

あさかナビ 2020年卒 内々定率調査 (6月度)

2019年6月12日

学情

■調査結果

- ・内々定率は「57.2%」と6割に迫る水準に。前月から18.9ポイント上昇。文系「53.5%」、理系「63.4%」。
- ・就職活動の継続率は「69.2%」と前月から7.3ポイント下落。文系は8割近い就職活動継続率をキープ。
- ・内々定獲得者の、内々定社数(1人あたり)平均は「2.06社」と2社を上回る。
- ・内々定獲得者のうち、内々定を辞退したのは「35.9%」と前月から17.8ポイント上昇。大手企業の選考が進み、意思表示をする学生が増加。

■調査ガイダンス

発行人:株式会社学情 執行役員 乾 真一郎

調査期間:2019年6月1日～6月10日

調査対象:2020年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生

調査方法:インターネットによるアンケート

回答者数:872人 ※本調査の結果を全体で見る場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル15F TEL 03-3545-7310(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか?	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
はい	12.4%	20.8%	38.3%	57.2%			
いいえ	87.6%	79.2%	61.7%	42.8%			
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%			

内定(内々定)率の文理比較	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
文系	11.6%	17.5%	34.8%	53.5%			
理系	13.7%	25.8%	44.0%	63.4%			

現在、就職活動をされていますか?	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
はい	97.8%	86.7%	76.5%	69.2%			
いいえ	2.2%	13.3%	23.5%	30.8%			
全体	100.0%	100.0%	100.0%				

就職活動率の文理比較	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
文系	98.8%	86.9%	78.9%	76.7%			
理系	96.1%	86.3%	72.5%	56.8%			

何社、内定(内々定)を獲得しましたか?	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
1社	76.6%	68.9%	59.2%	44.5%			
2社	19.7%	21.5%	23.5%	28.3%			
3社	2.9%	7.2%	10.6%	15.1%			
4社	0.8%	0.0%	4.1%	6.4%			
5社	0.0%	1.3%	1.5%	3.1%			
6社	0.0%	0.0%	0.8%	1.2%			
7社	0.0%	0.3%	0.3%	0.8%			
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%			
10社以上	0.0%	0.8%	0.0%	0.3%			
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%			

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
単位(社)	1.28	1.50	1.69	2.06			

経団連の指針において「採用選考解禁」となった6月1日を迎え、学生の内々定率は大きく伸長した。内々定率は「57.2%」と6割に迫る水準となった。5月初旬から1か月の間に18.9ポイントの上昇。文理別では、文系が「53.5%」(前月比+18.7ポイント)、理系が「63.4%」(前月比+19.4ポイント)と、引き続き理系の内々定率が文系を10ポイントほど上回っている。

就職活動継続率は「69.2%」と7割を切ったもののまだ高い水準にある。特に、文系は8割近い学生がまだ就職活動を継続している。

内々定獲得学生のうち、一人あたりの平均内々定社数は、「2.06社」と2社を超えた。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？

(内々定1社)	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
第一志望の企業	19.0%	30.3%	36.2%	49.2%			
第二志望の企業	19.7%	27.1%	26.8%	28.3%			
上記以下の志望群	61.3%	42.6%	37.1%	22.5%			
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%			

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
強く入社を希望する	18.0%	26.6%	37.2%	57.1%			
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討	66.1%	61.7%	54.7%	35.2%			
入社する気はない	15.9%	11.7%	8.1%	7.7%			
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%			

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？

(内々定2社以上)	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
第一志望群の企業	57.0%	66.5%	68.8%	71.6%			
第二志望群の企業	21.5%	25.5%	25.9%	30.3%			
上記以下の志望群	43.0%	25.7%	24.7%	18.9%			

※複数回答

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。

※最も入社意思が強い企業について教えてください

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
強く入社を希望する	23.1%	42.7%	48.8%	58.2%			
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	73.5%	49.5%	47.0%	38.3%			
入社する気はない	3.4%	7.8%	4.2%	3.5%			
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%			

内々定保持学生のうち、内々定1社の学生は、第一志望からの内々定が「49.2%」と約5割、内々定2社以上の学生は、第一志望群からの内々定が「71.6%」と7割強と、複数内々定を持っている学生が希望企業からの内々定獲得ができています。一方で、どちらの学生も内々定企業に「強く入社を希望する」とした学生は58%前後と同程度となり、第一志望でなくても入社企業として就職先を決定をする学生が増えてきている。

