

あさかくナビ 2021年卒 内々定率調査 (2月度)

2020年2月14日

学情

■調査結果

- ・内々定率は、「12.2%」(※就職活動を開始している学生を分母とした場合。リサーチ対象全体を分母とした場合は「9.7%」)。文系は「12.4%」、理系は「11.8%」と前月より文理間の差が詰まった。
- ・内々定獲得者の、内々定社数(1人あたり)平均は「1.24社」。
- ・内々定獲得の業界は、1位がIT・ソフトウェアで23.6%。情報・調査・コンサルティング、不動産が続く。
- ・内々定獲得学生の入社意思は未だ高くなく、7割の学生が「他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する」と回答。

■調査ガイダンス

発行人:株式会社学情 執行役員 乾 真一郎

調査期間:2020年2月1日~2月10日

調査対象:2021年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生

調査方法:インターネットによるアンケート

回答者数:783人 ※本調査の結果を全体で見る場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル15F TEL 03-3545-7310(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか?	1月	2月
はい	10.0%	12.2%
いいえ	90.0%	87.8%
全体	100.0%	100.0%

★分母を就職活動を開始した人とした場合

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか?	1月	2月
はい	8.1%	9.7%
いいえ	72.4%	70.4%
まだ就職活動をしていない	19.6%	19.8%
全体	100.0%	100.0%

★分母を就職活動前の人を含んだものとした場合

内定(内々定)率の文理比較	1月	2月
文系	11.4%	12.4%
理系	7.8%	11.8%

★分母を就職活動を開始した人とした場合

内定(内々定)率の文理比較	1月	2月
文系	9.1%	9.8%
理系	6.2%	9.6%

★分母を就職活動前の人を含んだものとした場合

現在、就職活動をされていますか?	1月	2月
はい	74.0%	86.2%
いいえ	26.0%	13.8%
全体	100.0%	100.0%

就職活動率の文理比較	1月	2月
文系	72.3%	85.6%
理系	76.8%	87.1%

何社、内定(内々定)を獲得しましたか?	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
1社	69.1%	79.4%							
2社	23.6%	17.8%							
3社	0.0%	1.8%							
4社	0.0%	0.9%							
5社	2.9%	0.0%							
6社	1.5%	0.0%							
7社	0.0%	0.0%							
8社	2.9%	0.0%							
9社	0.0%	0.0%							
10社以上	0.0%	0.0%							
全体	100.0%	100.0%							

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
単位(社)	1.63	1.24							

※内々定獲得済学生の平均値

2月初旬の内々定率は、就職活動を開始している学生を分母とした場合「12.2%」(前月比+2.2ポイント)、リサーチ対象全体を分母とした場合「9.7%」(前月比+1.6ポイント)となった。文理比較では前月に続き文系がリードしているが、理系の内々定率が上昇し、文系に近い水準になった。内々定獲得数は1社が最も多く79.4%、内々定獲得者の平均内々定獲得数は「1.24社」と前月より下がったが、これは内々定獲得者が増えたことによる。就職活動率は「86.2%」と9割に迫り、採用情報公開解禁日である3月1日まで1か月を切った段階で、多くの学生が就活を行っている状況である。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
第一志望の企業	19.2%	24.9%							
第二志望の企業	22.1%	15.0%							
上記以下の志望群	58.7%	60.0%							
全体	100.0%	100.0%							

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
強く入社を希望する	22.1%	20.9%							
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	63.9%	70.1%							
入社する気はない	14.0%	9.0%							
全体	100.0%	100.0%							

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
第一志望群の企業	62.2%	40.6%							
第二志望群の企業	29.4%	31.0%							
上記以下の志望群	43.7%	35.2%							

※複数回答

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
強く入社を希望する	48.0%	28.0%							
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	42.8%	72.0%							
入社する気はない	9.3%	0.0%							
全体	100.0%	100.0%							

内々定獲得学生のうち、内々定1社の学生は、第一志望からの内々定が「24.9%」、内々定2社以上の学生では、第一志望群からの内々定が「40.6%」となった。内々定獲得企業への入社意思は「他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する」がどちらのグループも7割以上であり、これから就職活動が続けていく中で、入社先を絞り込んでいく考えを持っている。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップエントリーやプレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
2019年の4月以前に	4.7%	1.7%							
2019年の5月に	5.5%	4.0%							
2019年の6月に	24.7%	18.9%							
2019年の7月に	13.7%	16.3%							
2019年の8月に	10.6%	9.9%							
2019年の9月に	9.3%	12.1%							
2019年の10月に	17.6%	12.1%							
2019年の11月に	8.1%	11.4%							
2019年の12月に	5.7%	11.7%							
2020年の1月に	0.0%	1.8%							
2020年の2月に	-	0.0%							
全体	100.0%	100.0%							

