

# あさかナビ 2020年卒 内々定率調査 (7月度)

2019年7月12日

## 学情

### ■調査結果

- ・内々定率は「74.4%」と7割を超過。前月から17.2ポイント上昇。文系「69.6%」、理系「82.4%」。
- ・内々定率高まる中、就職活動の継続率は「46.4%」と5割程度の水準を維持。
- ・内々定獲得者の、内々定社数(1人あたり)平均は「2.13社」。
- ・内々定獲得者のうち、内々定を辞退したのは「48.8%」と前月から12.9ポイント上昇。

### ■調査ガイダンス

発行人:株式会社学情 執行役員 乾 真一郎

調査期間:2019年7月1日～7月10日

調査対象:2020年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生

調査方法:インターネットによるアンケート

回答者数:915人 ※本調査の結果を全体で見る場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル15F TEL 03-3545-7310(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか?	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
はい	12.4%	20.8%	38.3%	57.2%	74.4%		
いいえ	87.6%	79.2%	61.7%	42.8%	25.6%		
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

内定(内々定)率の文理比較	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
文系	11.6%	17.5%	34.8%	53.5%	69.6%		
理系	13.7%	25.8%	44.0%	63.4%	82.4%		

現在、就職活動をされていますか?	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
はい	97.8%	86.7%	76.5%	69.2%	46.4%		
いいえ	2.2%	13.3%	23.5%	30.8%	53.6%		
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

就職活動の継続率の文理比較	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
文系	98.8%	86.9%	78.9%	76.7%	52.5%		
理系	96.1%	86.3%	72.5%	56.8%	36.0%		

何社、内定(内々定)を獲得しましたか?	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
1社	76.6%	68.9%	59.2%	44.5%	42.7%		
2社	19.7%	21.5%	23.5%	28.3%	30.2%		
3社	2.9%	7.2%	10.6%	15.1%	12.9%		
4社	0.8%	0.0%	4.1%	6.4%	7.0%		
5社	0.0%	1.3%	1.5%	3.1%	3.6%		
6社	0.0%	0.0%	0.8%	1.2%	2.0%		
7社	0.0%	0.3%	0.3%	0.8%	0.4%		
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%		
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%		
10社以上	0.0%	0.8%	0.0%	0.3%	0.7%		
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
単位(社)	1.28	1.50	1.69	2.06	2.13		

経団連の指針での「採用選考解禁」から1か月が経過し、内々定率は大きく動いた。内々定率は「74.4%」と前月から17.2ポイント伸長、4人に3人が内々定を獲得している結果となった。文理別で、文系「69.6%」(前月比+16.1ポイント)、理系「82.4%」(前月比+19.0ポイント)と、理系は80%を超えた。就職活動継続率は「46.4%」と、内々定率の水準に比べるとまだ高い水準で推移、文系は「52.5%」と半数以上の学生が就職活動を継続している。内々定獲得学生のうち、一人あたりの平均内々定社数は、「2.13社」と前月からわずかに伸びた。また内々定獲得学生の中で2社以上の内々定を獲得したのは「57.3%」と6割に迫る高さとなっている。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？

(内々定1社)	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
第一志望の企業	19.0%	30.3%	36.2%	49.2%	53.9%		
第二志望の企業	19.7%	27.1%	26.8%	28.3%	22.2%		
上記以下の志望群	61.3%	42.6%	37.1%	22.5%	24.0%		
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
強く入社を希望する	18.0%	26.6%	37.2%	57.1%	64.7%		
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討	66.1%	61.7%	54.7%	35.2%	32.0%		
入社する気はない	15.9%	11.7%	8.1%	7.7%	3.3%		
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？

(内々定2社以上)	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
第一志望群の企業	57.0%	66.5%	68.8%	71.6%	72.6%		
第二志望群の企業	21.5%	25.5%	25.9%	30.3%	32.3%		
上記以下の志望群	43.0%	25.7%	24.7%	18.9%	21.1%		