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
2018年の12月以前に	32.0%	13.7%	5.2%	3.6%			
2019年の1月に	12.8%	9.3%	3.4%	3.5%			
2019年の2月に	46.8%	22.0%	8.2%	4.2%			
2019年の3月に	8.5%	49.3%	31.7%	19.3%			
2019年の4月に	-	5.9%	50.1%	34.8%			
2019年の5月に	-	-	1.3%	29.5%			
2019年の6月に	-	-	-	5.2%			
2019年の7月に	-	-	-	-			
2019年の8月に	-	-	-	-			
2019年の9月に	-	-	-	-			
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%			

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップエントリーやプレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
2018年の6月以前に	15.0%	15.4%	9.6%	9.8%			
2018年の7月に	15.7%	10.0%	4.9%	5.0%			
2018年の8月に	16.3%	10.3%	9.0%	7.1%			
2018年の9月に	4.4%	6.0%	3.5%	1.9%			
2018年の10月に	15.9%	5.3%	4.0%	4.2%			
2018年の11月に	8.7%	3.8%	5.7%	5.3%			
2018年の12月に	15.7%	13.6%	7.0%	6.8%			
2019年の1月に	5.8%	9.9%	10.5%	7.1%			
2019年の2月に	2.4%	14.0%	15.3%	13.8%			
2019年の3月に	0.0%	11.7%	25.4%	31.6%			
2019年の4月に	-	0.0%	4.9%	5.6%			
2019年の5月に	-	-	0.2%	1.8%			
2019年の6月に	-	-	-	0.0%			
2019年の7月に	-	-	-	-			
2019年の8月に	-	-	-	-			
2019年の9月に	-	-	-	-			
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%			

内々定企業の最終面接を受けた時期は、4月が最多で「34.8%」、次いで5月の「29.5%」となった。今年度は4月が最終選考のピークとなった模様だ。内々定企業へのプレエントリー時期は、3月が最多の31.6%。4月・5月にエントリーした企業からの内々定は伸びておらず、3月までにエントリーした企業の選考・内々定が中心となっている。

内定(内々定)を得た企業について、応募したきっかけは何ですか？	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
就職サイトで知って	43.7%	43.3%	48.3%	52.3%			
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	18.5%	24.4%	21.8%	26.3%			
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	7.8%	11.2%	13.7%	16.3%			
インターンシップに参加して	23.9%	18.3%	24.3%	16.3%			
企業のホームページを見て	11.7%	8.5%	16.1%	14.7%			
大学の求人システムから	0.0%	3.7%	3.7%	1.5%			
大学のキャリアセンターからの紹介	0.8%	3.1%	2.8%	2.2%			
SNSを見て	0.8%	2.0%	1.4%	1.5%			
その他	10.2%	11.1%	5.2%	10.3%			

※複数回答

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップを始める前に知っていましたか？	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
知っていた	34.7%	45.1%	43.7%	48.4%			
知らなかった	66.9%	58.8%	61.8%	58.3%			

※複数回答

内々定を獲得した企業との出会いのきっかけは、就職サイトが「52.3%」で最多、次いでイベント(合同企業セミナー)「26.3%」と続く。インターンシップに参加した企業の比率は下がり、就職活動開始後に会った企業からの内々定が増えてきた。内々定企業を就職活動・インターンシップ前に知らなかった学生は「58.3%」と6割前後を推移している。