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
2019年の4月以前に	4.7%	1.7%							
2019年の5月に	0.0%	0.0%							
2019年の6月に	1.5%	1.4%							
2019年の7月に	0.0%	0.9%							
2019年の8月に	4.9%	0.9%							
2019年の9月に	7.3%	6.7%							
2019年の10月に	17.4%	9.5%							
2019年の11月に	16.1%	11.2%							
2019年の12月に	48.1%	39.1%							
2020年の1月に	0.0%	24.7%							
2020年の2月に	-	4.0%							
全体	100.0%	100.0%							

内々定先企業と接点をもったタイミングは、6月・7月が最も多く、サマーインターンシップでの活動がもっとも内々に繋がっているようだ。最終面接は前月に続き12月が最も多く「39.1%」となった。内々定獲得者のうち、71.3%の学生が年内に最終選考を受けている。

内定(内々定)を得た企業について、応募したきっかけは何ですか？	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
就職サイトで知って	52.2%	44.9%							
インターンシップに参加して	22.3%	27.1%							
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	22.1%	18.7%							
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	11.1%	14.0%							
企業のホームページを見て	10.9%	6.0%							
大学のキャリアセンターからの紹介	6.5%	4.2%							
大学の求人システムから	4.4%	2.3%							
SNSを見て	7.8%	1.8%							
その他	16.4%	10.7%							

※複数回答

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップを始める前に知っていましたか？	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
知っていた	36.3%	42.3%							
知らなかった	63.7%	57.7%							

※複数回答

内々定を獲得した企業との出会いのきっかけは、前月に続き「就職サイト(インターンシップサイト)」が1位(44.9%)となった。内々定先企業を予め知っていた学生は「42.3%」であり、6割弱の学生は、就職サイトやイベントで見つけた企業への選考を進め、内々定を獲得している。

内定(内々定)を得た企業の業種は何ですか？	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
建設・住宅	4.4%	6.7%							
食品	4.7%	5.4%							
医薬品・化粧品・トイレットリー	0.0%	2.6%							
機械・プラントエンジニアリング	8.1%	3.2%							
電気機器・精密機器	3.4%	4.6%							
輸送用機器	4.4%	4.6%							
化学・素材・繊維	2.4%	1.4%							
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	4.2%	1.4%							
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.9%							
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	2.9%	0.0%							
商社(総合・専門)	3.1%	0.9%							
スーパー・流通・百貨店	6.0%	7.8%							
アパレル・専門店	2.9%	2.8%							
銀行・信金	2.9%	0.0%							
証券	0.0%	1.8%							
生保・損保	4.4%	3.6%							
信販・クレジット・その他金融	2.9%	3.6%							
不動産	14.1%	11.1%							
運輸・倉庫	7.5%	3.6%							
エネルギー	2.9%	1.8%							
通信	2.9%	1.8%							
IT・ソフトウェア	14.5%	23.6%							
情報・調査・コンサルティング	26.5%	16.8%							
旅行・ホテル・ブライダル	2.9%	1.8%							
レジャー・アミューズメント	0.0%	0.9%							
フードサービス・給食	2.4%	2.7%							
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタ)	7.7%	8.0%							
教育・その他サービス	8.3%	4.6%							
政府系その他団体	0.0%	0.9%							

※複数回答

内々定企業の業種は、IT・ソフトウェアが「23.6%」と伸長し1位となった。前月トップの情報・調査・コンサルティングが2位の「16.8%」と続く。(※調査対象が前月と異なるため、パーセンテージが下がるケースがあります)

内定(内々定)を得た企業の従業員規模は？	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
1～49人	10.7%	4.9%							
50～99人	6.7%	4.6%							
100～299人	7.6%	10.1%							
300～499人	18.5%	8.6%							
500～999人	16.1%	22.9%							
1000～2999人	22.3%	30.6%							
3000～4999人	15.5%	8.6%							
5000人以上	18.5%	18.4%							

※複数回答

内々定企業の従業員規模は、前月に続き「1000～2999人」が最多の30.6%、次いで「500～999人」が22.9%と続く。中規模の企業での内々定出しが最も進んでいる印象だ。

内定(内々定)先企業から懇親会などフォロー対応はありましたか？	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
人事担当との面談	48.3%	50.8%							
先輩社員との面談	42.7%	37.6%							
懇親会	39.3%	33.8%							
誓約書の提出を求められた	23.4%	26.5%							
研修	9.3%	9.8%							
就職活動の終了を依頼された	11.9%	9.5%							
会社見学会	18.2%	7.9%							
内定(内々定)先企業でのアルバイト	11.7%	6.7%							
内定(内々定)者専用のSNSを案内された	0.0%	5.0%							
学校推薦書類の提出を求められた	3.4%	2.3%							
合宿・旅行	0.0%	0.0%							
その他	3.4%	3.1%							
特に案内はなかった	4.4%	12.4%							

※複数回答

「人事担当との面談」「先輩社員との面談」「懇親会」「誓約書の提出を求められた」の上位4つは、前月と変わらずの順位となった。誓約書の提出は前月よりも増加し26.5%と4人に1人が回答している。