※複数回答

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。

※最も入社意思が強い企業について教えてください	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
強く入社を希望する	23.1%	42.7%	48.8%	58.2%	74.4%		
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	73.5%	49.5%	47.0%	38.3%	23.6%		
入社する気はない	3.4%	7.8%	4.2%	3.5%	2.1%		
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

内々定保持学生のうち、内々定1社の学生は、第一志望からの内々定が「53.9%」と半数を超えた。内々定2社以上の学生では、第一志望群からの内々定が「72.6%」とさらに高い。6月に大手企業の選考が進んだことで、意中の企業からの内々定獲得が増えたと思われる。一方、入社意思については、内々定1社の学生は「強く入社を希望する」の比率が「64.7%」と低く、納得せず就職活動を継続する学生が一定数いる。

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
2018年の12月以前に	32.0%	13.7%	5.2%	3.6%	2.5%		
2019年の1月に	12.8%	9.3%	3.4%	3.5%	2.9%		
2019年の2月に	46.8%	22.0%	8.2%	4.2%	3.6%		
2019年の3月に	8.5%	49.3%	31.7%	19.3%	14.6%		
2019年の4月に	-	5.9%	50.1%	34.8%	26.2%		
2019年の5月に	-	-	1.3%	29.5%	26.5%		
2019年の6月に	-	-	-	5.2%	23.1%		
2019年の7月に	-	-	-	-	0.6%		
2019年の8月に	-	-	-	-	-		
2019年の9月に	-	-	-	-	-		
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップエントリーやプレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
2018年の6月以前に	15.0%	15.4%	9.6%	9.8%	8.7%		
2018年の7月に	15.7%	10.0%	4.9%	5.0%	6.1%		
2018年の8月に	16.3%	10.3%	9.0%	7.1%	8.9%		
2018年の9月に	4.4%	6.0%	3.5%	1.9%	4.9%		
2018年の10月に	15.9%	5.3%	4.0%	4.2%	5.0%		
2018年の11月に	8.7%	3.8%	5.7%	5.3%	3.8%		
2018年の12月に	15.7%	13.6%	7.0%	6.8%	4.7%		
2019年の1月に	5.8%	9.9%	10.5%	7.1%	5.9%		
2019年の2月に	2.4%	14.0%	15.3%	13.8%	9.7%		
2019年の3月に	0.0%	11.7%	25.4%	31.6%	27.4%		
2019年の4月に	-	0.0%	4.9%	5.6%	5.9%		
2019年の5月に	-	-	0.2%	1.8%	6.3%		
2019年の6月に	-	-	-	0.0%	2.5%		
2019年の7月に	-	-	-	-	0.2%		
2019年の8月に	-	-	-	-	-		
2019年の9月に	-	-	-	-	-		
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

内々定企業の最終面接を受けた時期は、4月～6月にかけてが多く、その企業へのプレエントリーは「3月」がピークであった。経団連の指針の広報解禁月である3月よりも早いプレエントリーは「57.7%」であり、早期からの接触が内々定に結びついている。

内定(内々定)を得た企業について、応募したきっかけは何ですか？	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
就職サイトで知って	43.7%	43.3%	48.3%	52.3%	55.9%		
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	18.5%	24.4%	21.8%	26.3%	23.9%		
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	7.8%	11.2%	13.7%	16.3%	17.3%		
企業のホームページを見て	11.7%	8.5%	16.1%	14.7%	17.2%		
インターンシップに参加して	23.9%	18.3%	24.3%	16.3%	16.8%		
大学の求人システムから	0.0%	3.7%	3.7%	1.5%	8.3%		
大学のキャリアセンターからの紹介	0.8%	3.1%	2.8%	2.2%	4.3%		
SNSを見て	0.8%	2.0%	1.4%	1.5%	0.7%		
その他	10.2%	11.1%	5.2%	10.3%	8.3%		