内定(内々定)を得た企業の業種は何ですか？	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
建設	4.2%	7.1%	5.2%	3.8%			
住宅	3.6%	1.4%	3.2%	2.5%			
食品	0.0%	5.9%	4.6%	7.1%			
繊維・アパレル	4.8%	1.7%	1.5%	2.5%			
紙・パルプ	0.0%	0.0%	0.2%	1.0%			
化学	4.9%	1.7%	3.7%	4.7%			
医薬品・化粧品・トイレットリー	3.2%	4.1%	5.1%	5.9%			
石油	0.0%	0.3%	0.7%	0.3%			
ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	0.0%	0.5%	1.4%			
鉄鋼・非鉄金属	0.0%	0.0%	1.3%	1.4%			
機械	0.0%	2.5%	4.5%	3.7%			
プラントエンジニアリング	0.0%	1.3%	1.9%	0.4%			
電気機器	0.8%	2.1%	5.0%	3.2%			
輸送用機器	0.0%	3.4%	4.2%	3.0%			
精密機器	0.0%	3.9%	2.0%	2.7%			
印刷関連	0.0%	0.8%	0.5%	0.7%			
その他製造	0.0%	1.0%	2.0%	1.5%			
商社(総合)	0.0%	0.0%	0.5%	1.4%			
商社(専門)	1.8%	3.7%	3.4%	4.9%			
スーパー・流通・百貨店	6.2%	6.1%	7.2%	5.4%			
専門店	5.2%	1.9%	2.1%	4.0%			
銀行(政府系金融機関)	0.0%	0.8%	0.5%	0.3%			
銀行	0.0%	1.9%	1.8%	4.3%			
信用金庫	1.8%	0.6%	0.4%	2.6%			
証券	1.8%	0.3%	0.4%	1.5%			
保険	1.6%	0.9%	1.9%	1.8%			
信販・クレジット・その他金融	0.8%	1.6%	1.2%	1.9%			
マスコミ(放送・新聞)	0.8%	0.6%	0.0%	0.7%			
マスコミ(出版・広告)	0.8%	0.8%	1.1%	1.4%			
芸能・エンタメ	3.4%	0.6%	0.0%	0.0%			
不動産	6.0%	2.1%	1.5%	4.4%			
運輸	0.0%	0.6%	3.4%	4.8%			
倉庫	0.0%	1.2%	0.5%	0.6%			
エネルギー	0.8%	3.3%	2.5%	2.1%			
フードサービス	0.0%	0.3%	2.0%	3.9%			
旅行・ホテル	3.9%	3.1%	1.8%	1.7%			
レジャー・アミューズメント	3.2%	2.1%	1.9%	1.8%			
冠婚葬祭	0.0%	0.0%	0.5%	1.0%			
医療・福祉・介護	7.8%	3.9%	3.8%	3.0%			
人材サービス	20.0%	7.0%	8.3%	6.8%			
調査・コンサルティング	10.0%	8.2%	3.8%	2.7%			
教育	4.4%	0.9%	1.2%	2.4%			
官公庁・団体	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%			
その他サービス	0.8%	5.3%	6.6%	4.5%			
ソフトウェア・情報処理	14.1%	20.0%	16.5%	13.4%			
通信・インターネット関連	3.4%	8.3%	7.1%	6.5%			
その他	1.6%	1.5%	2.9%	2.3%			

※複数回答

内々定企業の業種は、ソフトウェア・情報処理が4月から3か月連続で最大の「13.4%」、次いで食品「7.1%」、人材サービス「6.8%」、通信・インターネット関連「6.5%」と続く。全業界を通して内々定が出されている状況である。

内定(内々定)を得た企業の従業員規模は？	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
1～49人	4.5%	3.8%	6.3%	3.9%			
50～99人	1.6%	6.9%	6.0%	7.0%			
100～299人	14.9%	13.1%	16.5%	16.8%			
300～499人	22.7%	11.4%	14.0%	16.0%			
500～999人	24.2%	19.8%	20.4%	22.9%			
1000～2999人	21.0%	24.8%	21.5%	26.0%			
3000～4999人	4.2%	13.3%	10.5%	14.4%			
5000人以上	14.4%	25.6%	30.0%	29.6%			

※複数回答

内々定企業の従業員規模は、5,000人以上の企業で「29.6%」と最多となるも企業規模問わず内々定出しが行われている。

内定(内々定)先企業から懇親会などフォロー対応はありましたか？	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
懇親会	43.5%	44.6%	39.5%	57.9%			
人事担当との面談	49.9%	35.9%	29.0%	33.4%			
誓約書の提出を求められた	23.9%	14.4%	18.3%	29.0%			
先輩社員との面談	41.8%	32.8%	26.6%	25.9%			
会社見学会	11.9%	12.2%	13.4%	11.8%			
学校推薦書類の提出を求められた	3.7%	4.3%	6.4%	9.0%			
就職活動の終了を依頼された	7.5%	4.2%	6.5%	8.8%			
研修	10.9%	3.3%	5.0%	6.6%			
内定(内々定)者専用のSNSを案内された	0.8%	5.8%	6.3%	4.6%			
内定(内々定)先企業でのアルバイト	11.0%	5.5%	3.5%	3.6%			
合宿・旅行	3.9%	2.0%	0.3%	1.5%			
その他	0.0%	1.6%	1.2%	1.8%			
特に案内はなかった	9.6%	12.7%	19.5%	11.6%			

