	7.8%	3.1%						
アパレル・専門店	2.9%	2.8%	3.9%						
銀行・信金	2.9%	0.0%	0.8%						
証券	0.0%	1.8%	1.3%						
生保・損保	4.4%	3.6%	2.1%						
信販・クレジット・その他金融	2.9%	3.6%	1.7%						
不動産	14.1%	11.1%	7.5%						
運輸・倉庫	7.5%	3.6%	1.7%						
エネルギー	2.9%	1.8%	0.8%						
通信	2.9%	1.8%	1.7%						
IT・ソフトウェア	14.5%	23.6%	26.8%						
情報・調査・コンサルティング	26.5%	16.8%	9.7%						
旅行・ホテル・ブライダル	2.9%	1.8%	1.3%						
レジャー・アミューズメント	0.0%	0.9%	1.2%						
フードサービス・給食	2.4%	2.7%	5.3%						
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	7.7%	8.0%	6.3%						
教育・その他サービス	8.3%	4.6%	14.8%						
政府系その他団体	0.0%	0.9%	1.2%						

※複数回答

内々定企業の業種は、IT・ソフトウェアが「26.8%」と3割に迫る。2位に教育・その他サービスが14.8%と続く。(前年数値はアンケートの業種区分が異なっているため掲載していない)

内定(内々定)を得た企業の従業員規模は？	1月	2月	3月		4月	5月	6月	7月	8月	9月
				前年						
1～49人	10.7%	4.9%	2.9%	4.5%						
50～99人	6.7%	4.6%	9.3%	1.6%						
100～299人	7.6%	10.1%	9.8%	14.9%						
300～499人	18.5%	8.6%	10.8%	22.7%						
500～999人	16.1%	22.9%	22.3%	24.2%						
1000～2999人	22.3%	30.6%	29.8%	21.0%						
3000～4999人	15.5%	8.6%	10.2%	4.2%						
5000人以上	18.5%	18.4%	19.6%	14.4%						

※複数回答

内々定企業の従業員規模は、引き続き「1000～2999人」が最多の29.8%、次いで「500～999人」が22.3%と続く。前年同時期で2番目の回答比率だった「300～499人」が10.8%に留まり、中小企業内々定出しが前年に比べ苦戦しているようだ。

内定(内々定)先企業から懇親会などフォロー対応はありましたか？	1月	2月	3月		4月	5月	6月	7月	8月	9月
				前年						
人事担当との面談	48.3%	50.8%	49.3%	49.9%						
懇親会	39.3%	33.8%	40.8%	43.5%						
先輩社員との面談	42.7%	37.6%	34.0%	41.8%						
誓約書の提出を求められた	23.4%	26.5%	14.6%	23.9%						
研修	9.3%	9.8%	7.0%	10.9%						
就職活動の終了を依頼された	11.9%	9.5%	4.7%	7.5%						
会社見学会	18.2%	7.9%	12.4%	11.9%						
内定(内々定)先企業でのアルバイト	11.7%	6.7%	3.9%	11.0%						
内定(内々定)者専用のSNSを案内された	0.0%	5.0%	5.8%	0.8%						
学校推薦書類の提出を求められた	3.4%	2.3%	2.3%	3.7%						
合宿・旅行	0.0%	0.0%	1.3%	3.9%						
その他	3.4%	3.1%	2.6%	0.0%						
特に案内はなかった	4.4%	12.4%	9.7%	9.6%						

※複数回答

「人事担当との面談」「懇親会」「先輩社員との面談」の上位3つがいずれも3割を超え、人とのコミュニケーションをフォローに利用している企業が多い。