※複数回答

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップを始める前に知っていましたか？	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
知っていた	34.7%	45.1%	43.7%	48.4%	49.3%		
知らなかった	66.9%	58.8%	61.8%	58.3%	59.6%		

※複数回答

内々定を獲得した企業との出会いのきっかけは、3月以来継続して就職サイトが1位(55.9%)、次いで就職サイト主催のイベントが2位(23.9%)となった。7月に入り、大学で行われた就活イベントなど、大学経由での応募という比率も少しずつ高くなってきた印象だ。

内定(内々定)を得た企業の業種は何ですか？	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
建設	4.2%	7.1%	5.2%	3.8%	3.3%		
住宅	3.6%	1.4%	3.2%	2.5%	2.4%		
食品	0.0%	5.9%	4.6%	7.1%	8.8%		
繊維・アパレル	4.8%	1.7%	1.5%	2.5%	1.7%		
紙・パルプ	0.0%	0.0%	0.2%	1.0%	0.7%		
化学	4.9%	1.7%	3.7%	4.7%	5.9%		
医薬品・化粧品・トイレットリー	3.2%	4.1%	5.1%	5.9%	5.6%		
石油	0.0%	0.3%	0.7%	0.3%	0.3%		
ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	0.0%	0.5%	1.4%	0.8%		
鉄鋼・非鉄金属	0.0%	0.0%	1.3%	1.4%	2.5%		
機械	0.0%	2.5%	4.5%	3.7%	4.4%		
プラントエンジニアリング	0.0%	1.3%	1.9%	0.4%	0.5%		
電気機器	0.8%	2.1%	5.0%	3.2%	3.9%		
輸送用機器	0.0%	3.4%	4.2%	3.0%	3.2%		
精密機器	0.0%	3.9%	2.0%	2.7%	2.9%		
印刷関連	0.0%	0.8%	0.5%	0.7%	1.0%		
その他製造	0.0%	1.0%	2.0%	1.5%	1.7%		
商社(総合)	0.0%	0.0%	0.5%	1.4%	1.6%		
商社(専門)	1.8%	3.7%	3.4%	4.9%	5.8%		
スーパー・流通・百貨店	6.2%	6.1%	7.2%	5.4%	7.6%		
専門店	5.2%	1.9%	2.1%	4.0%	3.8%		
銀行(政府系金融機関)	0.0%	0.8%	0.5%	0.3%	1.1%		
銀行	0.0%	1.9%	1.8%	4.3%	4.3%		
信用金庫	1.8%	0.6%	0.4%	2.6%	1.4%		
証券	1.8%	0.3%	0.4%	1.5%	1.0%		
保険	1.6%	0.9%	1.9%	1.8%	3.5%		
信販・クレジット・その他金融	0.8%	1.6%	1.2%	1.9%	1.9%		
マスコミ(放送・新聞)	0.8%	0.6%	0.0%	0.7%	1.1%		
マスコミ(出版・広告)	0.8%	0.8%	1.1%	1.4%	1.4%		
芸能・エンタメ	3.4%	0.6%	0.0%	0.0%	0.2%		
不動産	6.0%	2.1%	1.5%	4.4%	4.1%		
運輸	0.0%	0.6%	3.4%	4.8%	6.5%		
倉庫	0.0%	1.2%	0.5%	0.6%	0.7%		
エネルギー	0.8%	3.3%	2.5%	2.1%	1.2%		
フードサービス	0.0%	0.3%	2.0%	3.9%	3.2%		
旅行・ホテル	3.9%	3.1%	1.8%	1.7%	2.8%		
レジャー・アミューズメント	3.2%	2.1%	1.9%	1.8%	1.9%		
冠婚葬祭	0.0%	0.0%	0.5%	1.0%	0.4%		
医療・福祉・介護	7.8%	3.9%	3.8%	3.0%	4.2%		
人材サービス	20.0%	7.0%	8.3%	6.8%	5.5%		
調査・コンサルティング	10.0%	8.2%	3.8%	2.7%	3.7%		
教育	4.4%	0.9%	1.2%	2.4%	1.7%		
官公庁・団体	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%	1.4%		
その他サービス	0.8%	5.3%	6.6%	4.5%	4.6%		
ソフトウェア・情報処理	14.1%	20.0%	16.5%	13.4%	13.6%		
通信・インターネット関連	3.4%	8.3%	7.1%	6.5%	7.5%		
その他	1.6%	1.5%	2.9%	2.3%	2.1%		