※複数回答

内々定出しが進み、複数の内々定を獲得する学生が増えるにつれて、フォロー対応をする企業が増えてきている。懇親会を筆頭にほとんどの項目で前月より実施率が上昇した。誓約書の提出を求められた「29.0%」、学校推薦書類の提出を求められた「9.0%」と、多くの学生が何らかの書類提出を求められている。

現在までに内定(内々定)を辞退しましたか？	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
はい	—	15.3%	18.1%	35.9%			
いいえ	—	84.7%	81.9%	64.1%			
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%			

内定(内々定)を辞退した企業の業種は何ですか？	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
建設	—	7.1%	3.6%	3.1%			
住宅	—	1.4%	0.9%	2.7%			
食品	—	5.9%	0.9%	4.6%			
繊維・アパレル	—	1.7%	1.8%	1.1%			
紙・パルプ	—	0.0%	0.0%	0.8%			
化学	—	1.7%	9.5%	5.1%			
医薬品・化粧品・トイレットリー	—	4.1%	4.2%	3.9%			
石油	—	0.3%	3.6%	1.2%			
ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	—	0.0%	1.8%	2.7%			
鉄鋼・非鉄金属	—	0.0%	0.0%	1.6%			
機械	—	2.5%	2.3%	5.2%			
プラントエンジニアリング	—	1.3%	1.8%	0.8%			
電気機器	—	2.1%	0.9%	2.4%			
輸送用機器	—	3.4%	4.7%	1.2%			
精密機器	—	3.9%	3.2%	0.4%			
印刷関連	—	0.8%	0.0%	0.8%			
その他製造	—	1.0%	2.3%	1.9%			
商社（総合）	—	0.0%	0.0%	0.8%			
商社（専門）	—	3.7%	0.9%	3.0%			
スーパー・流通・百貨店	—	6.1%	5.6%	2.7%			
専門店	—	1.9%	0.9%	3.0%			
銀行（政府系金融機関）	—	0.8%	0.0%	0.0%			
銀行	—	1.9%	0.0%	1.9%			
信用金庫	—	0.6%	2.0%	2.6%			
証券	—	0.3%	0.0%	1.9%			
保険	—	0.9%	0.0%	1.6%			
信販・クレジット・その他金融	—	1.6%	1.8%	3.5%			
マスコミ（放送・新聞）	—	0.6%	0.0%	0.0%			
マスコミ（出版・広告）	—	0.8%	2.3%	2.4%			
芸能・エンタメ	—	0.6%	0.0%	0.0%			
不動産	—	2.1%	2.0%	3.5%			
運輸	—	0.6%	0.0%	3.8%			
倉庫	—	1.2%	0.9%	0.4%			
エネルギー	—	3.3%	0.0%	0.8%			
フードサービス	—	0.3%	1.8%	3.1%			
旅行・ホテル	—	3.1%	0.9%	3.8%			
レジャー・アミューズメント	—	2.1%	0.0%	3.0%			
冠婚葬祭	—	0.0%	4.0%	0.4%			
医療・福祉・介護	—	3.9%	0.0%	2.3%			
人材サービス	—	7.0%	21.1%	9.7%			
調査・コンサルティング	—	8.2%	5.6%	4.3%			
教育	—	0.9%	0.0%	1.5%			
官公庁・団体	—	0.0%	0.0%	0.0%			
その他サービス	—	5.3%	2.7%	4.3%			
ソフトウェア・情報処理	—	20.0%	12.7%	14.9%			
通信・インターネット関連	—	8.3%	9.2%	7.8%			
その他	—	1.5%	5.0%	0.8%			

※複数回答

内定(内々定)を辞退した理由は何ですか？	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
もっと魅力的な企業から内定(内々定)がもたらされたため	—	70.2%	76.9%	79.5%			
その企業に決めていかよく分からなくなったため	—	9.4%	13.0%	13.2%			
志望業界・職種じゃなかったため	—	24.2%	18.8%	11.1%			
選考の練習として受けていた企業だったため	—	29.0%	13.5%	9.5%			
「他の企業を全て辞退すること」や「就活終了」を求められたため	—	1.9%	12.7%	8.2%			
ネットで良くない評判・口コミを見たため	—	6.8%	7.7%	7.7%			
その他	—	4.2%	0.0%	3.4%			

※複数回答

内々定辞退をした学生は「35.9%」と前月から17.8ポイント増えた。6月に入り大手企業の結論が出始めたことを機に、内々定辞退など、意思表示をする学生が増加してきた。内々定辞退の業界は、内々定獲得の業界の比率とおおむね比例しているようだ。