※複数回答

内々定企業の業種は、ソフトウェア・情報処理が4月から4か月連続で最大の「13.6%」、次いで食品「8.8%」、スーパー・流通・百貨店「7.6%」、通信・インターネット関連「6.5%」と続く。

内定(内々定)を得た企業の従業員規模は？	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
1~49人	4.5%	3.8%	6.3%	3.9%	5.6%		
50~99人	1.6%	6.9%	6.0%	7.0%	9.8%		
100~299人	14.9%	13.1%	16.5%	16.8%	17.9%		
300~499人	22.7%	11.4%	14.0%	16.0%	17.9%		
500~999人	24.2%	19.8%	20.4%	22.9%	21.6%		
1000~2999人	21.0%	24.8%	21.5%	26.0%	25.2%		
3000~4999人	4.2%	13.3%	10.5%	14.4%	13.1%		
5000人以上	14.4%	25.6%	30.0%	29.6%	31.4%		

※複数回答

内々定企業の従業員規模は、5,000人以上の企業で「31.4%」で引き続き最多。

内定(内々定)先企業から懇親会などフォロー対応はありましたか？	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
懇親会	43.5%	44.6%	39.5%	57.9%	63.1%		
人事担当との面談	49.9%	35.9%	29.0%	33.4%	33.1%		
先輩社員との面談	41.8%	32.8%	26.6%	25.9%	28.5%		
誓約書の提出を求められた	23.9%	14.4%	18.3%	29.0%	28.2%		
会社見学会	11.9%	12.2%	13.4%	11.8%	15.1%		
就職活動の終了を依頼された	7.5%	4.2%	6.5%	8.8%	11.4%		
研修	10.9%	3.3%	5.0%	6.6%	10.8%		
内定(内々定)者専用のSNSを案内された	0.8%	5.8%	6.3%	4.6%	8.7%		
学校推薦書類の提出を求められた	3.7%	4.3%	6.4%	9.0%	8.7%		
内定(内々定)先企業でのアルバイト	11.0%	5.5%	3.5%	3.6%	5.5%		
合宿・旅行	3.9%	2.0%	0.3%	1.5%	3.1%		
その他	0.0%	1.6%	1.2%	1.8%	0.8%		
特に案内はなかった	9.6%	12.7%	19.5%	11.6%	12.5%		

※複数回答

内々定者フォローは「懇親会」が引き続き最多で「63.1%」、次いで人事担当との面談、先輩社員との面談と続く。

現在までに内定(内々定)を辞退しましたか？	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
はい	—	15.3%	18.1%	35.9%	48.8%		
いいえ	—	84.7%	81.9%	64.1%	51.2%		
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

内定(内々定)を辞退した企業の業種は何ですか？	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
建設	—	7.1%	3.6%	3.1%	3.0%		
住宅	—	1.4%	0.9%	2.7%	3.4%		
食品	—	5.9%	0.9%	4.6%	6.0%		
繊維・アパレル	—	1.7%	1.8%	1.1%	1.8%		
紙・パルプ	—	0.0%	0.0%	0.8%	0.4%		
化学	—	1.7%	9.5%	5.1%	5.5%		
医薬品・化粧品・トイレット	—	4.1%	4.2%	3.9%	4.2%		
石油	—	0.3%	3.6%	1.2%	0.6%		
ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	—	0.0%	1.8%	2.7%	0.8%		
鉄鋼・非鉄金属	—	0.0%	0.0%	1.6%	1.4%		
機械	—	2.5%	2.3%	5.2%	3.3%		
プラントエンジニアリング	—	1.3%	1.8%	0.8%	0.6%		
電気機器	—	2.1%	0.9%	2.4%	2.1%		
輸送用機器	—	3.4%	4.7%	1.2%	2.2%		
精密機器	—	3.9%	3.2%	0.4%	1.4%		
印刷関連	—	0.8%	0.0%	0.8%	0.8%		
その他製造	—	1.0%	2.3%	1.9%	1.7%		
商社（総合）	—	0.0%	0.0%	0.8%	2.2%		
商社（専門）	—	3.7%	0.9%	3.0%	6.4%		
スーパー・流通・百貨店	—	6.1%	5.6%	2.7%	6.6%		
専門店	—	1.9%	0.9%	3.0%	3.3%		
銀行（政府系金融機関）	—	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%		
銀行	—	1.9%	0.0%	1.9%	5.8%		
信用金庫	—	0.6%	2.0%	2.6%	2.4%		
証券	—	0.3%	0.0%	1.9%	1.4%		
保険	—	0.9%	0.0%	1.6%	5.3%		
信販・クレジット・その他金融	—	1.6%	1.8%	3.5%	2.3%		
マスコミ（放送・新聞）	—	0.6%	0.0%	0.0%	1.2%		
マスコミ（出版・広告）	—	0.8%	2.3%	2.4%	0.8%		
芸能・エンタメ	—	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%		
不動産	—	2.1%	2.0%	3.5%	5.4%		
運輸	—	0.6%	0.0%	3.8%	5.4%		
倉庫	—	1.2%	0.9%	0.4%	0.2%		
エネルギー	—	3.3%	0.0%	0.8%	0.6%		
フードサービス	—	0.3%	1.8%	3.1%	2.8%		
旅行・ホテル	—	3.1%	0.9%	3.8%	2.5%		
レジャー・アミューズメント	—	2.1%	0.0%	3.0%	2.0%		
冠婚葬祭	—	0.0%	4.0%	0.4%	0.8%		
医療・福祉・介護	—	3.9%	0.0%	2.3%	3.5%		
人材サービス	—	7.0%	21.1%	9.7%	6.6%		
調査・コンサルティング	—	8.2%	5.6%	4.3%	5.7%		
教育	—	0.9%	0.0%	1.5%	1.4%		
官公庁・団体	—	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%		
その他サービス	—	5.3%	2.7%	4.3%	3.6%		
ソフトウェア・情報処理	—	20.0%	12.7%	14.9%	15.3%		
通信・インターネット関連	—	8.3%	9.2%	7.8%	6.6%		
その他	—	1.5%	5.0%	0.8%	1.9%		

※複数回答

内定(内々定)を辞退した理由は何ですか？	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
もっと魅力的な企業から内定(内々定)がもたらされたため	—	70.2%	76.9%	79.5%	79.4%		
その企業に決めていかよく分からなくなったため	—	9.4%	13.0%	13.2%	14.5%		
選考の練習として受けていた企業だったため	—	29.0%	13.5%	9.5%	14.4%		
志望業界・職種じゃなかったため	—	24.2%	18.8%	11.1%	12.4%		
ネットで良くない評判・口コミを見たため	—	6.8%	7.7%	7.7%	9.5%		
「他の企業を全て辞退すること」や「就活終了」を求められたため	—	1.9%	12.7%	8.2%	8.6%		
その他	—	4.2%	0.0%	3.4%	3.0%		

※複数回答

内々定辞退をした学生は「48.8%」と前月から12.9ポイント増え、内々定獲得者の半数程度。1社に絞って就職活動を終える学生がいる一方、2社程度の内々定を保有したままの学生もいるようだ。就職活動率がまだ50%程度の数字であり、内々定辞退が起きていない状況にあると言える。企業は引き続き内々定者のフォローが必要だろう。